

DXの本質 ブロックチェーンによる影響を考える

Best Value Solution 2022

ブレイクスルー パートナーズ株式会社
マネージングディレクター
赤羽 雄二

メール：akaba@b-t-partners.com

ウェブ：<https://b-t-partners.com/>

ブログ：<https://b-t-partners.com/blog>

書籍：<https://b-t-partners.com/book>

セミナー：<https://b-t-partners.com/event>

コーチング：<https://b-t-partners.com/news/4381>

オンラインサロン：<https://community.camp-fire.jp/projects/view/318299>

コンサルタント強化特訓コース：<https://peatix.com/event/3380782/view>

ブレイクスルー講座：<https://breakthrough-training-course2.peatix.com/>

インスタ：<https://www.instagram.com/yujiakaba/>

Voicy：<https://voicy.jp/channel/2885>

2022年11月25日

内 容

1. 私自身の経歴
2. 日本企業の危機的状況
3. DXへの誤解、間違った期待
4. DXの本質とは、「経営者主導の事業構造改革」
5. GAF Aは、GFとAとAに分けてみるべき
6. 従業員という「人間センサー」から情報を得る
7. ブロックチェーンによる影響
8. 30年出遅れた日本と日本企業は何をねらい、何を期待すべきか
9. DX事業構造改革の進展度診断
10. DXに関するお勧めの本
11. 参考セミナー、図書

1. 私自身の経歴

赤羽雄二



ブレイクスルーパートナーズ株式会社
マネージングディレクター

コマツ8年。東京大学、スタンフォード大学大学院 卒業
マッキンゼー14年

2002年よりブレイクスルーパートナーズ株式会社を共同創業。ベンチャー共同創業・経営支援と、大企業の経営改革、新事業創出支援、経営人材育成に取り組む

経営改革・新事業創出支援に、内外で過去36年携わっている

ブロックチェーンの事業化に日本、ベトナム、シンガポール、香港、ウズベキスタンなどで深く関わる

34万部の『ゼロ秒思考』を始めとして、国内24冊、海外26冊出版。
合計120万部超

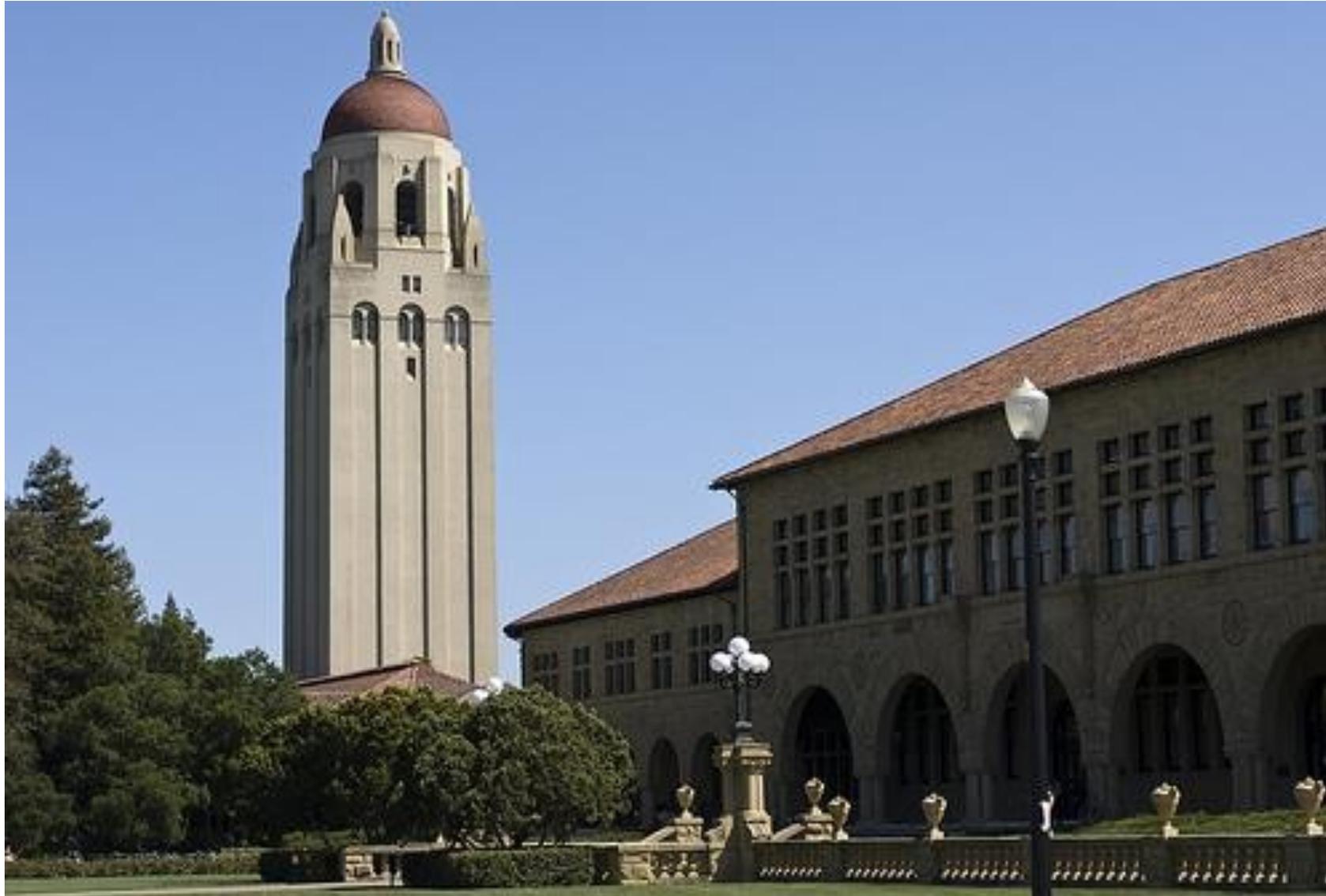




KOMATSU



コマツにて超大型ダンプトラックの設計



**スタンフォード大学大学院で機械工学修士を
取得 シリコンバレーの空気に初めて触れる**

McKinsey & Company

マッキンゼーにて14年間、日本企業、韓国企業の経営改革、新事業創造にパートナーとして取り組む

うち、10年間500週、ソウル往復

世界二十数カ国からコンサルタントを動員

日々学ぶことが多く、入社早々メモを開始



2000年以降、日本発の世界的ベンチャーを1社でも多く生み出すべく、ブレークスルーパートナーズを創業

ベンチャー共同創業、経営支援

中小・中堅・大企業の経営改革、人材育成、新事業創出支援

AI x ブロックチェーン x
AR/VR x ロボティクス
COUGER

知の流通、活用、
民主化
astamuse
company

AI x IoT x ロボット
ウェアラブル
めざましカーテン
mornin'
ROBIT

富裕層・資産アドバイザー向けメディアプラットフォーム
ZUU

未経験から1ヶ月で
サービスを作るエンジニアに
TECH CAMP

プロセス最適化支援
ふるさと納税
do **Shift-Seven Consulting**

常温塗布可能な
金属ナノインク
C-INK

日本語学習者と日本人
をつなぐプラットフォーム
Sail

モバイルクラウドセキュリティ
EUGRID

訪問看護ステーション



子ども英語教育



完全無臭消臭剤



就活・転職支援



5感で楽しむ食パン



電動オートバ
イ



ドローン

帯域安定
化・帯域有
効活用



Jin-Magic

Shaping the Future of Internet Traffic

3Dプリン
ター



MIRICE

企業・業界データベ
ース

S P E E D A

世界中の人が一緒に歌
う

nana

ドローン測

量



株式会社

ジオシステム

発達障
害、

LEDEX

認知症対
策

世界的サッカー選手の
発掘、育成、マネジメ
ント

Fly-8

長時間飛行ドロー



INNOVATION

Panasonic

CASIO[®]
logovaults



LAWSON

EPSON
EXCEED YOUR VISION

MDIS

三菱電機インフォメーションシステムズ

RENESAS

SONY



インド3位のバイクメーカー

2. 日本企業の危機的状況

バブルのピーク1989年、
世界の時価総額

- ・ 上位10社中、7社
- ・ 上位20社中、14社

が日本企業だった

平成元年 (@143円/\$)
世界時価総額ランキング

順位	企業名	時価総額 (億ドル)	国名
1	NTT 23兆円	1,638.6	日本
2	日本興業銀行	715.9	日本
3	住友銀行	695.9	日本
4	富士銀行	670.8	日本
5	第一勧業銀行	660.9	日本
6	IBM	646.5	米国
7	三菱銀行	592.7	日本
8	エクソン	549.2	米国
9	東京電力	544.6	日本
10	ロイヤル・ダッチ・シェル	543.6	英国
11	トヨタ自動車	541.7	日本
12	GE	493.6	米国
13	三和銀行	492.9	日本
14	野村證券	444.4	日本
15	新日本製鐵	414.8	日本
16	AT&T	381.2	米国
17	日立製作所	358.2	日本
18	松下電器	357.0	日本
19	フィリップ・モリス	321.4	米国
20	東芝	309.1	日本

世界の時価総額上位は

2022年7月12日現在 @137円/\$

Symbol	Company	Cap Rank 7-8-22	Market Cap 7-8-22	1d Chg 7-8-22	1m Chg 7-8-22	12m Chg 7-8-22
AAPL	Apple	1位 : アップル 326兆円	2,379.9	0.5%	-0.6%	2.7%
MSFT	Microsoft	2位 : マイクロソフト 274兆円	2,001.8	-0.3%	-1.0%	-3.5%
GOOGL	Alphabet	3位 : アルファベット 216兆円	1,577.0	0.5%	1.8%	-4.6%
AMZN	Amazon	4位 : アマゾン 162兆円	1,175.6	3.6%	11.9%	-32.5%
TSLA	Tesla	5位 : テスラ 107兆円	779.4	2.5%	3.7%	15.2%
BRK-A	Berkshire Hathaway	6位 : バークシャー 85兆円	619.9	0.6%	-9.0%	2.4%
UNH	UnitedHealth	7	486.6	0.8%	5.1%	26.5%
JNJ	Johnson & Johnson	8	469.1	-0.1%	0.6%	5.4%
META	Meta	9	462.5	-0.8%	-13.1%	-50.6%
V	Visa	10	424.4	0.4%	-4.7%	-14.0%
TSM	Taiwan Semiconductor	11	422.7	1.1%	-12.8%	-30.8%
NVDA	Nvidia	12	396.0	-0.1%	-15.1%	-20.4%
XOM	ExxonMobil	13	362.7	0.2%	-17.7%	43.1%
PG	Procter & Gamble	14	347.9	-0.7%	-0.1%	5.9%
WMT	Walmart	15	343.7	0.1%	2.5%	-10.2%
JPM	JPMorgan Chase	16	335.9	-0.3%	-10.7%	-24.2%
BABA	Nvidia	17	327.7	-1.2%	1.1%	-39.5%
MA	Mastercard	18	314.3	-0.3%	-10.8%	-12.7%
LLY	Eli Lilly	19	314.0	0.8%	5.4%	39.4%
PFE	Pfizer	20	298.3	-0.5%	-0.6%	35.5%
HD	Home Depot	21	294.4	-0.1%	-3.7%	-10.1%
CVX	Chevron	22	280.5	-0.5%	-21.2%	39.2%
KO	Coca-Cola	23	273.7	0.4%	0.4%	16.6%
ABBV	AbbVie	24	270.1	0.6%	2.4%	31.4%
BAC	Bank of America	25	256.1	-0.2%	-11.4%	-18.0%
PEP	Pepsi	26	237.7	0.9%	3.7%	14.7%
MRK	Merck	27	234.6	-0.2%	3.7%	18.8%
COST	Costco	28	222.2	1.3%	7.2%	23.2%
TMO	Thermo Fisher	29	216.7	0.0%	0.3%	6.8%
TM	Toyota	30位 : トヨタ 29兆円	215.1	-0.2%	-5.2%	-10.0%
VZ	Verizon	31	212.0	-0.4%	-2.1%	-9.3%
AZN	AstraZeneca	32	207.6	0.1%	3.5%	13.0%
AVGO	Broadcom	33	201.4	0.0%	-11.8%	6.0%
DHR	Danaher	34	191.8	0.1%	-0.7%	-4.8%
ORCL	Oracle	35	191.5	0.1%	0.7%	-16.0%
ABT	Abbott Labs	36	191.3	-0.2%	-4.7%	-8.4%
NVO	Novo Nordisk	37	189.6	-0.8%	-6.0%	25.2%
MCD	McDonalds	38	187.3	0.1%	3.1%	8.8%
NVS	Novartis	39	186.6	-0.1%	-3.4%	-8.7%
ASML	ASML	40	182.4	0.2%	-20.2%	-32.8%

