Breakthrough Camp by IMJ

キックオフイベント

主催:株式会社アイ・エム・ジェイ

株式会社IMJインベストメントパートナーズ

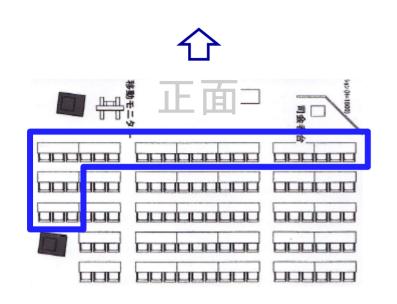
運営: ブレークスルーキャンプ by IMJ 運営事務局

2012年2月10日

【おしらせ①】インターネット環境について

会場内はSoftbankのWi-Fiスポットが利用できる他、無線LANもあります。

ネットワーク名:btcamp、PW:imjip



なお、有線LANも、左記 エリアにて利用可です。

【おしらせ②】ご留意事項

- 1. 会場内での写真・動画撮影はOKです。
- 2. 喫煙は当ビル2階トイレ前にてお願いします。
- 3. **twitter** のハッシュタグは#btcamp です。どんどん投稿して下さい!
- 4. **USIREAM** で、本日のイベントの模様を配信します。タイトルは「〇〇〇」です。

本日のスケジュール

- 19:00 開会・主催者挨拶 廣田 武仁(株式会社アイ・エム・ジェイ 代表取締役社長) 堀口 雄二(株式会社IMJインベストメントパートナーズ 代表取締役社長)
- 19:15 プログラム概要説明:ブレークスルーキャンプ by IMJ 運営統括 赤羽 雄二(ブレークスルーパートナーズ株式会社 マネージングディレクター)
- 19:40 ご講演・参加チームへのメッセージ 井口 尊仁様 (頓智ドット株式会社 取締役会長兼CMO) 村井 智建様 (AppBank 代表) 和波 俊久様 (Lean Startup Japanブログ主宰者)
- 20:20 運営事務局メンバー紹介
- 20:25 アプリ・プラットフォーム・デザイナーサポートデスクメンバー紹介
- 20:35 質疑応答
- 20:50 懇親会開始
- 22:00 懇親会終了

主催者挨拶

株式会社アイ・エム・ジェイ 代表取締役社長 廣田 武仁

ブレークスルーキャンプ by IMJ 運営事務局代表

株式会社IMJインベストメントパートナーズ 代表取締役社長 堀口 雄二

IMJインベストメントパートナーズとは?

事業会社であるIMJが立ち上げたVCで、「コーポレートVC」という性格を持ちます。

もちろん、投資資金は100%IMJから。

不特定多数のファンドから集めたお金ではありません。

それはどんなVC事業なのか?

投資対象ステージはシード・アーリー

VCよりインキュベーターに近い

シード・アーリーに起こる様々な課題を本気で支援し解決することで、その成功確率を高めたいと思っています。

それはどんなVC事業なのか?

スタートアップ時期の重要経営資源 は時間

Lean Startupが本当に成功するためには高速回転エンジンが必要。

運? 潤沢な資金? プロフェッショナル支援の環境整備

IMJグループとは?

創業以来インターネット、 デジタルマーケティング領域を主戦場に、

クライアントの様々な 夢や想いをカタチにしてきました。

その結果800名もの人財を抱える、プロフェッショナル集団になりました。

■ IMJインベストメントパートナーズが目指すもの

我々は、事業・開発・クリエイティブの領域で 現場に本当に必要な「ハンズオン型」の支援 を行ないます。





我々と共に、

本気で世界を目指しましょう。

たくさんのご応募、お待ちしております。

プログラム概要説明

ブレークスルーキャンプ by IMJ 運営統括

ブレークスルーパートナーズ株式会社 マネージングディレクター 赤羽 雄二

昨年4月...

日本を何とか元気にしたい

スマートフォン、ソーシャルメディアの伸びは爆発的

デジタルネイティブが大活躍 できる時代になったはず

ビジネスプランコンテストが 多数開催されているが...

でも、企画だけのビジネス プランコンテストをいくら やってもしょうがない!

リーンスタートアップの 時代だし...

学生エンジニアでも、2,3ヶ月で、実際にアプリ・サービスを作れるのでは?