日本企業の競争力は、過去**30**年右肩下がり

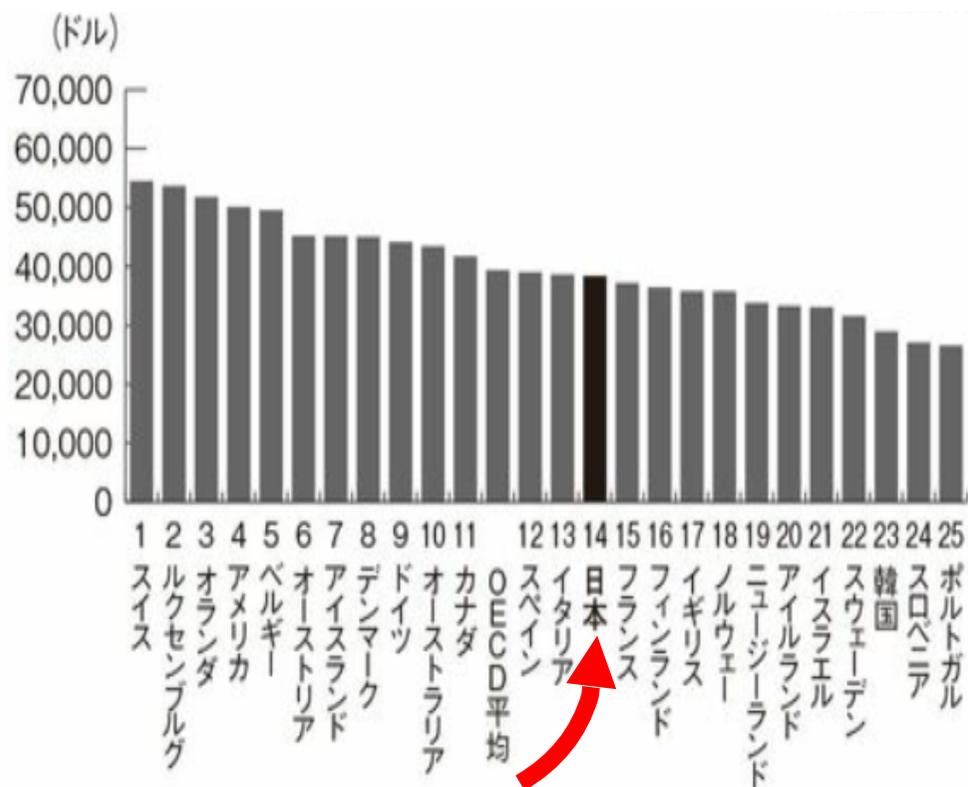
収益力が決定的に低い**3**つの要因

- ①事業構造改革の遅れ（経営者のせい）
- ②IT化の遅れ（経営者のせい）
- ③英語力の弱さ、グローバル化の遅れ

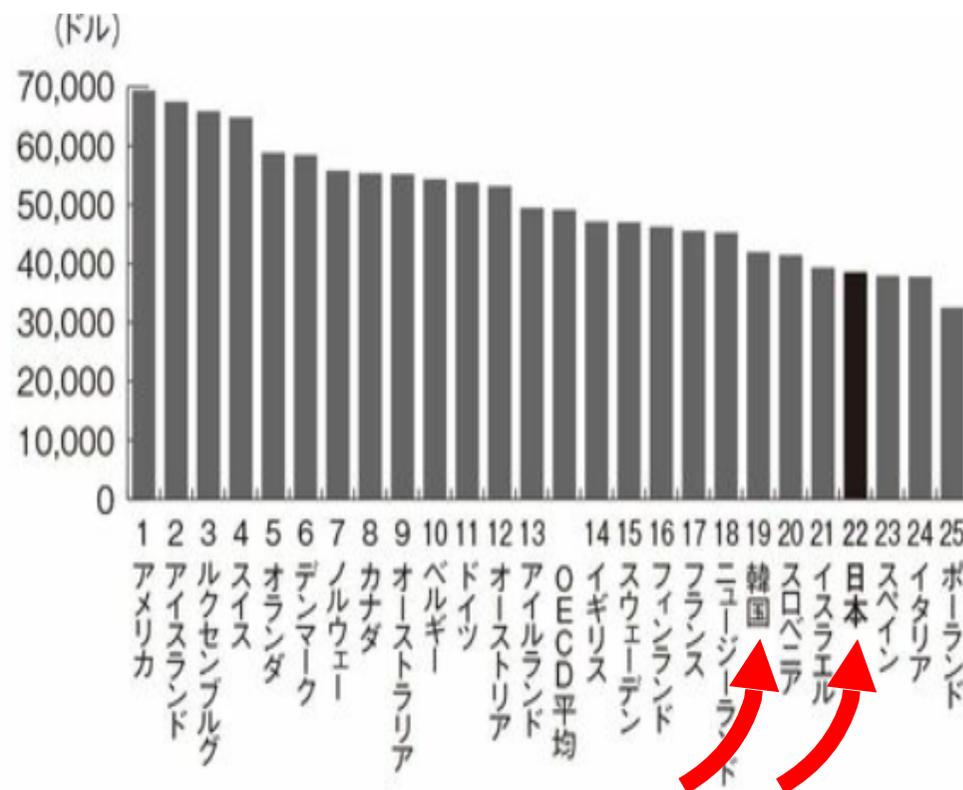
主要先進国の平均年収ランキング～日本は**22**位に低下、韓国にも**3**年前に抜かれる

ドル換算

1997年



2020年



3. DXへの誤解、間違った期待

DXへの誤解、間違った期待

- DXを新たなバズワードとしてとらえている人が多い
- 実際、ITベンダー、SIer、ITコンサルティング会社などがこれ幸いと話題にしている
- 「あなたの会社のDXをお任せください」という会社も、どんどん湧き出ている
- 残念ながら、「企業の根本的な事業構造見直し」「ビジネスモデルの再構築」などには踏み込まず、表面的なIT化、デジタル活用にとどまっている
- 企業側も、経営者が腕まくりして事業構造改革に取り組み、顧客満足度を大幅に上げ、利益を大幅に拡大し、その手段としてのIT活用を強かに牽引しているケースはほぼ聞かない
 - 儲け方をゼロから見直し、カニバリゼーションを起こしながら進めることはしない
 - よくて、CDO（チーフデジタルオフィサー）を任命し、丸投げ
 - クラウド、データベース、RPA導入、書類削減などで満足

4. DXの本質とは、「経営者主導の事業構造改革」

DXの本質は、

経営者がどう本気で「事業構造改革」に取り組
み、

仕事のしかた・組織のあり方を根本から見直
し、

最低**10**年、やり続けるかどうか

(IT活用は、あくまで手段の一つ)

「事業構造改革」とは、

儲け方を根本的に変えること

ビジネスモデルをゼロベースで見直すこと

自分で自分の本業を否定して、生まれ変わるこ
と

経営改革を進めるには7つの鍵を同時に開けること

- 経営改革を進めるには、ドアに7つの鍵がかかっている状況を思い浮かべるとイメージをつかみやすい。7つの鍵を全部同時に開けて、初めてドアは開く。簡単なことではない
- 苦勞して1つの鍵を開けても、他の6つがかかっているままだと、当然ドアは開かない。鍵があと2つあると気づき、頑張って3つの鍵を開けても、他の3つがかかっているままだとドアは開かない
- 長年にわたり経営改革を支援・推進してきた私の経験では、経営改革を実現するには、少なくとも次の7つの鍵を同時に開ける必要がある。再現性のある確実な方法であるが、数年以上の徹底したコミットメントがどうしても必要となる

経営改革を進める『7つの鍵』

~~第1の鍵：ビジョンと戦略の変更、全社員への浸透~~

~~経営改革を進めるには、現実を直視し、顧客、自社、競合の最新状況を踏まえて、会社のビジョンと戦略を考え直すことが出発点になります。~~

~~第2の鍵：既存事業の抜本的改善－詳細なアクションプランと厳しい進捗管理~~

~~ビジョンと戦略を変更したら、それに合わせて既存事業をゼロベースで見直しましょう。過去の成功にとらわれず、最速で立て直すためには、新しい方針をブレークダウンした詳細なアクションプランを立案する必要があります。~~

~~第3の鍵：複数の新規事業立ち上げ－リーンスタートアップ~~

~~既存事業の立て直しを全力で進めるものの、それだけでは延命が進むだけで、新たな収益源は見えて来ないでしょう。したがって、新しい時代に向かって新規事業を立ち上げていくことがどうしても必要になります。その場合、有効なのがリーンスタートアップのアプローチです。~~

~~第4の鍵：高度な経営支援能力の構築－経営改革推進チームの設置と実践トレーニング~~

~~既存事業の立て直しや複数のリーンスタートアッププロジェクトを推進するためには、高度な支援能力を持つ経営改革推進チームを設置し、あらゆる問題点を解決していく必要があります。~~

~~第5の鍵：幹部人材の把握と業績・成長目標の設定、成長への取り組み－人材開発委員会~~

~~経営改革に際しては、最初に社内の人材把握を行うことが望ましいです。~~

~~第6の鍵：部下育成への意識づけとノウハウ共有－上司・部下の意識・行動改革~~

~~直属上司が部下に与える影響は大変大きく、上司によって部下は育ちもするし、苦しみます。経営改革に際しては、会社の新方針・新しい経営のあり方を社長から下におろしていくため、上司が部下にどのように伝え、どういうメッセージを言葉や態度で発するかが非常に重要です。~~

リーンスタートアップによる新事業プロジェクト推進イメージ（案）



人材開発委員会の導入、運営

経営陣6~7名を委員とする「人材開発委員会」を実施(案)することで、次世代人材の抜擢、育成を大幅に加速することができる

経営人材育成上の問題点(仮説)

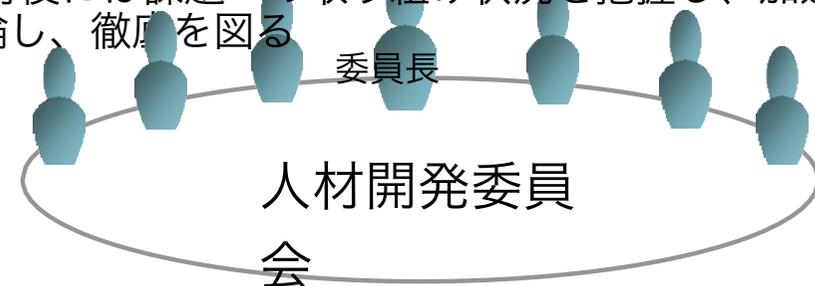
- 当社の事業をになうべき次世代人材が十分に育っていない
- 特に、これまでのローテーション不足もあり、部門をまたがって経験した人材が非常に少なく、事業リーダーとしての知見と経験に限りがある
- 経営陣の部下育成への意識がこれまではかなり弱く、各階層で業務遂行のみに注力してきた。部下育成、組織力構築、全員経営を実現する組織風土の醸成などには、実質的にエネルギーを投入してこなかった
- 結果として、全社、全組織にわたって、経営改革を遂行し、事業を勝ち抜く気概とスキルを持った人材が乏しい

具体的な進め方

目録

目録的な

1. 経営陣6~7名を委員とする人材開発委員会を導入し、次世代人材の長所・成長課題と今後の育成方法について順に討議(1人当たり6~7分程度。年2回)
2. 各委員は、育成リーダー(DL)として事前に業績・成長目標合意書を作成し(上司をヒアリングして)、本人とすり合わせする。委員会での討議後、フィードバックを行う(その後もできるだけ週次で激励する)
3. 当面は、次世代人材の上位30~40名程度について議論(2時間 x 2回)
4. 育成討議を終了後、当社社全体としてのローテーション、外部採用方針の決定・再確認を行う
5. 3ヶ月後には課題への取り組み状況を把握し、加速策を議論し、徹底を図る



ブレークスルーパートナーズ赤羽がファシリテーターとして参加し、効果的・建設的な討議を促進することが望ましい。社内だけだと感覚的、表面的な討議になりやすい上、育成の具体策が出にくい

業績・成長目標合意書

年月日

本人：
DL：

長所（具体的に7～8点）

-
-
-
-
-
-
-

今期の業績・成長目標は？

- 業績目標
—
- 成長目標（成長課題に対応させる）
—
—
—

司：

成長課題（スキル、スタイル、姿勢上）（具体的に4点）

-
-
-
-

成長課題に対してどう取り組む？

- 本人の取り組み
は？
—
- DL・上司の支援、コーチング
は？
—

長所（具体的に7,88）

- 情報収集力が非常に強い
- 集めた情報に関する分析力もしっかりしている
- 合意したタスクについては、アウトプットに対して責任感を持って取り組む
- 仕事の全体像をつかむ力に長けている
- コミュニケーション力も高い
- 英語でのコミュニケーションもある程度できる

成長課題（スキル、スタイル、姿勢上）（具体的に4,5点）

- 力があるはずなのに、やる気があまり見られないのがもったいない
- 自分から積極的にチームに貢献してくれようとしていない
- 自分から仕事を見つけて動くという姿勢に欠ける
- ネガティブな発言が多く見られる

今期の業績・成長目標は？（具体的に白黒つく表）

- 業績目標
 - 現在のプロジェクトに関して、外国人の日本へのイメージをセグメントに分け、精緻に分析する
 - それに基づき、外国人を惹きつける企画案を3つ提案する
- 成長目標
 - やる気が高く、持てる力を発揮していると言われる
 - チームへの協力姿勢が飛躍的に高まったと他のメンバーからも評価される
 - 自分からどんどん仕事を見つけて動くようになったと周囲から言われるようになる
 - ネガティブなコミュニケーションが大幅に減る

成長課題に対してどう取り組むか？（具体的に白黒つく表）

- 本人の取り組みは？
 - 自主的な取り組みをいろいろふやしてみる
 - チームに貢献できることは躊躇せずやってみる
 - ネガティブなコミュニケーションを意識して
- 育越けるダー・上司の支援、コーチングは？
 - 伊藤さんの仕事への想い、過去の経験などを聞いて、よく理解させていただく
 - 伊藤さんの得意分野で力を発揮していただけるよう、役割選定を配慮する
 - 伊藤さんが仕事しやすいように、できるだけ環境を整える

アクティブリスニング

- アクティブリスニングを徹底すると、仕事上もプライベートも、7割以上の問題が未然防止、解決、改善される
- アクティブリスニングとは
 - 第1ステップ：徹底的に、真剣に聞いて、信頼される（余計なことを考えない）
 - 第2ステップ：相手を萎縮させないようにしながら、質問する
 - 第3ステップ：問題の本質がわかる
 - 第4ステップ：解決策が浮かぶ、解決する場合もある
- アクティブリスニングができない人がかなりいる
 - ひたすら自分のことを話したい人（承認欲求が強い、かまってちゃん）
 - すぐに教えたくなる人（上から目線）
 - 自分が何でも一番でないと気がすまない人（親の刷り込み）
 - 人の話を聞くと負けだと思っている人（親の刷り込み）
- アクティブリスニングをする上での注意事項
 - 「これからアクティブリスニングをするぞ」ではなく、常時、息を吸うように
 - 「またか」「またこの話か」ではなく、常に真剣に聞く
 - 我慢して聞くのではない。相手に関心を持って聞く

部下へのポジティブフィードバックの例

1. 結果が素晴らしいとき

すごい、これは素晴らしい！ 本当にありがとう。

→ つけあがるといけないとか、余計なことを考えず、手放しで褒めること

2. 結果がいいとき、まあまあよかったとき

よかった。ありがとう。頑張ったね。

→ 迷わず、余計なことを考えず、躊躇せず言うこと

3. 本人はベストを尽くしたが、結果がともなわなかったとき

残念だったね。だけど、頑張ってくれたのはよく知ってるよ。心配ない、大丈夫だよ。

→ 本人はただでさえがっかりしているので、激励する

4. 本人の不注意で、結果を出せなかったとき

これはだめだったね。もっと注意してやるべきだった。

だけど、次回もう少し工夫してやれば、必ずうまく行くよ。

→ 基準は決して下げないが、罵倒はしない。罵倒以外にやることもある（スキルアップ、仕組み作りなど）

これはまずかった。できると思ってたから残念だよ。だ

けど、次回はもっとフォローするから、必ずうまく行くよ。

→ 部下が結果を出せなかったのは、実は上司の責

インスタ : <https://www.instagram.com/yujiakaba/>

～考え方/思考法～
やればいいのに
やれない人
壁を超える
4つのヒント

～仕事術～
経営者の
視点を持つための
5つのポイント

～考え方/思考法～
「君はロジカルではない」と
二度と
言わせない

～仕事術～
新事業を
立ち上げる
7つのアクション

～考え方/思考法～
合理的、
論理的という言葉が
なぜいけないのか

～仕事術～
KPIを何としても
達成する
6つのポイント



新事業を立ち上げる7つのアクション

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

▶ 09:59 6月20日

🔊 503回再生



KPIを何としても達成する6つのポイント

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

▶ 09:59 6月19日

🔊 544回再生



ベストプラクティス共有の7ステップ

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

▶ 10:00 7月5日

🔊 377回再生



「強引なリーダー」と「強力なリーダー」の違い

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

▶ 09:59 6月23日

🔊 513回再生

5. GAFAは、GFとAとAに分けてみるべき

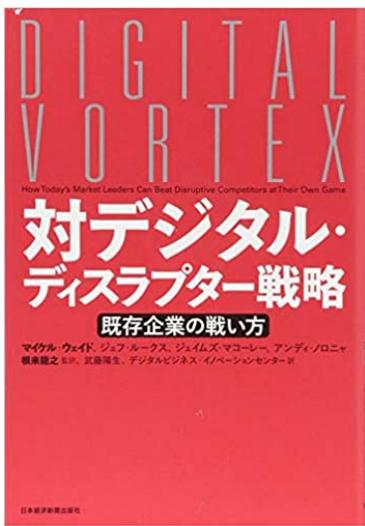
GAFAは、GFとAとAに分けてみるべき

- インターネット上のプラットフォーム（インターネット上でサービスが完結）
 - Google
 - Facebook
- インターネット上のプラットフォーム+ロジスティクス（物、物の流れ）
 - Amazon
 - (Uber)
 - (AirBnB)
- インターネット上のプラットフォーム+ハードウェア
 - Apple



「GAFA」と一緒くたにして話していても、何も進まない。問題の切り分けも対策も打てない

それぞれで何が脅威か、何は活用できるか、何は学べるかを分けて考える



6. 従業員という「人間センサー」から情報を得る

従業員という「人間センサー」から情報を得る

- 従業員という「人間センサー」から情報を得る
 - 従業員は、顧客や提携業者と最も近い場所にいる
 - 経営陣がくだした決定を実行しているのは従業員。彼らは顧客が何を好み、何に不満を抱いているかも知っている
 - 戦略がうまく機能していなければ、そのことについても気づいている
- 企業は、従業員についてしっかり理解しなければならない
 - 「従業員は何をしているのか、なぜそうしているのか」
 - 「彼らが提供する時間やエネルギー、知識は、目標に向かって会社を推進させているか」
 - 「彼らはやりがいを感じているか」
 - 「従業員は何を知っているのか。いつ知ったのか」
 - 「彼らがいつ何をしているか、なぜそうしているか」
- 従業員とは、会社が給料を払っている数千の「人間センサー」。それに気づいていなかったり、あえてそれを無視したりしている企業は、情報に基づく意思決定も、迅速で効果的な実行もできない

7. ブロックチェーンによる影響

ドイツの製薬メーカー メルクが、偽物の追跡、摘発を容易にするブロックチェーンベースの特許を取得

- メルクが開発しAIとブロックチェーン技術を連結するセキュリティプロセス「クリプト - オブジェクト (crypto-objects)」が、米国特許商標庁 (USPTO) から特許を認可された
- 特許を取得した新技術は機械学習を活用して、物体が持つ固有の特徴「物体指紋」を把握。そのデータをブロックチェーンに連結する。物体指紋として使用される属性はモノの化学的特性、DNA、画像パターンなどとなる
- これまで、モノをデジタルサプライチェーンに繋ぐためには、機械間認識のみに依存しなければならなかったが、新しい技術は機械 - モノ認識を可能にする
- これら技術は、偽物の追跡や摘発をより容易にする可能性を秘めている。世界保健機関 (WHO) は、違法サイトで取引されている医薬品の50%以上が偽物であると推定しており、他にも全世界で取引されている携帯電話5台のうち約1台が偽造品という報告もある
- 物体指紋などモノの真贋を正確に見抜く技術と、その情報を改変できないように記録していく技術がシームレスに繋がれば、企業や消費者にとっても大きなメリット

ブロックチェーンが新たな保険ビジネスを生み出す (1/2)

● パラメトリック保険

- パラメトリック保険(別名：インデックス保険)とは、“規定の条件を満たした際に自動的に保険金が支払われる仕組み”
- 従来の保険であれば、事故や病気などの何らかの損害が起こった時に、保険会社にそれを申告し、煩雑な手続きを行った後、保険会社からの審査結果の程度に応じた保険金を受け取るというフローを経ていた
- 一方、パラメトリックの語源は“パラメーター”にあり、たとえば地震のマグニチュードや降水量、飛行機遅延など、定量的に測定できるものに対して、規定 (Parametric Trigger) に達した際に自動的に保険金を支払うというシステムをスマートコントラクトを使用する事によって可能にしている

● P2P保険

- P2P保険とは、一言で言えば“リスク・ニーズの一致する人たちのグループで、まとめて保険を購入/作成する仕組み”
- P2P保険を申し込む場合、ソーシャルメディアやプラットフォーム等を活用して、共通の課題を抱えた人たちを募り少数のグループを組む。そのメンバーで少額の資金を拠出してその資金の一部を運営者に支払い、メンバーに不意の事故が発生したらプールしていた資金から払い出す。“仲介業者を無くし仲間内で必要な分だけ保険金をプールする”という、保険の原点である仲間内の相互扶助の仕組み

ブロックチェーンが新たな保険ビジネスを生み出す (2/2)

● オンデマンド保険

- オンデマンド保険とは、ユーザーの要望に合わせた少額短期保険であり、言い換えれば、好きな時に好きな期間だけ保険をかけることのできる仕組み
- オンデマンド保険もP2P保険と同じく、まだ日本では大きく展開されていないものの、海外では“保険離れ”していると言われるミレニアル世代の新たなニーズを掘り起こすビジネスモデルとして注目されている
- たとえば旅行に出かける1週間の間だけ一眼レフに保険をかけておいたり、撮影につかう30分間だけドローンに保険をかけたりなど、スマートフォン上の数タップで保険のオンオフを切り替えることができ、従来の損害保険と比較して格段に敷居の低く設計されたUI/UXが特徴
- オンデマンド保険が今よりさらに展開されていくためには、これまで以上にデータ共有から保険金支払いまでの素早さが求められると言われており、そこに対しブロックチェーン上でのデータ共有とスマートコントラクト活用が期待される

● マイクロインシュアランス

- マイクロインシュアランスとは、開発途上国の低所得者層向けに設計された、低価格・低コストで提供される保険
- 現在、保険商品にアクセス出来ない層は約40億人いるとされており、そしてその潜在的市場規模は4兆円を上回るとも言われている。従来の保険商品は世界規模で見れば富裕層しかアクセスできない。1日4ドル以下の生活を強いられる40億人の人々には保険が適用されることはなく、常にリスクに晒され続けている
- その社会的意義からも、またその市場性からもマイクロインシュアランスは注目を浴びている。一方、低廉な保険料にコストが見合わない（保険になじみがなく顧客ロイヤルティが低いため、契約獲得・管理などにコストがかかる）ことが市場拡大の壁になっている

ブロックチェーンが金融業務の抜本的改革を進める

1.分散型管理で「取引データを安全に保管」

- ブロックチェーン技術を用いて取引データを記録すると、全ての取引記録が記された「台帳のコピー」が複数の端末に分散して保存されるため、一つの端末がサイバー攻撃を受けたとしてもその他の端末に記録されたデータから正しい取引記録を復元することができる

2.国際送金も数秒で完了「取引時間の短縮」

- ブロックチェーン技術を活用すれば、通常なら3日以上かかる場合もある国際送金でもほんの数秒で完了することができるようになる
- ブロックチェーン技術を用いた取引は、それぞれの金融機関がブロックチェーンに取引の情報を書き込めば取引が完了するため、ほぼリアルタイムに

3.スマートコントラクトで「銀行業務を効率化」

- スマートコントラクトにより金融取引を自動的に行うことができる。取引や契約はコンピューター上で自動処理のため、書類作成を削減でき時間や労力が大幅に減る
- スマートコントラクトは、あらかじめ設定されたプログラムに基づいて契約を交わすことができるため、契約内容を保証するための「信頼できる第三者」が不要。この結果、不正取引などの懸念がなくなる

4.仲介手数料やセキュリティ対策費などの「コスト削減」

- 仲介手数料や人的コスト、セキュリティ対策のための経費などが削減できる

ブロックチェーンが銀行にもたらす7つの破壊的変

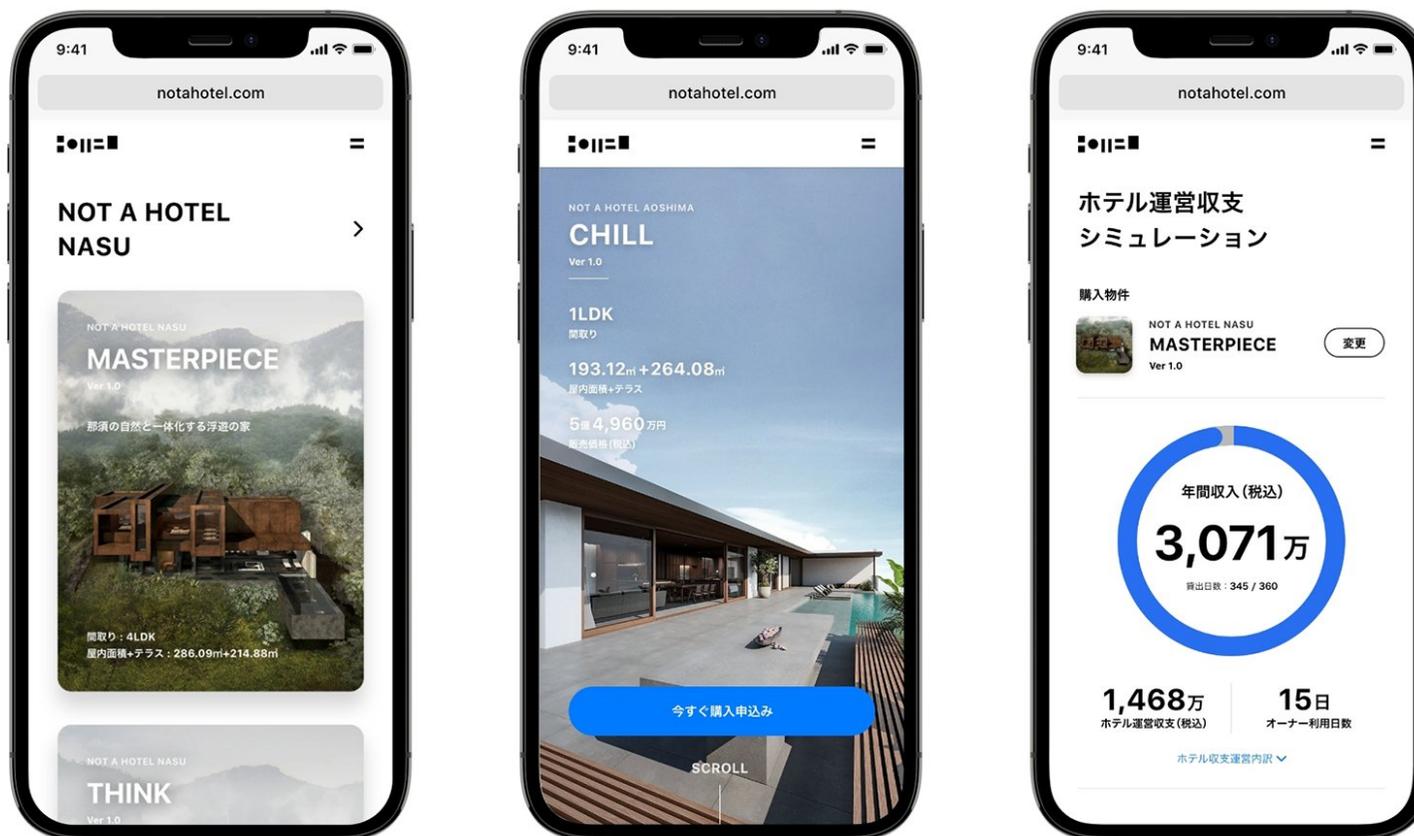
革

1. **支払い・決済**：支払い・決済用の分散型台帳（例:ビットコイン）を構築することで、銀行よりも安い手数料で迅速な支払いを推進できる
2. **清算決済システム**：分散型台帳は運用コストを削減し、金融機関の間ではほぼ即時の取引を可能にする
3. **資金調達**：仮想通貨技術を使った資金調達「イニシャル・コイン・オファリング（ICO）」は従来の資金調達サービスや企業を使わずに資金にアクセスできる新たなモデルを試している
4. **証券**：株式や債券、代替資産など従来の証券を裏付けにしたトークン（デジタル権利証）を組成し、これをパブリック型ブロックチェーン上に置くことで、より効率的で相互運用性の高い資本市場を構築できる
5. **ローン、クレジット**：業界の管理者を不要にすることで、安全性の高い融資を低利で提供できる
6. **貿易金融**：煩雑で紙を大量に使う船荷証券に取って代わることで、世界の貿易関係者間の透明性や安全性、信頼性が高まる
7. **顧客の本人確認（KYC）と不正防止**：顧客情報を分散されたブロック上に保存することにより、金融機関の間でより簡単で安全に情報を共有できる

企業情報システムの分類例（業務系）

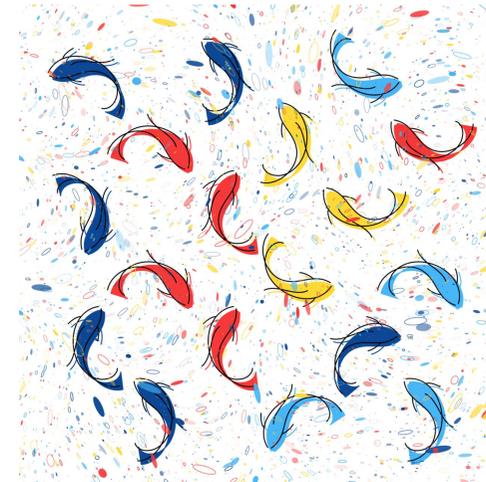
企業情報システム	ブロックチェーン/スマートコントラクトの貢献分野	インパクト	緊急度
<ul style="list-style-type: none"> ● 営業 <ul style="list-style-type: none"> - 販売管理 (POS) - 売上管理 - 顧客管理 - 商談・信託 (店等) 	省人化、自動化、インセンティブ付与 最適化 特になし 省人化、自動化、インセンティブ付与、ポイント	大 大 大 大	大 大 大 大
<ul style="list-style-type: none"> ● 製造 <ul style="list-style-type: none"> - 生産管理 - 需要予測 - 資材管理 - 原料管理 - 技術管理 	省人化、自動化、トレーサビリティ向上 取引情報の即時共有による精度 同上 省人化、自動化、取引情報の即時共有による精度 同上 IoTセンサー情報管理、トレーサビリティ向上	大 中 大 大 中	大 中 大 大 小
<ul style="list-style-type: none"> ● 物流 <ul style="list-style-type: none"> - 倉庫管理 - 輸送・配送管理 - 物流コスト管理 	著作権、意匠の保護 省人化、自動化、複数倉庫の情報共有による在庫 最適化、自動化、現在位置確認、トレーサビリティ	大 大 大	大 大 大
<ul style="list-style-type: none"> ● 購買 <ul style="list-style-type: none"> - 購入管理 - 仕入先管理 	省人化、自動化、コスト適正化、インセンティブ付与	大 大	大 大
<ul style="list-style-type: none"> ● 会計 <ul style="list-style-type: none"> - 財務管理 - 売掛・買掛金管理 - 資産管理 	省人化、自動化、インセンティブ付与	大 大 大	大 大 大
<ul style="list-style-type: none"> ● 人事 <ul style="list-style-type: none"> - 人事管理 - 勤怠管理 - 給与人事評価 	リアルタイム処理、自動化、最適化 リアルタイム処理、自動化、インセンティブ付与 リアルタイム処理、自動化、インセンティブ付与	中 中 中 小	中 中 中 小
	従業員の経歴、業務履歴の記録、証明		

住めるホテル NOT A HOTEL、NFTで会員権を発売



- 1棟あたり3億円台から8億円台で販売されている同社の物件（部屋）の**利用権**を1日単位にまで分割し、**NFTとして125万円からという価格で販売**
- アプリ上で自宅とホテルの切り替えや、室内のコントロールができる「**ホテルとしても運用可能な住宅**」
- 購入したオーナーは、住宅や別荘として部屋を利用するだけでなく、旅行や出張で家を空ける際には、専用アプリですぐにホテルとして運用可能