優秀な学生エンジニアが 多数集まるように...

開発場所も宿泊場所も全部無料で提供しよう!



ブレークスルーキャンプ2011

- 予想を上回る49チーム、160名が応募し、23チーム、74名の学生エンジニア、プランナー、デザイナーを厳選
- 全国の学生(高校生、大学生、大学院生、高専生、専門学校生)、留学生+社会人2年目まで対象
- 世界を目指すスマートフォンアプリ・サービスを2ヶ月で開発し、リリース(7/16~9/19)
- 神田で開発オフィス・宿泊場所を無料提供、食費補助
- 地方の場合は、往復交通費提供。食費補助増額
- 優勝チームは、シリコンバレー4泊6日の先進オフィスツアー

高校3年生も2ヶ月の開発合宿に参加



甲斐啓真さん 慶応高校

高橋俊成さん 慶応高校

出典:神田経済新聞 http://kanda.keizai.biz/photoflash/68/









ブレークスルーキャンプでよかったこと

- 全23チームが一つも脱落せず、決勝プレゼン大会ですべてデモを動かせた
- 夏の2ヶ月間、寝泊まりし、脇目も振らず集中できた
- 各チーム間で切磋琢磨し、情報交換・ノウハウ交換が活発にできた。チーム間の真の交流が生まれた
- 毎週木曜日の週次全体ミーティングに孫泰蔵さん、 Facebook日本代表の児玉太郎さん、頓智ドットの井口 さん等素晴らしいお話を聞かせてくださり、大変に刺激に なった
- 昨年後半のビジネスプランコンテストはブレークスルーキャンプ出身者が軒並み優勝、入賞し、日本の学生エンジニアがあそこまでできると世間に実証した(Facematchが、SFでのJapan Nightで優勝、高校生のengraphが慶応義塾大学のKBCコンテストで優勝等)

ブレークスルーキャンプの反省点

- 2ヶ月間は短かかった。企画を事前にもっと詰め、2ヶ月間 集中してプログラミングに取り組めるようにすべきだった
- 決勝プレゼン大会以降、各チームの活動レベルが一気に 落ちた(当然と言えば当然だが)
- アプリ開発サポート、インフラ開発サポート、デザイナー サポートが大いに不足した
- もともとのねらいではなかったものの、世界に打って出る ベンチャー創出までにはいたらなかった
- 社会人からも参加したいという声が多数あった

だったら、本気で世界をねらうベンチャー支援プログラムを作ろう!

多くの会社にご提案し、

今年1月、IMJさんと協力して立ち上げることを合意

ブレークスルーキャンプをあらゆる面で大きく超え、世の中を変える画期的プログラムを!

ブレークスルーキャンプ by IMJ(1/2)

- 1社あたり500万円、2年間で15~20社に出資し支援 出資先ベンチャーには、企画、サービス開発、集客、広報、サー ビス運営全般をきめ細かくご支援
- 年4回開催 Spring、Summer、Fall、Winterの年4回募集。応募全ベンチャー・チームの面談による選定を経て、企画を徹底的に練るブレークスルーセッションを1ヶ月に渡り実施し、世界を狙えるポテンシャ
- 開発オフィスの無償提供 出資先ベンチャーには、渋谷駅近辺の専用オフィス(24時間利用 可能。インフラ完備)を無償で提供
- デザインまでを含む全面的な開発支援 専用オフィスには、IMJの優秀なエンジニアによるアプリサポート デスク、インフラサポートデスク、デザイナーサポートデスクを 置き必要に応じてさまざまな技術的な質問に対応

出典: http://www.imjp.co.jp/btcamp/

ルの高いベンチャーに出資

ブレークスルーキャンプ by IMJ(2/2)

■ 参加ベンチャー間の徹底したノウハウ共有

毎週木曜日夜に2時間、出資先の全ベンチャー参加による<mark>週次全体ミーティングと懇親会</mark>を行い、ベンチャー間の情報共有、ノウハウ・失敗事例共有とネットワーキングを進める。

ベンチャー各社の機密を尊重しつつも、相互協力を促進。内外の 先輩起業家、各界の専門家等のスピーチを適宜実施し、グローバ ルな視点をご提供

■ 企画検討・起業準備セッションの定期的実施

上記に平行して、起業検討中の社会人・学生に対し、定期的なセミナーによりサービス企画や起業に関する初歩から先端的・具体的ノウハウまでご提供し、起業をご支援

出典: http://www.imjp.co.jp/btcamp/

リーンスタートアップの企画決定のポイント

第1ステップ

対象市場が わかりやすく 魅力的

- ●非常に大きく、急 成長中の需要
- ■あるいは比較的小さめだが、際限なく課金すると思えるニッチセグメントューザーがいる

第2ステップ

深刻な課題を 持つユー ザーが多い

- ■ユーザーが深刻、 切実な課題を抱え ている
- ●あるいは、飛びつ くユーザーが非常 に多いと想定され る(エンタメ系)

第3ステップ

深刻な課題に対して代替案を試しているが、満足していない

- ●その深刻な課題を 何とか解決しよう とすでに真剣に代 替案を探している
- ●かつ、その代替案 に満足していない 状況
- ●エンタメ系の場合 は、飽き足りてい ない状況

第4ステップ

一目ですご さ、面白さが わかる

- ●見た瞬間に、これ で悩みが解決する とわかること
- ●すごさ、面白さ、これまでとの違いが わかること
- ●広告費はない。も しあっても、だめな サービスに広告費 を投入するのはド ブに捨てること

ユーザーインタビューの方法(1/2)

- ユーザーインタビューのポイント ①深刻な課題を持ち、 代替案にトライしているユーザーに狙いをしぼる、②2人 インタビューし、共通点、相違点からセグメント仮説を出 す、③3人目で仮説検証、④ここまでで爆発的にヒットす る予感がなければまずだめ。不可能ではないが、後で 延々と苦労する。ユーザーに出会えていないのではなく、 間違ったアイデアを追求していると思うべき
- 10人以上ユーザー(候補)インタビューをしようとすると、 疲れるし、時間がかかるし、逆に感度が鈍る。そのプロセスで思考停止になりがち。最初の2~3人で結論を出す方がむしろ精度が高い。そこでユーザーが夢中になって話してくれれば、金脈は近い

ユーザーインタビューの方法(2/2)

- ユーザーインタビュー時には、何で困っているかを徹底的に聞く。ひたすら聞く。全部聞く。もちろん、目を輝かせて、相づちを打ちながら。大事なポイントはすべて書き留める。その姿勢がユーザーをさらに元気づけ、もっと話してくれる
- 特に女性ターゲットの場合は、仲のよい友達2~3人集めてもらい、わいわい話してもらうのが一番。セグメントはあまり気にせず、まずは爆発的に盛り上がるガールズトークを聞く
- ユーザーインタビューを効果的に行うには、普段からアンテナを高くし、感度を上げ、何事も深掘りする力をつけるような努力が必要。最も簡単かつ効果的なのは、毎日10枚以上メモを書くこと。感度が低いとユーザーの発言に惑わされる

週次全体ミーティング+懇親会

- 毎週木曜日19:00-20:30に全体ミーティング
- その後22:00まで懇親会(ピザ等用意)
- 原則、出資先の全ベンチャー参加により実施
- ベンチャー間の情報共有、ノウハウ・失敗事例 共有とネットワーキング促進
- ベンチャー各社の機密を尊重しつつも、相互協力を促進
- 各界の専門家のスピーチを適宜実施

次期資金調達のご支援

- 500万円出資・事業展開後、資金調達をご支援
- 国内有力VCの多くの方々と親しくさせていただいており、適宜ご紹介(本日も多数ご来席)
- ブレークスルーキャンプ by IMJ Demoデーを定期的に開催予定(VC、メディアご招待)
- シリコンバレーの有力なSeries A向けVCを紹介
 - Fenox Venture Capital Anis Uzzaman
 - 東工大卒、元IBM(レ/ボへ売却等)
 - 日本語が非常に堪能、親日
 - ファンド800億円(+800億円)
 - Y Combinator、500 Startusを卒業したベンチャーに対してSeries A投資を実施の実績