新潟県・旧山古志村「集落存亡」をかけた挑戦 ～NFTで財源確保、デジタル村民総選挙



- 山古志村は、新潟県の中越地方に位置する豪雪地
- 世界中に愛好家を持つ錦鯉の産地として名高い同地区は、2004年10月23日の新潟県中越地震で深刻な被害を受けた
- 「全部やり尽くした」先の人口減少。人口2200人から800人へ
- 山古志が誇る「錦鯉」アートのNFT販売、デジタル住民票発行、デジタル村民総選挙の実施
- NFTアート購入者を「デジタル村民」に

出典：<https://withnews.jp/article/f0220608000qq0000000000000000W00j10701qq000024774A>

<https://www.businessinsider.jp/post-251703>

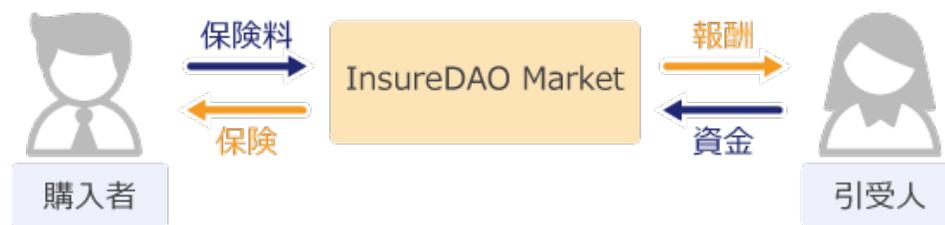
日本発のDeFi保険 InsureDAO

InsureDAOは、イーサリアム（ETH）上の保険市場プロトコル。誰でもKYC（顧客確認）なしで、保険の作成や購入、引き受けができる

1. 保険プール構築構築

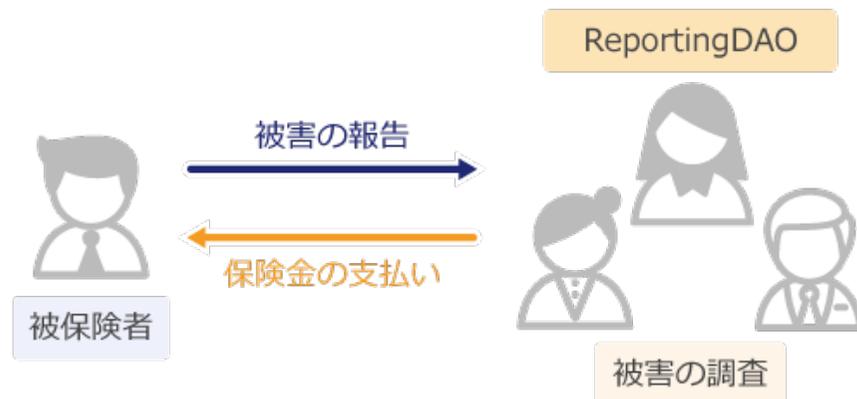


2. 保険の購入者と引受人が取引を行う市場を構築



3. 独自仮想通貨のINSUREを担保に、仮想通貨を借り入れる場を構築

4. 被害を調査し、ガイドラインに従って保険金支払いを決定



メタバースについて知っておくべきこと～デジタルツイン

- メタバースのビジネス利用のなかでも、**の活用**注目を集めているのがデジタルツイン
 - デジタルツインは、IoT技術を駆使して現実世界の情報を収集し、それをもとに**仮想空間（メタバース）に現実世界をそっくりそのまま再現する技術**
 - この技術を活用することで、現実世界では到底実現できないシミュレーションや実験も可能になる
- すでにデジタルツインの利用はさまざまな産業分野で開始された
 - そのソリューションの一つに、NVIDIA社が開発した3Dコラボレーション／リアルタイムシミュレーションのためのオープンプラットフォーム「NVIDIA Omniverse」
 - これを使って工場のデジタルツインを構築し、**生産ラインのシミュレーションやロボットのプログラミング、現場のオペレーション改善に活用**する自動車メーカー、配送センターのデジタルツインを構築して**倉庫の設計やロボットの制御、荷物導線の最適化に活用**する通販事業者といった事例が出始めている
 - 日本では国土交通省の主導により、**3D都市モデルの整備・活用・オープンデータ化**を推進する「Project PLATEAU」が始動。すでに東京23区をはじめ全国各地の3D都市モデルがオープンデータとして公開されており、これを利用して構築したメタバースとリアルで取得したIoTデータを組み合わせ、交通や人流解析など「都市活動モニタリング」、災害リスクを可視化する「防災」、新たな都市開発計画に役立てる「まちづくり」などに活用されている
 - メタバース内で製品の設計データを構築することで、**実物大の製品をバーチャル上で実際にチームメンバーなどで共有し、設計レビュー、調整などを行うことができるようになる**。遠距離の拠点同士でも連携することができ、複数のデバイスから単一のデータに接続し、リアルタイムでアバターを利用したジェスチャーなどの細かいニュアンスを含めた会話をを行いながら共同作業が可能となる。

出典：https://www.teldevice.co.jp/ted_real_iot/column/iot-metaverse/

<https://stockmark.co.jp/coevo/metaverse>

8. 30年出遅れた日本と日本企業 は何をねらい、何を期待すべき か

30年出遅れた日本と日本企業は何をねらい、何を期待すべきか

- 日本企業の事業構造改革とIT活用は、致命的に遅れた
- 世界の先進企業の時価総額が150～230兆円になり、日本のトップがトヨタ自動車で28兆円という状況では、**まともに戦える段階はとっくに過ぎたと思うべき**
- 今、日本と日本企業ができることは
 - － 製造業：
 - 徹底的な事業構造改革とIT活用により、時価総額10～20兆円で市場ポジションを何とか死守する
 - M&Aを成功させる経営力を何としても獲得し、より大きな市場ポジションを取る
 - **時価総額が高くないと、買収されバラバラにされる**
 - － 非製造業：
 - 今後10年、IT活用に全力投球し、GAFANAなどの脅威と何とか戦って日本およびアジアの一部での市場ポジションを死守。時価総額10～20兆円がいいところ
 - M&A、ベンチャー投資を成功させる経営力を獲得し、何とか合従連衡を進める
 - **時価総額が高くないと、買収されバラバラにされる**
 - － 新規ベンチャー

日本の製造業のDXは、どこからどう始めるべきか

- 事業構造改革を進めるステップ
 - 何で儲けるのか、経営者主導で事業ビジョンを書き換える
 - それに基づき、経営者主導で5年以上、事業構造改革を進め、付加価値の高い事業に組み替え続ける
 - メインの事業での、儲けの柱を再構築する
 - メインの事業の売り方、顧客へのサービス内容・提供のしかたを変える
 - 経営者主導でPDCAを高速に回し続け、不断の改善をする企業に生まれ変わる
 - 経営者主導でITを徹底活用し、生産性を上げ続ける
 - 経営者主導で必要な人材を採用し、上司を鍛え直し、滞留人材を再活性化
- つまり、「経営者主導」が不可欠。経営者が主導しない会社、経営者が5～10年、継続して取り組めない会社の将来は厳しい
- 経営者主導であっても、決定的な答えはもうない
 - おおよそのビジョンを設定したら、後は走りながら考え、修正するしかない
 - **GAF**Aも**2000**年頃は迷走していた。赤字倒産を何とか免れた（**Facebook**は**2004**年設立、**17**年で時価総額**27**兆円に）

9. DX事業構造改革の進展度診断

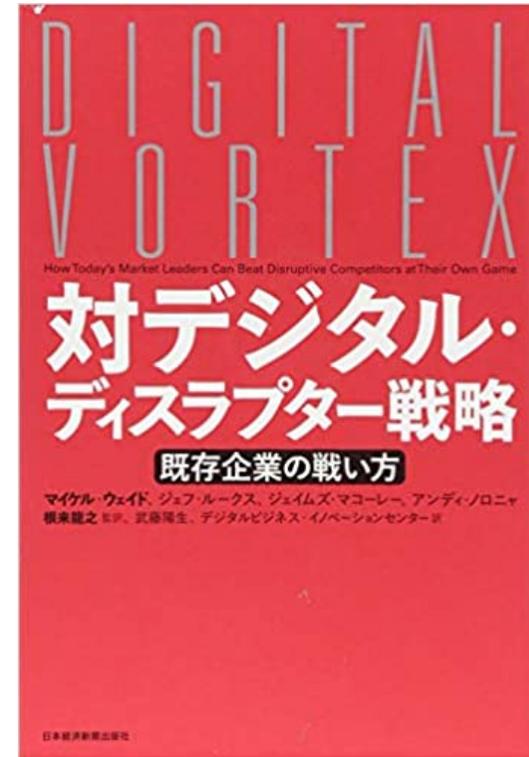
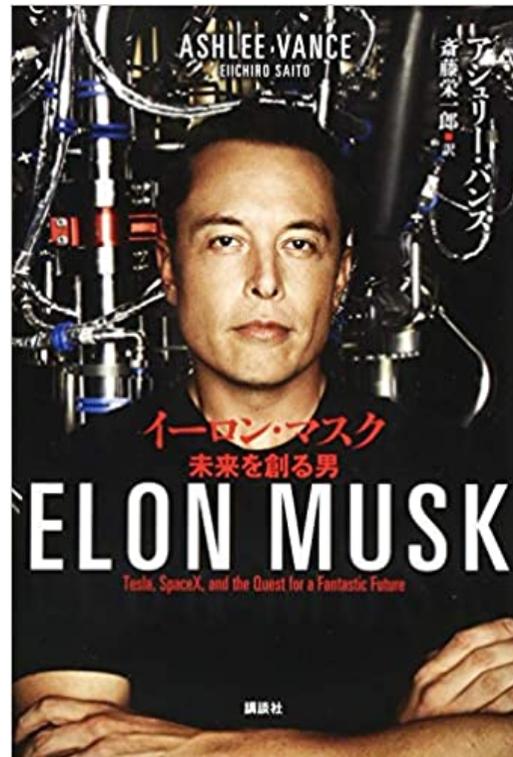
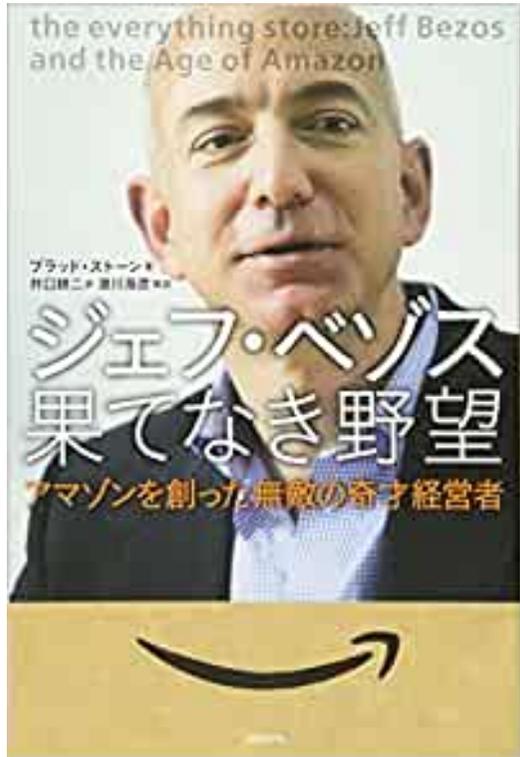
DX事業構造改革の進展度診断

5 : 大変強い
4 : 比較的強い
3 : 時によって強い
2 : 弱い
1 : 極めて弱い

- (1. 経営者自身の危機意識の強さ、DX事業構造改革への理解度、コミットメント度合い
- (2. 事業ビジョンの根本的見直しと再定義度合い
- (3. 事業構造改革の具体化度合い
- (4. 特に、既存事業のビジネスモデル変更度合い
- (5. 既存事業のサービス提供フロー、物流、商流等の改革度合い
- ()
- (6. 新事業による自社事業カニバリゼーションの推進度合い
- ()
- (7. PDCAの高速回転、不断の改善度合い
- ()
- (8. ITの徹底活用度合い
- ()
- (9. 事業構造改革、IT活用に必要な人材の採用・活用度合い
- ()
- 10. 全社の意識・行動改革度合い

10. DXに関するお勧めの本

DX事業構造改革を進める上でのお勧めの本



11. さらに成長するための セミナー、読書

コンサルタント強化特訓コース第1期～ブレイクスルー講座 特別編

10/22 (土) 開始 (30名限定)

～本気で成長したい人限定のプログラム～

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の ブレイクスルー講座 コンサルタント強化特訓コース

本気でコンサルタントを目指す人、コンサルタントとして絶対に成功して年収を大幅に上げたい人のための、「頭の筋力3倍増」「精神力3倍増」「仕事のスピード3倍増」の『虎の穴』、本邦初です。

全国の20代後半～40代のコンサルタントになったばかりの、あるいはコンサルタントを目指す方に「コンサルタントとして自信をつけ、最速で成長する方法」を身につけていただきます。トップ企業への経営コンサルティング36年間から得られた、門外不出のプロの知見・経験を余すところなくお伝えします。



開催期日：10/22 (土) から隔週5回開催 10:00-12:00
(Zoomオンライン開催)、全6カ月の虎の穴

【主催】
ブレイクスルーパートナーズ株式会社

▼こんな方にお勧め

- ・コンサルタントとして、本気で成長し、自分の人生をコントロールしたい方
- ・コンサルタントとして、本気で昇進、昇格、昇給をねらっている方
- ・クライアントとのコミュニケーションを抜本的に改善し、自信を持ちたい方
- ・人生をリセットして、コンサルタントとしてここから大きく加速していきたい方

出典 <https://partn.jp/event/3280782/view>
クライアントの問題を解決し、仕事に集中して結果を出したい方

第1回 10/22 (土)

第2回 11/5 (土)

第3回 11/19 (土)

オフ会 11/25 (金) @東京 品

第4回 12/3 (土)

『ゼロ秒思考』赤羽雄二のブレイクスルー講座第2期

9/21 (水) 開始 (30名限定)

～本気で成長したい人限定のプログラム～

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の ブレイクスルー講座 第2期

本気で成長し自らの人生を切り開きたいと考える、全国の30～60歳のビジネスパーソン男女に、「自信をつけ最速で成長する方法」を身につけていただく講座です。トップ企業への経営コンサルティング35年間から得られた深い知見・経験を個別にご提供し、直接、実践的に学ぶ事ができます。



開催期日：9/21 (水) から隔週開催 19:00-21:00
(Zoomオンライン開催)

【主催】
ブレイクスルーパートナーズ株式会社

▼こんな方にお勧め：死ぬ気で成長したい人のみ

- ・本気で成長し、自分の人生をコントロールしたい方
- ・本気で昇進、昇格をねらっている方
- ・本気で転職を考えている方
- ・本気で起業しようとしている方
- ・人とのコミュニケーションを抜本的に改善し、自信を持ちたい方
- ・プライベートの問題を解決し、仕事に集中して結果を出したい方

第1回 9/21 (水)

第2回 10/5 (水)

第3回 10/20 (木) あるいは10/18

オフ会 10/21 (金)

第4回 11/2 (水)

インスタID : yujiakaba (19-21時に毎日投稿)