企画検討・起業準備セッションの定期的実施

- 起業を検討中の社会人・学生の方々に対して、 定期的なセッションを実施
- サービス企画の立て方、具体的な助言
 - アプリ・サービスの着想
 - 情報収集の方法、情報感度の高め方
 - 企画の深掘りのしかた
 - ユーザー・顧客インタビューの具体的方法
 - 特に、フォーカスグループインタビューの実施
 - 仮説の出し方、深め方
 - 問題把握・問題解決力の高め方
 - リーダーシップ、チームマネジメント力強化
- 起業までのステップ、資金調達の考え方

当面のスケジュール

- ●ベンチャー・チームご応募:2月末まで
- 応募ベンチャー・チーム面談:2月中旬~2月末
- ブレークスルーセッション(個別の企画検討会)参加チーム発表:3月初旬
- ブレークスルーセッション実施:3月初旬~3月中旬
- 支援対象ベンチャー・チーム最終決定:3/16(金)
 - ※起業準備中のチームは、この時点で会社設立をお願いいたします。
- 支援対象ベンチャーへの出資完了:3月下旬

今後の募集スケジュール

- 年4回募集
- 2年間で15~20社出資の予定(IMJインベストメントパートナーズから)

	募集開始	出資
Winterプログラム	1月1日	3月下旬
Springプログラム	4月1日	6月下旬
Summerプログラム	7月1日	9月下旬
Fallプログラム	10月1日	12月下旬

選考基準

- 重視する要素としては
 - 社長の資質、ポテンシャル、自信と迫力
 - チームの実装力、会社全体のスピード感
 - 急成長しそうなアプリ・サービスの企画案 (一緒に徹底的に検討します)
 - ビジネスモデルの可能性(一緒に検討)
 - ユニークさ、斬新さ、意義(一緒に検討)
- ただし、社会人か・学生か、年齢・性別・国籍 など、全く問いません

成功する創業社長

●熱意

- -絶対に成功させるという断固とした意思、情熱
- -事業ビジョン、事業構想の明確さ
- 顧客について何時間でも語ることができる熱意
- -事業への真剣さ、真面目さ
- -負けず嫌い、ネアカ

●向上心

- -成長意欲の強さ、どん欲さ
- -誰からも学ぶ謙虚さ、素直さ
- -耳に痛い忠告も、頑なにならず聞ける

●柔軟性

- -頭の切り替えの早さ
- -心の整理の素早さ

ソーシャルメディア、スマートフォン 時代の事業機会

10~20年に一度の大変革期

- ガラケーソーシャルアプリ→ スマートフォン ソーシャルゲーム
- ゲーム以外の新サービス
 - すべての既存サービスがソーシャル化していく
 - -ソーシャルコマース
 - -オンライン・ツー・オフライン
 - -さらに、今後、無数の新サービスが生まれる
- Facebook、Twitterのフル活用が大前提
- 開発者の変化
 - 自分が作らなければ誰か他の人が作る
 - -最初から世界が対象

ビジネスチャンスは全分野

「 メディア コミュニケーション ネットワーキング ロケーションサービス マーケティング リコメンテ゛ーション 広告 コマース オンライン・ツー・オフ ライン EC

ソーシャル

ゲーム フ[°]ラットフォーム 動画 電子書籍 電子出版 ミューシック インターネットラシ、オ インターネットTV 映画

ネットでの購入は 現在、平均月1万円以下

平均月10~15万円に上がれば

国内で楽天があと10個以上必要

→ 誰がそのパイを取るのか?