<p>～仕事術～</p> <p>アウトプットの質を高める 3つのポイント</p>	<p>～人間関係 / コミュニケーション～</p> <p>ディスカッションを「勝ち負け」と見る人はうざい</p>	<p>～考え方 / 思考法～</p> <p>A4メモは考えずに書くという理由</p>	<p>～仕事術～</p> <p>もう悩まない最適なチャートの使い方 タイプ別3選</p>	<p>～人間関係 / コミュニケーション～</p> <p>妻、彼女が怒りっぽい 原因は自分</p>	<p>～考え方 / 思考法～</p> <p>リーダーシップを強化する5つのポイント</p>
<p>～仕事術～</p> <p>ベストコンディションを維持する5つの体調管理</p>	<p>～人間関係 / コミュニケーション～</p> <p>夫・彼氏の共感性が低くて辛い! 7つの対策</p>	<p>～考え方 / 思考法～</p> <p>焦りをA4メモで解消する 5つのアクション</p>	<p>～仕事術～</p> <p>ビジネスパーソンの超速文章術 5つの鍵</p>	<p>～人間関係 / コミュニケーション～</p> <p>相手に関心を持つことの本当の意味</p>	<p>～考え方 / 思考法～</p> <p>自分が決めたこと、ある程度以上やりきるには</p>
<p>～仕事術～</p> <p>効果的な会議ファシリテーション 3つのポイント</p>	<p>～人間関係 / コミュニケーション～</p> <p>感情を取り戻す 7つの観点</p>	<p>～考え方 / 思考法～</p> <p>マイナス思考から抜け出す 7つの視点</p>	<p>～仕事術～</p> <p>今度こそブログが書ける ようになる5つの手順</p>	<p>～人間関係 / コミュニケーション～</p> <p>言いたいことを言える ようになる5つの鍵</p>	<p>～考え方 / 思考法～</p> <p>効果的な問題解決のための3つの技術</p>
<p>～仕事術～</p> <p>企画書を効果的に見直して仕上げる3つのポイント</p>	<p>～人間関係 / コミュニケーション～</p> <p>パワハラ上司に取りつかれたら</p>	<p>～考え方 / 思考法～</p> <p>なぜ言語化能力が大切なのか</p>	<p>～仕事術～</p> <p>頭の良さは関係ない仕事が速くて驚かれる 8つの鍵</p>	<p>～人間関係 / コミュニケーション～</p> <p>いつも割り込んで自分の話をしないと気がすまない人 対策5選</p>	<p>～考え方 / 思考法～</p> <p>効果的な問題解決のための考え方</p>

Voicy 『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

<https://voicy.jp/channel/2885>

東大、コマツ、スタンフォード留学、マッキンゼー14年をへて、ベンチャー支援と、中堅・大企業の経営改革に取り組んでいます。

どうすれば自信をつけて成長できるか、最速で仕事の成果を出せるか、仕事とプライベートの人間関係を飛躍的に改善できるか、などについてお話していけたらと思います。お勧めの本などもご紹介していきます。

毎朝7時に放送します。

質問や、聞いてみたいテーマを募集しています。気軽にakaba@b-t-partners.comのほうにメールくださいね。



ディスカッションをいちいち「勝ち負け」と見る人はうざい

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

▶09:47 3時間前

🔊 110回再生



A4メモは考えず書く、という理由

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

▶09:58 15時間前

🔊 312回再生



ベストコンディションを維持する5つの体調管理

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

▶09:59 昨日

🔊 402回再生



夫・彼氏の共感性が低くてつらい！7つの対策

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

▶09:46 一昨日

🔊 315回再生



焦りをA4メモで解消する5つのアクション

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

▶09:54 一昨日

🔊 452回再生

『ゼロ秒思考』 赤羽雄二のオンラインサロン 220名以上

課題を見極め、成長を加速する

「ゼロ秒思考」

赤羽雄二の
オンラインサロン



参加

本サロンの特長

- なりたい自分になれるよう、必要なスキルの強化に真正面から取り組みます
- 抽象論、理想論ではなく、すぐ実行できる具体的なノウハウをお話します
- 適宜実施するA4メモ、アイデアメモなどで手を動かすので、最速で力がつきます

- スキル強化を目的として、毎月第1、3火曜日 20:00-21:00、ZOOMでのオンラインセッション
- 毎回15分程度のプレゼン、45分程度の質疑応答（質問欄、あるいは音声で直接）
- オンラインセミナーの内容も、それ以外も、いつでもメールで悩み相談し放題です
- プレミアム会員の場合は、月2回、30分のZOOM個別面談を実施します
- お試しオンライン面談
 - 入会検討の際、3人集まれば、20分の「ZOOMミーティング」で直接ご説明します
 - akaba@b-t-partners.com へてに、3人のお名前、質問点と、可能な時間帯をご連絡ください。

こういう方におすすめ

- 成長したい方
 - もっと成長したい方、本気で成長したい方
 - 一流の仲間と一緒にさらに成長したい方
 - 自分への自信を持って生きたい方
 - 自信を取り戻したい方、ほか
- 人間関係、コミュニケーションの悩みを解決したい方
 - 上司、部下、同僚など仕事上
 - 夫、妻、子ども、親、彼氏、彼女、友人など

申込み：<https://community.camp-fire.jp/projects/view/318299>



Clubhouse 『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

<https://www.clubhouse.com/@yujiakaba>



- ◆土曜9時：「自信がない、子育てが大変、夫・彼氏の共感性が低くて」という人、克服できた人、みんな集まって！
- ◆日曜21時： 企業、社会を劇的に変えるDXについて徹底的に考える
- ◆平日20時（不定期）

『最強の「独学」仕事術』新刊出版記念セミナー 3回シリーズ 8/9
(月)、10(火)、11(水) (無料、ZOOM)

実施済み：アーカイブ動画は下記URLから

3倍速で成長し結果を出す！

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の

“夏季集中講座”

第1回 | 8/9 (月) 20:00-21:00

『最強の「独学」仕事術①』独学で成長する10の鍵

第2回 8/10 (火) 20:00-21:00

『最強の「独学」仕事術②』

独学で結果を出す6つの鍵、ストレスをなくす4つの鍵

第3回 | 8/11 (水) 20:00-21:00

『最強の「独学」仕事術③』時間がない中でも

本が読めるようになる”アクションリーディング”



赤羽雄二
ブレークスルーパートナーズ
マネージングディレクター



8/11 (水) 刊行
最強の独学仕事術

参加費無料 ZOOM登録必須

主催 『ゼロ秒思考』赤羽雄二のオンラインサロン

申込み：<https://peatix.com/event/2569179/view>

『マッキンゼー式 人を動かす話し方』新刊出版記念セミナー 3回シリーズ 7/23 (金)、27 (火)、28 (水) (無料、ZOOM)

実施済み：アーカイブ動画は下記URLから

圧倒的に成長したい、人間関係を良好にしたい、今の自分を変えたい 『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」@新刊出版記念セミナー

第1回 | 7/23 (金) 20:00-21:00

”【新刊】マッキンゼー式 人を動かす話し方①”
物が進まない人に共通する話し方とは？

第2回 | 7/27 (火) 20:00-21:00

”【新刊】マッキンゼー式 人を動かす話し方②”
「伝わらない 進まない まとまらない」で悩まない会話術

第3回 | 7/28 (水) 20:00-21:00

”速さは全てを解決する”
仕事のスピードを極限まで上げる哲学とノウハウ



赤羽雄二
ブレークスルーパートナーズ
マネージングディレクター



7/20 (火) 刊行
マッキンゼー式
人を動かす話し方

参加費無料 ZOOM登録必須

主催 「ゼロ秒思考」赤羽雄二のオンラインサロン

申込み：<https://communication-for-action.peatix.com/>

アクティブリスニング オンラインセミナー全5回

『自己満足ではない「徹底的に聞く」技術』 出版記念

自己満足ではない「徹底的に聞く」技術

出版記念 全6回 オンラインセミナー

第1回 | 8/4 (火) 20:00-21:00

アクティブリスニングは全ての悩みを解決する

第2回 | 8/7 (金) 20:00-21:00

アクティブリスニングで人間関係を好転させる

第3回 | 8/10 (月) 20:00-21:00

アクティブリスニングで部下、メンバーのやる気を引き出す

第4回 | 9/1 (火) 20:00-21:00

アクティブリスニングで問題の本質が理解できる

第5回 | 9/8 (火) 20:00-21:00

アクティブリスニングで解決策を得る

~~第6回 | 9/16 (水) 20:00-21:00~~

~~アクティブリスニングの実践~~

誠に勝手ながら第6回は
別企画へ変更いたしました。



赤羽雄二
ブレークスルーパートナーズ
マネージングディレクター



あーるん
ゼロ秒思考メモ書き
エバンジェリスト



岡本伊津美
BINARYSTAR株式会社
国内マーケティング



8/28 (金) 発売

参加費無料 ZOOM登録必須

主催 BINARYSTAR株式会社

全5回アーカイブ視聴：<https://akaba-active-listening.peatix.com/>

セミナー資料が必要な方は akaba@bt-partners.com にご連絡ください

ポジティブフィードバック オンラインセミナー全3回

『ゼロ秒思考』赤羽雄二のオンラインサロン 開講記念

ポジティブフィードバックで 好循環が始まる

第1回 | 9/14 (月) 20:00-21:00

ポジティブフィードバックとは？褒めるのと何が違うのか？

第2回 | 9/15 (火) 20:00-21:00

ポジティブフィードバックの実践ポイント

第3回 | 9/16 (水) 20:00-21:00

アクティブリスニングとポジティブフィードバックで
組織の生産性を引き上げる



赤羽雄二
ブレークスルーパートナーズ
マネージングディレクター



あーるん
ゼロ秒思考メモ書き
エバンジェリスト



岡本伊津美
BINARYSTAR株式会社
国内マーケティング

参加費無料 ZOOM登録必須 主催 BINARYSTAR株式会社

全3回アーカイブ視聴：<https://akaba-positive-feedback.peatix.com/>

セミナー資料が必要な方は akaba@bt-partners.com にご連絡ください



『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「成長を加速する人生相談」

赤羽雄二

¥880/月(税込) 初月無料!

毎週 月曜日 発行予定

＼登録が簡単になりました！／

登録へすすむ ➔

※月途中の登録でも、月内に発行されたメルマガがすべて届きます

30万部の『ゼロ秒思考』など22冊と、年間100回のセミナーなど、1万人を超える方々の成長を支援し、悩み相談にお答えしてきた赤羽雄二による、「成長を加速する人生相談」です。どうすればもやもやを解消しもっと早く成長できるのか、どうすればもう少し自信を持って仕事に取り組んだりプライベートの悩みを解消したりできるのか、毎週いくつもの質問にお答えすることで、迷いをなくし気持ちよく進んでいただきたいと思います。

【サンプル号】今週の相談

Amazon: <https://www.mag2.com/m/0001694638>

24冊目『最強の「独学」仕事術』



- 2021年8月出版、1万2000部
- 目次
 - 第1部 「独学」で成長する10の鍵
 - 成長する鍵01 自分に自信を持つ
 - 成長する鍵02 高いやる気を維持する～
 - 第2部 「独学」で結果を出す6つの鍵
 - 結果を出す鍵01 アウトプット指向を徹底する
 - 結果を出す鍵02 説得力ある資料をさっと作る～
 - 第3部 「独学」でストレスを減らす4つの鍵
 - ストレスを減らす鍵01 睡眠時間の確保
 - ストレスを減らす鍵02 健康を維持する食事と運動～
- こんな方におすすめ
 - 上司、先輩に相談してもあまり助けてもらえない方
 - そもそも相談できる上司、先輩がほとんどいない方
 - リモートワーク時代に急成長する方法を知りたい方
- 中国版出版決定

23冊目 『マッキンゼー式 人を動かす話し方』



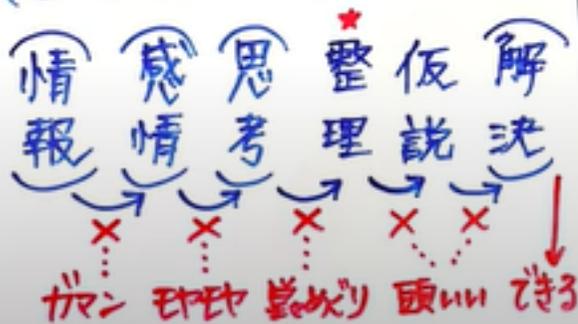
- 2021年7月出版、6000部、増刷2回
- 目次
 - 第1章 最速で人を動かす話し方とは
 - 第2章 「仕込み」話す前に勝負は決まっている
 - 第3章 「仕切り」共感で、相手を動かす
 - 第4章 「仕上げ」すべての手段を使ってフォローする
 - 第5章 自分の考えがあるから、心に響く
- こんな方におすすめ
 - 想いを伝え、相手の組織、人を何とかして動かしたい方
 - せっかく話しても最後までやり遂げられないので、何とかしたい方
 - 組織や人のどこをどう押せば動いてもらえるのか、知りたい方

1.00

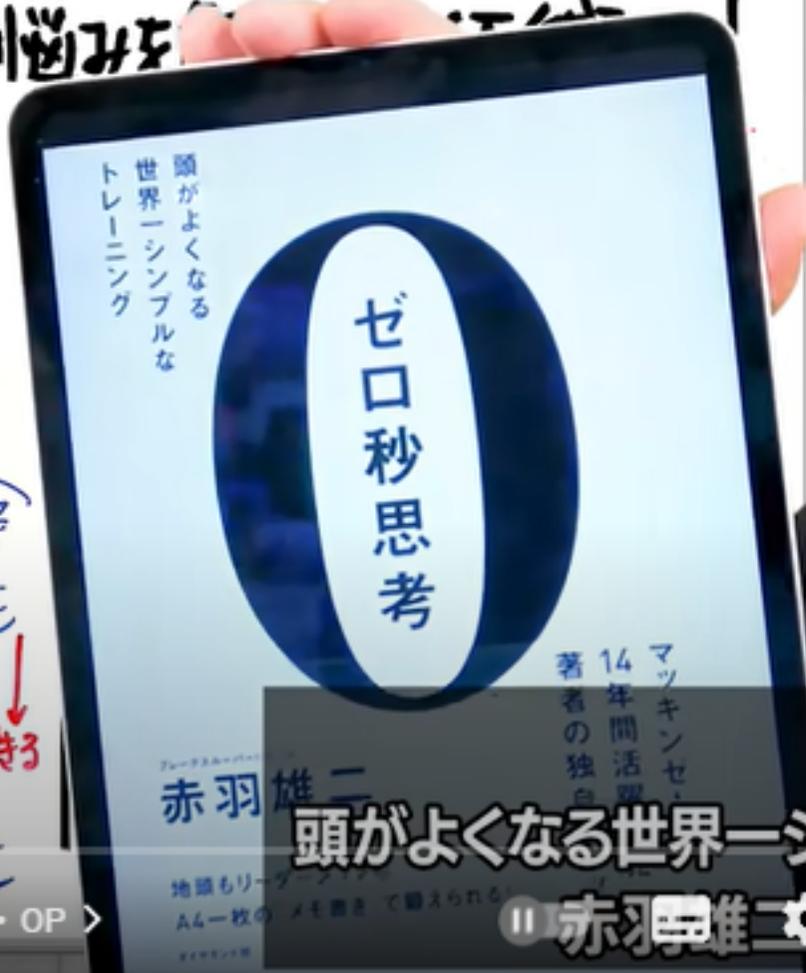
[ゼロ秒思考～悩みを解決するメモ術]

(悩みのパターン)

- ① ずっとがマンしてる人
- ② ずっとモヤモヤしてる人
- ③ 考えが堂々めぐりしてる人



・思考の整理…文章化=Xモ



ゼロ秒思考

頭がよくなる世界一シンプルなトレーニング

赤羽雄二著 日本文学出版社

【ゼロ秒思考①】 思考を整理して悩みを解決するメモ術 (Think Fast)

818,938 回視聴・2021/07/13

1.2万 499 共有 保存 ...