ソーシャルコマースも、 ソーシャルリコメンデーションも、 まだ誰も答えを出していない

先陣を切り、勝ち抜くには、 洞察力、実行力、スピード、情 報感度、ハングリー精神が鍵

支援対象は全分野

営業支援 研究開発支援 クリーンテック 医療•介護 金融 不動産・賃貸 教育等々

ただし、素早い 事業展開が可 能であること

迷ったら、まずご相談ください

→ support-btcamp@imjp.co.jp

ご講演

頓智ドット株式会社 取締役会長兼CMO 井口尊仁様

AppBank代表 村井 智建様

"Lean Startup Japan" ブログ主宰者 和波 俊久様

運営事務局ご紹介

運営事務局紹介



運営事務局代表 堀口雄二 IMJインベストメントパートナーズ代表取締役社長



運営事務局 リーダー 岡 洋 IMJインベストメントパートナーズ



運営事務局 運営統括 赤羽雄二 ブレークスルーパートナース・



ソーシャルメディア担当 柳川あかり 慶應義塾大学3年



事務局メンバー 澤昌平 IMJ執行役員



事務局メンバー 寺岡良浩 IMJ新規事業開発室マネージャー

支援体制のご紹介

シニアアドバイザー紹介



久田 祐通 株式会社アイ・エム・ジェイ 執行役員



加藤 圭介 株式会社アイ・エム・ジェイ 執行役員

よろずサポートデスク紹介



西村 義浩 株式会社IMJモバイル 執行役員



梅林 英昭 株式会社IMJモバイル システム開発本部長

死の谷(製品化の壁)、ダーウィンの海(市場化の壁)に加え、 組織マネージメント、その他なんでも壁にぶち当たったとき、 遠慮なくご相談ください。

アプリサポートデスク紹介



一條 武久 株式会社IMJモバイル Chief Technical Architect



野瀬 直樹 株式会社IMJモバイル システム開発本部 システムサービス部 リーダー

様々なサイトで使われている社内フレームワークの開発を行なっています。 Webアプリケーションのアーキテクチャ設計や開発ツールの選定などで お困りでしたらご相談ください。

プラットフォームサポートデスク紹介



馬場 朱門 株式会社IMJモバイル システム開発本部 インフラサービス部 システム開発本部 インフラサービス部 部長



丸山 健二 株式会社IMJモバイル マネージャー

サービス提供のためのクラウド環境を提供します。 二人ともアプリケーションエンジニア経験があるので、 ネットワークやOSだけでなく、ミドルウェア等についても お気軽にご相談ください。

デザイナーサポートデスク紹介



村井 一夫 株式会社アイ・エム・ジェイ 執行役員 エグゼクティブクリエイティブディレクター

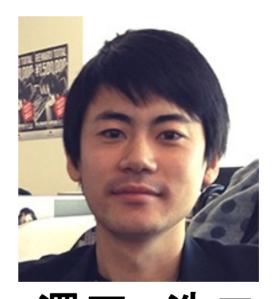
IMJのクリエイティブは、Webを中心としたデジタル領域をはじめ、企業と生活者のエンゲージメントを創造するという、現在のコミュニケーションの先端に踏み込んでいます。

私自身も広告制作でのクリエイティブディレクターとしての経験を活かし、幅広くサポートいたします。

デザイナーサポートデスク紹介



村田 経嗣 株式会社アイ・エム・ジェイ アートディレクター



澤田 浩二 株式会社アイ・エム・ジェイ アートディレクター

成功するサービスには、必ず人々に長く愛される魅力的な クリエイティブが存在します。クリエイティブ、ブランディング、 デザイン、UXなど何でもご相談ください。

デザイナーサポートデスク紹介



加茂 春菜 株式会社アイ・エム・ジェイマルチデバイス対応のナレッジリーダー

次世代のマルチデバイス時代に求められるサービスとは何か? 最適なユーザービリティから最新デバイスや最新web技術まで マルチデバイスLab.での研究結果をもとに全面的にバックアップします。

(参考)IMJグループのクリエイティブ機能

- クリエイティブ開発(デザイン): Webサイトをはじめとする各種メディア、デバイスに最適な表現案を開発。コンセプトから発想し、企画、デザイン、Flash等の制作業務を担当
- フロントエンド設計(コーディング): Webサイトにおける主にブラウザ表示部分(フロントエンド)に関わる設計・開発・制作を担当。大規模サイトの基本設計・テンプレート制作 / javascriptなどを用いたダイナミックコンテンツの開発・実装 /MovableType などCMSを使用したサイト制作 / スマートフォンサイト制作 など
- マルチデバイスLab(先進技術R&D): HTML5、Android等、新 しい技術開発や研究を行う。デバイスを問わずすべての要望に対 応できるような体制を構築
- コミュニケーションデザイン: Webにとらわれないメディアニュートラルの視点から企画・制作を行い、コミュニケーションに最良のクリエイティブソリューションを提供

当面のスケジュール

- ●ベンチャー・チームご応募:2月末まで
- 面談:2月中旬~2月末

奮ってご応募ください

新進ベンチャー、および創業検討中の 方にぜひお勧めください

お問い合わせ: Support-btcamp@imjp.co.jp

Twitter: @btcamp_by_IMJ