出典: <https://www.youtube.com/watch?v=qyI8Fx-sgW8>

<https://www.youtube.com/watch?v=u8ter3b62kM>

私の人生を激変 させた「メモ書き」の本です。

数十億円規模になった**事業のアイデア**も、
登録者数約90万人の**YouTubeチャンネル**も、
全てここから生まれました。

株式会社div
代表取締役

マコなり社長



ゼロ秒思考

赤羽雄二

定価：本体1400円(+税)

ダイヤモンド社



もやもやをなくし、頭をよくするA4メモ書き

頭がよくなる
世界一シンプルな
トレーニング

ゼロ秒思考

マッキンゼーで
14年間活躍した
著者の独自メソッド

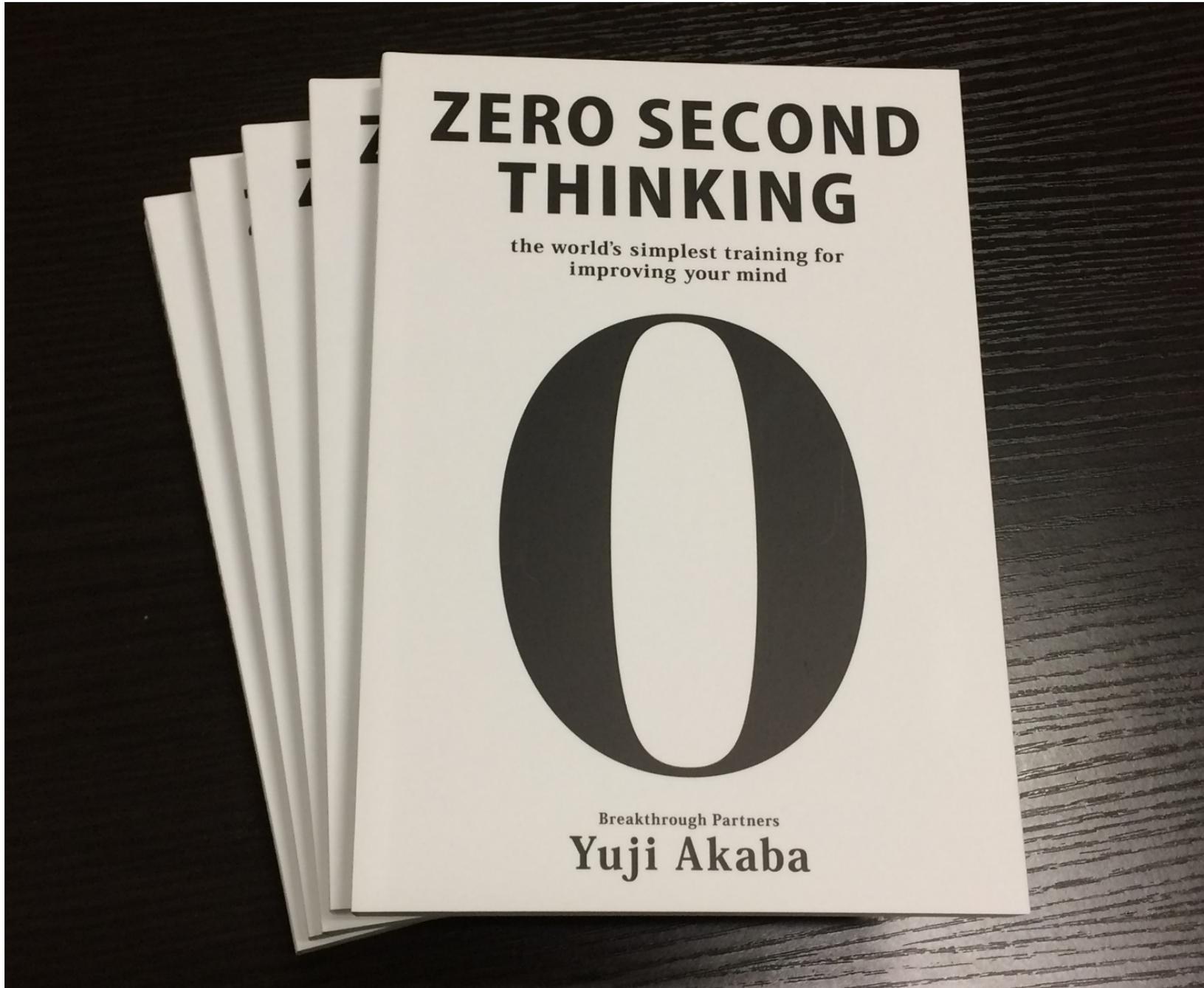
ブレイクスルーパートナーズ
赤羽雄二

地頭もリーダーシップも
A4一枚の「メモ書き」で鍛えられる!

ダイヤモンド社

- 2013年12月出版、34万部
- メモを毎日10ページ書くだけ
 - A4の裏紙を横置きにして
 - 4～6行、各20～30字
 - 1ページ1分で
 - 毎日10～20ページ
 - 思いついた時にさっと書く
- 効果
 - 迷いが大幅に解消する
 - 自信が生まれる
 - 頭がどんどん整理される
 - 優先順位が明確になる
 - アクションが早くなる
- 中国版（簡体字）、台湾版（繁体字）、韓国版、タイ版、英語版出版
- オーディオブック <https://audiobook.jp/product/217999>

『ゼロ秒思考』 英語版が米Amazonに登場



『ゼロ秒思考』Tシャツがついに発売されました！



お求め先：<https://www.ttrinity.jp/product/3106889#314>

すべての仕事を**3倍速く**、情報収集力も
ネットとリアルの活用で大幅に強化

速さは全てを
解決する

『ゼロ秒思考』の仕事術

SPEED

マッキンゼーで14年間
活躍した著者が明かす
仕事のスピードを極限まで
上げる哲学とノウハウ

赤羽
雄二

ブレイクスルーハートナレス

ダイヤモンド社

- 2014年出版、10万部
- 仕事を限界まで速くするためのノウハウを徹底的に説明
- 目次
第1章：速さは全てを解決する
第2章：スピードを上げるための8つの原則
第3章：思考のスピードを上げる具体的な思考法
第4章：スピードと効率を極限まで上げるノウハウ
- 中国版、台湾版、韓国版出版
- オーディオブック <https://audiobook.jp/product/222549>

フレームワークとオプションで即断即決、即実行を



- 2016年出版、3万2000部
- 全体観を持つと即断即決、即実行が可能となる
 - 2x2フレームワークで物事を整理し、
 - オプション評価で複数案の評価を客観的に行う
- 毎月1回、ダイヤモンド社で著者セミナーを実施中
- 台湾版、中国版出版
- オーディオブック <https://audiobook.jp/product/234385>

『瞬時に切り返す会話術』

瞬時に切り返す会話術

赤羽雄二



『頭が真っ白になりそうな時、さらに切り返す話し方』に大幅に加筆修正し、新書化しました。

- 2021年4月出版、9000部
- 目次
 - プロローグ 考えが浅く自信がないと突っ込まれやすい
 - 第1章 普段から考える癖をつける
 - 第2章 自分の意見を持ち、発言することで対応力がつく
 - 第3章 「発言予定メモ」を書き、「予行演習」をしておく
 - 第4章 論理的かどうかは気にしなくてよい
 - 第5章 突っ込まれても、余裕を持って立て直す
 - 第6章 質問にはできるだけ即答する
 - 第7章 相手の話をしっかり聞く
 - 第8章 問題把握・解決力を鍛えておく
- こんな方にお勧め
 - 上司の質問に答えるのが苦手な方
 - 答えても答えても泥沼にはまりがちな方
 - 上司との受け答えに自信はあるが、さらに強化したい方
- 読者からの声
 - 自分の今の状況に当てはまるところがいくつもあり、自分のために書かれた本ではないか、と思うほどでした。
 - 私は自信がなく、頭が真っ白になりやすいタイプです。本を読んで、自分が一番弱く、強化しなければいけないことは、第2章の「自分の意見を持ち、発言することで対応力がつく」という点だと改めて認識しました。
 - 正解を探してしまう癖があるので、正しいか正しくないか、ではなく、自分はどう思うか考えることを意識したいと思います

アクティブリスニングの徹底で、信頼され、問題の本質が把握でき、解決策まで得られる



- 2020年出版、8000部
- アクティブリスニングとは「ただ聞く」「傾聴する」ではなく、相手に深い関心を持ち真剣に、徹底的に話を聞きながら、躊躇せずに質問をすることで深く理解すること
- 聞いたつもりの「自己満足」から脱却する
- 真剣に、徹底的に聞くことで、問題の本質が把握でき、解決策の立案までできる
- 目次
 - － 第1章 事例：アクティブリスニングとは
 - － 第2章 人間関係を好転させるアクティブリスニング
 - － 第3章 部下のやる気を引き出すアクティブリスニング
 - － 第4章 アクティブリスニングすると、問題の全体像が把握できる
 - － 第5章 アクティブリスニングで、問題が解決できる
 - － 第6章 アクティブリスニングのやり方
 - － 第7章 状況別アクティブリスニング
 - － 第8章 アクティブリスニングをマスターするには？
 - － 第9章 ロールプレイングで、相手の立場が見える
 - － 第10章 ポジティブフィードバックで効果をさらに高める
- 台湾版出版

人は誰でも、何歳でも変わることができる



- 2018年出版、8000部

- 目次

はじめに 「変化できる人」は一生困らない

第1章 「変化できる人」とは

第2章 「思いこみ」を捨てる

第3章 将来のことは、誰にもわからない

第4章 変化できると、対応力が上がる

第5章 変わることを恐れる本当の理由

第6章 変化するための「魔法の言葉」

第7章 変えてみれば、よさがわかる

第8章 仲間がいれば、変わりやすい

第9章 くじけない

第10章 変化を加速させる

おわりに 「変化できる人」は、何をやっても楽しい

い

付録1：迷いをなくす『ゼロ秒思考』のA4メモ書き方法

き方法

付録2：選択肢を明確にして迷いをなくす

オプション作成方法

付録3：15分で視野が広がり柔軟性が上がる

ロールプレイング

付録4：人への接し方の改善で、実は自分が

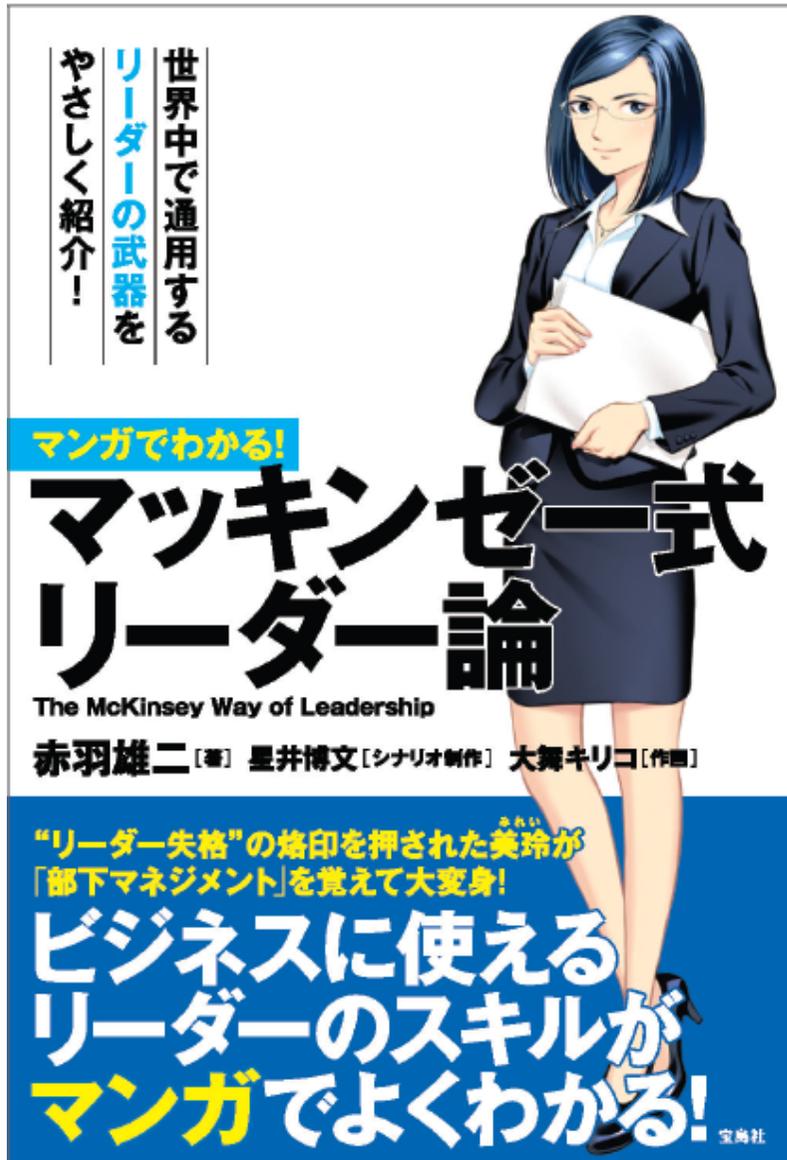
大きく変化できるポジティブフィードバック

ク

付録5：聞き方を改善すると変化が加速し、

味方も増えるアクティブリスニング

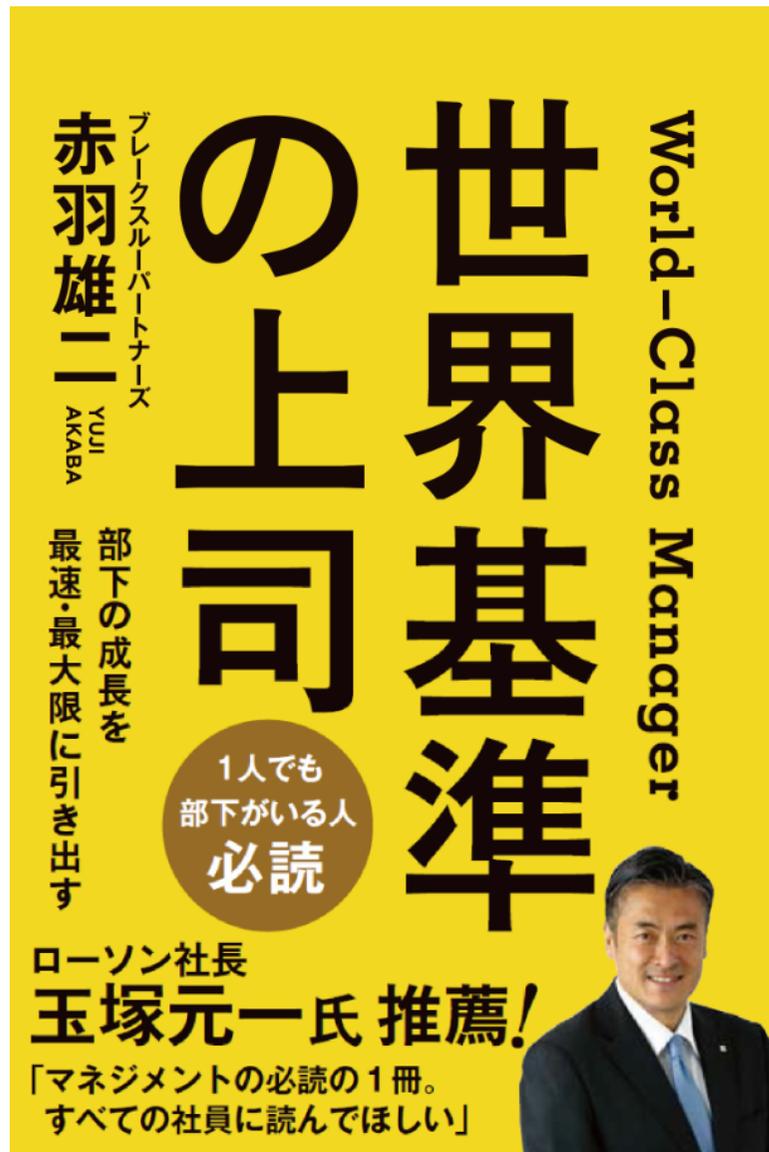
部下マネジメントにより、上司・リーダーが活躍！



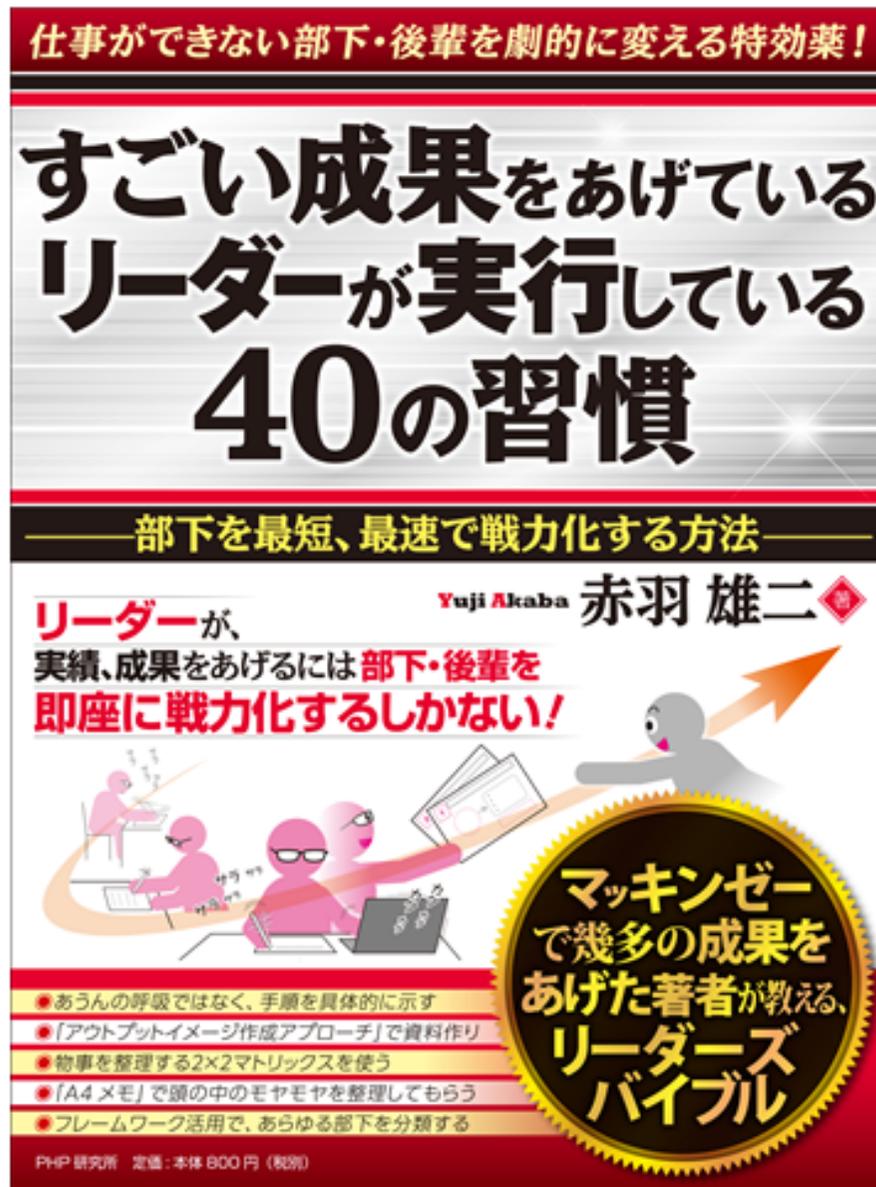
- 2016年出版、4万4000部
- 目次
 - 第1章 アクティブリスニング
 - 第2章 ホワイトボード活用術
 - 第3章 アウトプットイメージ作成アプローチ
 - 第4章 業績・成長目標合意書で行う
部下マネジメント
- “リーダー失格”の烙印を押された美玲が部下マネジメントを覚えて大変身！

部下を一人でも持ったら「世界基準の上司」を

- 2015年出版、12000部
- 上司がどうあるべきか、どうやって部下に接し、育てるべきかを詳述
- 多分、日本で最も体系的、かつ詳しい、画期的な上司マニュアル。世界でも
- 目次
 1. 世界基準で活躍する上司になる
 2. 部下と協力関係を築く
 3. 部下に具体的な指示を出す
 4. チームから最大の成果を引き出す
 5. 部下とのコミュニケーションを取る
 6. 部下をきめ細かく育成する
- 中国版出版



仕事ができない部下・後輩を劇的に変える特效薬！



- 2016年出版、2万2500部。大手コンビニおよびAmazonで発売

- ムック版

- 目次

第1章：リーダーは仕事のプロセス

を明確に伝える

第2章：リーダーはポジティブさ

で
部下を動かす

第3章：なぜか部下が伸びる上司
とは

第4章：リーダーは自分を高めて
こ

そ、人を動かせる

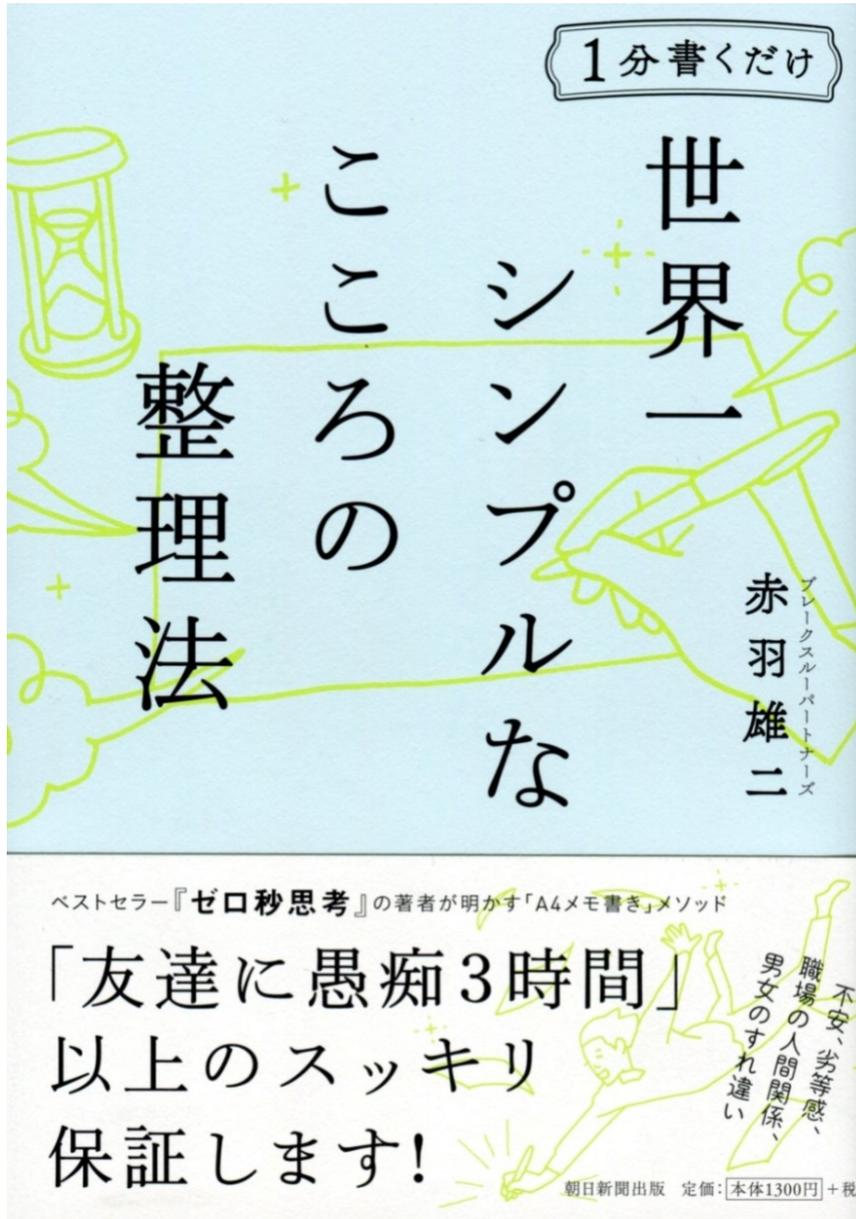
- 台湾版出版。中国版出版決定

自分の考え方に自然な自信を持てるようになるには



- 2015年出版、13万8000部
- 論理的思考、フレームワーク、ロジックツリーの書き方、使い方が非常にわかりやすい、主人公の成長に合わせて自分も成長できそうな気がする、と大好評
- 目次
 - はじめに：なぜ、あなたの企画・アイデアは採用されないのか？
 - プロローグ：マッキンゼーを世界一にした「ロジカル・シンキング」とは？
 - 第1章：「A4メモ書き」で論理的思考は誰でも身につけられる！
 - 第2章：フレームワークで脳内を片づける！
 - 第3章：ロジカル・シンキングで思考を加速する
 - 第4章：「ゼロ秒思考」で問題解決する！
- Amazonの経営学・キャリア・MBA、およびオペレーションズの両カテゴリーで1位
- 台湾版、韓国版出版

心の中のもやもやを素早く整理して、悩みを減らす



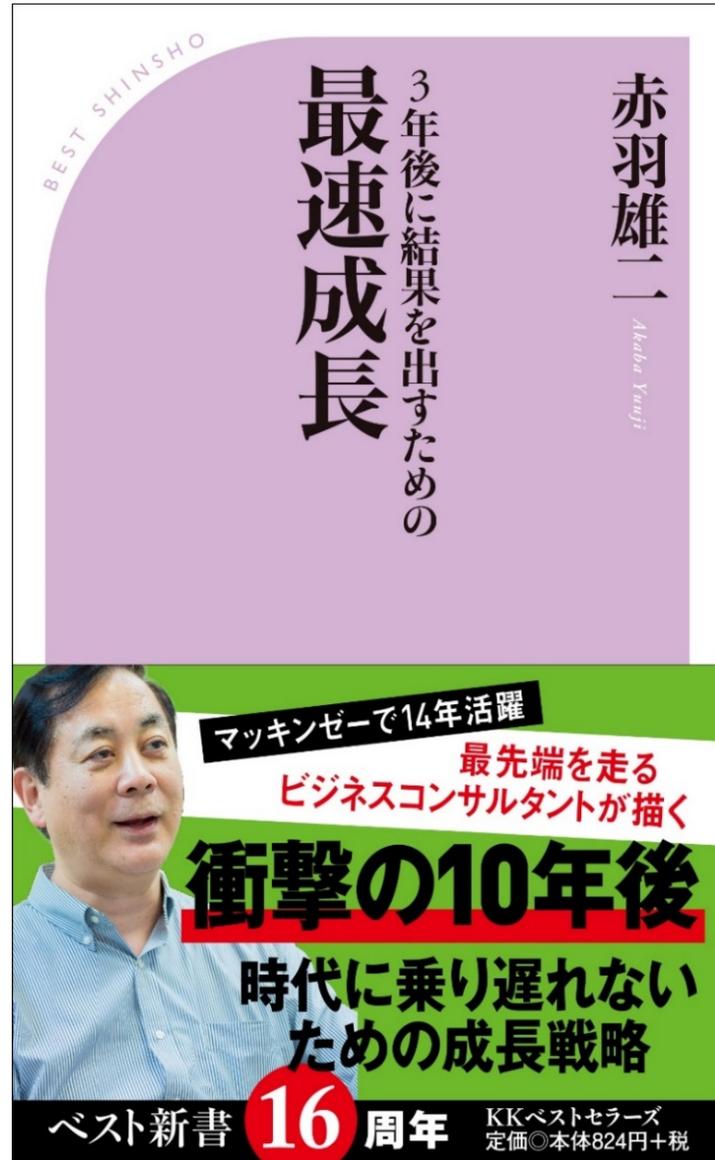
- 2015年出版、9500部
- 心の中のもやもやを整理
 - －整理すると悩みが大幅に減る
 - －心の奥底から自信がわいてくる
- 目次
 - －第1章：毎日のモヤモヤをどう処理していますか？
 - －第2章：悩むことと考えることは違う
 - －第3章：世界一シンプル！A4メモの書き方
 - －第4章：「メモ書き」ところの整理
 - －第5章：自信のなさを整理する！
 - －第6章：劣等感を整理する！
 - －第7章：上司との軋轢を整理する！
 - －第8章：コミュニケーションのギャップを整理する！
 - －第9章：異性とのコミュニケーションを整理する！
- **FMヨコハマ ココロヒーリングで2回に渡り紹介**
<http://b-t-partners.com/akaba/index.php/archives/1110>
- 台湾版出版

頭が真っ白になりそうな時、さらりと切り返す話し方で、交渉に自信を持って臨めるようになる



- 2015年出版、2万部
- 普段から考える癖をつけておく
- 普段から自分の意見を持ち、発言するようになると対応力がつく
- 事前に「発言予定メモ」を書き、予行演習しておくことで準備できる
- 論理的かどうかは全然気にしなくてよい
- 質問にはできるだけ即答する
- 怒っていたら、まずは全部聞く
- 台湾版、韓国版出版
- オーディオブック

AI、ロボット、ブロックチェーンによって10年後には仕事がなくなる。それにどう備えるか



- 2017年出版、1万2000部
- 未来は、みんなが思うよりずっと先に進歩している。今スタートしないと、確実に乗り遅れる
- 目次
 - 第1章 これからの10年、仕事が大きく変わる
 - 第2章 これからの10年、劇的に進化するテクノロジー
 - 第3章 これからの10年、ブロックチェーンが変化をもたらす
 - 第4章 これからの10年、世界が変わる
 - 第5章 これからの10年、会社が大きく変わる
 - 第6章 仕事なくなる時代が来る前に身につけておきたいこと
 - 第7章 これだけ変わる「考え方」「生き方」のポイント

残業ゼロに本気で取り組む、初めての体系的な方法。人件費はむしろ増やす！

最少の時間で
最大の成果を上げる

最速のリーダー

マッキンゼーで14年間、徹底した効率化で自分とチームの成果を「速く出し続けた」マネジメント術

生産性を上げる人は、「見えないところ」で何を指示しているのか?

チームで
残業ゼロ
を実現!

赤羽雄二
ブレイクスルーパートナー

KADOKAWA

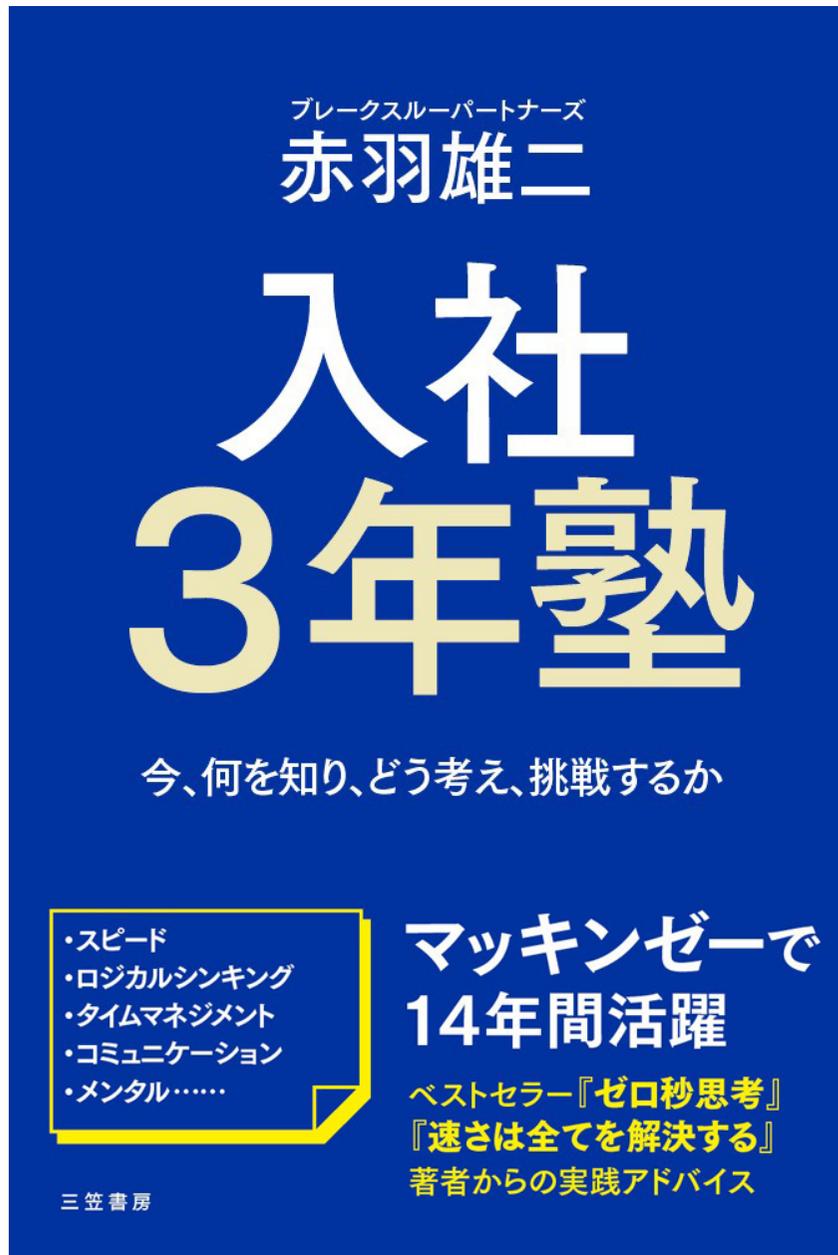
- 2017年出版、8000部
- 残業ゼロを実現し、ホワイトカラーの生産性を上げる
 - オフィスに8時間以上いない
 - 残業ゼロにすると、そこから生産性向上の工夫が始まる
 - 残業ゼロを社長が宣言。毎月残業を半減し、3ヶ月目には残業をゼロとする
 - その間、残業が減った分は、残業削減報償金を出して、収入が減らないようにする

● 目次

- はじめに 部内の残業ゼロを実現して、充実した時間を生み出す
- 第1章 これ以上あとがない「時短」日本企業のムダな残業
- 第2章 生き残りに必須の「時短」 残業ゼロを推進できるのは経営者
- 第3章 大企業もベンチャーも関係ない! 残業ゼロを実現する組織
- 第4章 まずは部下より自分が変わる! 残業ゼロを実現する上司・リーダー
- 第5章 知っていれば誰でも必ずできる! 残業ゼロを実現する仕事のしかた
- 第6章 発想の転換が必要! 残業ゼロを当然とする発想
- 第7章 人と企業が生まれ変わる! ツーランクアップの時短術

入社3年目までの方とその先輩、上司に

- 2017年出版、1万2000部
- 入社3年目までの方、またそういう方を指導する立場の先輩、上司に
- 目次
 - 1章 「即断即決、即実行」 できる人の考え方
 - 2章 「スピード」と「PDCA」がすごい成果を生み出す
 - 3章 伝え方より、相手の話を丁寧に聞く姿勢
 - 4章 若くても、「信頼される人」になるために
 - 5章 これからの時代を勝ち抜く「知的武器1」
 - 6章 これからの時代を勝ち抜く「知的武器2」
 - 7章 これからの時代を勝ち抜く「知的武器3」
 - 8章 「時間」をどうコントロールするか
 - 9章 心と体のコンディショニング



どうすれば、自信をつけ成長できるようになるかを提案



- 2016年出版、1万5000部
- 「人は誰でも成長できるのに、そう思っている人は少数」「成長できるという自信がない」「どうやったら特に成長できるのかというノウハウ、知恵もあまり共有されていない」という現状を打破したいと思って書きました
- 目次
 - 第1章 成長を妨げる心理的ブロック
 - 第2章 成長できたのはどんなときか
 - 第3章 成長できなかったのはどんなときか
 - 第4章 成長するための出発点
 - 第5章 成長するための7つのアクション
- 中国版、台湾版出版

行動し、成長するための読書の方法を提案

1日30分でも
自分を変える
行動読書

ACTION READING

アクションリーディング

東大・スタンフォード卒、マッキンゼーで14年間活躍
「時間がなくて本が読めない」
がなくなる!

本を実践する「チャレンジシート」ダウンロード付

読書 + 行動 = 未来が変わる

著者累計40万部!
「ゼロ秒思考」著者による
ネット時代の
“新読書習慣”

赤羽雄二

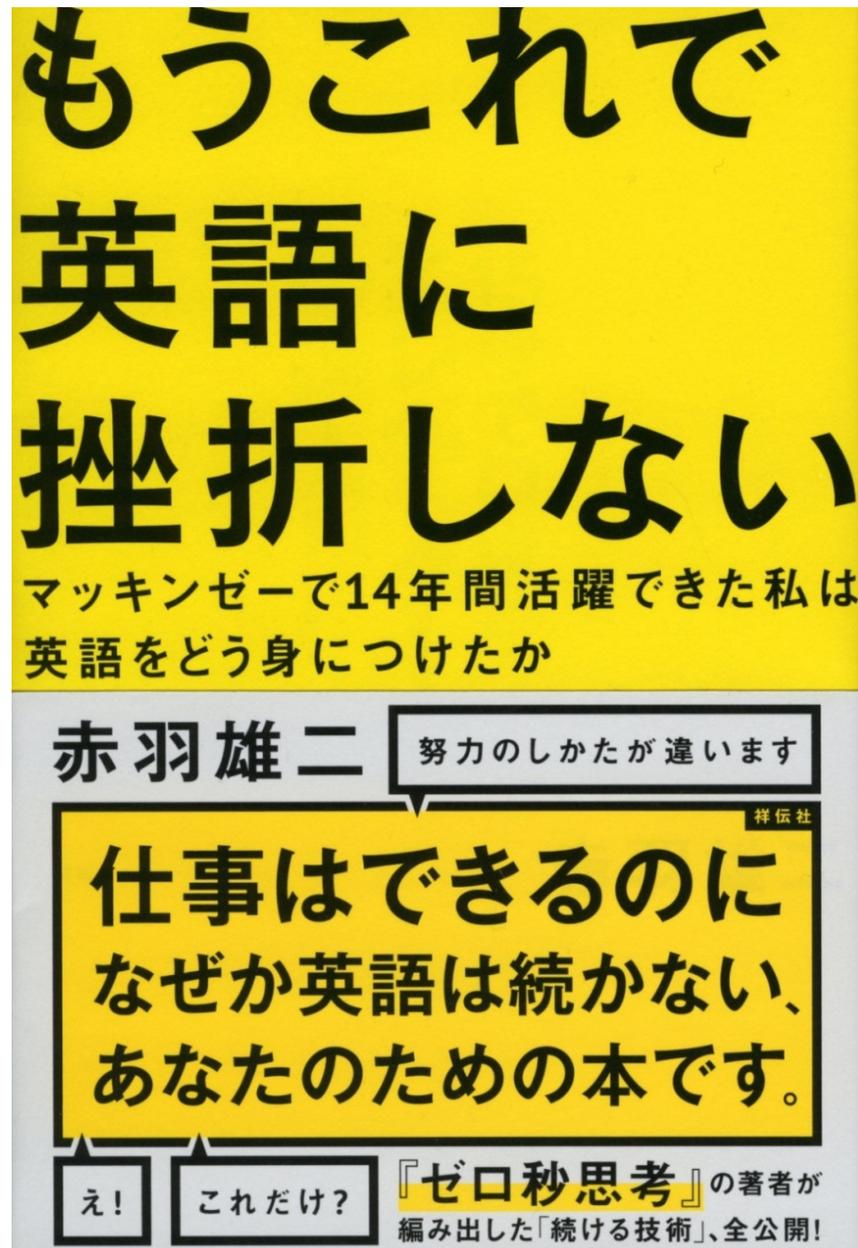
- 2016年出版、2万3000部
- 本は最小限読む。本を読む時間を制限する
- 積読をしない。「買ったなら読む。読めないなら買わない」
- 本を読みながらノートを取らない
- 本を読むよりアウトプットを重視
- 本を読んだらチャレンジシートに書いて新たな行動を宣言する
- 中国版、韓国版出版。ベトナム版出版決定

前向きになれず困っている人でも、前向きになる習慣



- 2014年12月出版、8000部
- 前向きになれずに困っている人に
 - 前向きになる習慣を詳しく説明
 - 前向きになり、実行できるように
- 目次
 - 序章：頭を前向きにするメモ書きの習慣
 - 第1章：日本の危機
 - 第2章：なぜ考えないのか
 - 第3章：即断即決し、行動する習慣
 - 第4章：人は誰でも前向きに考える力がある
 - 第5章：実行できる人になる
 - 終章：前向きに考え、生きてみる

挫折せずに英語をものにする方法を具体的に提案



- 2016年出版、9500部
- 英語の「勉強」を続けることは、ほとんどの人にとっては無理
- 大好きな分野、関心の強い分野でどんどん情報収集をすることを通じて、英語を使う、慣れる
- 仲間を作って一緒に楽しむ
- 3ヶ月勉強したら、1ヶ月休む
- 中国語版出版

人生を変える プログラミングスクール

未経験からテクノロジーで理想のキャリアを手に入れる

あなたの理想のキャリアに合わせた、3つのサービス

主な講演資料、ブログ

- スライドシェアでの講演資料アップ：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/presentations>
- 事業計画作成とベンチャー経営の手引き：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/ss-7021997>
- ベンチャー人材確保ガイドライン：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/ss-8854374>
- 経産省イノベーション環境整備研修 最新のベンチャー起業環境と課題：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/ss-32714627>
- リンスタートアップ時代の事業計画作成、資金調達とサービス開発：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/ss-16717087>
- 大企業の経営改革とベンチャーの活性化で日本を再び元気に：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/ss-16751751>
- ブレークスルーキャンプ決勝プレゼン大会：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/2011-9466238>
- 全国VBLフォーラム第5回基調講演：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/5vbl>
- クリーンテックベンチャー：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/ss-8973633>

- 大企業が変われない理由：<https://b-t-partners.com/jp-change/94>
- 最近のリンスタートアップ事情：<https://b-t-partners.com/jp-change/123>
- SXSWが世界を動かす：<https://b-t-partners.com/jp-change/136>
- 中堅・大企業の改革と新事業立ち上げへのヒント：<https://b-t-partners.com/jp-change/151>
- 素早い仮説構築・検証・修正による商品開発 実践的リンスタートアップ：<https://b-t-partners.com/jp-change/335>
- 経営改革を進めるには7つの鍵を同時に開けること：<https://b-t-partners.com/jp-change/344>
 - 経営改革を進める第1の鍵：ビジョンと戦略の変更、全社員への浸透 <https://b-t-partners.com/jp-change/645>
 - 経営改革を進める第2の鍵：既存事業の抜本的改善-詳細なターゲット設定と厳しい進捗管理 <https://b-t-partners.com/jp-change/652>
 - 経営改革を進める第3の鍵：複数の新規事業立ち上げ-リンスタートアップ <https://b-t-partners.com/jp-change/656>
 - 経営改革を進める第4の鍵：高度な経営支援能力の構築-経営改革推進チームの設置と実践トレーニング <https://b-t-partners.com/jp-change/659>
 - 経営改革を進める第5の鍵：幹部人材の把握と業績・成長目標の設定 -人材開発委員会 <https://b-t-partners.com/jp-change/662>
 - 経営改革を進める第6の鍵：部下育成への意識づけとノウハウ共有-上司・部下の意識・行動改革 <https://b-t-partners.com/jp-change/674>
 - 経営改革を進める第7の鍵：コミュニケーション改善-ポジティブフィードバック、アクティブリスニング 徹底 <https://b-t-partners.com/jp-change/677>
- 40歳からのネクストチャレンジ！
 - セカンドキャリアのための戦闘力アップ講座第一期を終えて <https://b-t-partners.com/report/611>
 - 30代の若手ビジネスマンや元海外駐在員、仕事と家庭の両立に悩むワーキングママも <https://b-t-partners.com/news/6238>

- 決定的に広がる日米製造大企業の競争力！：<https://b-t-partners.com/jp-change/356>
- 今後の技術・産業動向を占う10のキーワード【前編】：<https://b-t-partners.com/jp-change/400>
- 今後の技術・産業動向を占う10のキーワード【後編】：<https://b-t-partners.com/jp-change/422>
- 米国の優れた起業・イノベーション環境と日本の挽回策を整理する：<https://b-t-partners.com/jp-change/464>

- 日経ビジネスオンラインでのインタビュー記事
 - 日本の大企業が再び輝きを取り戻すには：<https://b-t-partners.com/media/262>
日本企業を襲う「自分のアタマで考えない」病：<https://b-t-partners.com/media/5464>
 - 大企業の経営者の悩みが新人課長の悩みと同じになっている理由：<https://b-t-partners.com/media/5476>

内容についての感想、発見、質問等をぜひ、akaba@b-t-partners.comまでお送りください。すぐお返事させていただきます。

できれば、Gmail、Yahooメールなどからがよいと思います。

1. 感想、発見
2. ご質問
3. 今日から、何をどう変えるか
4. それ以外になんでも

これに限らず、いつでも、何でもご相談ください。