

急成長するスタートアップに必須 のリーダーシップ論

ユニコーン主催 **Angel Lunch**

ブレークスルー パートナース株式会社
マネージングディレクター
赤羽 雄二

メール：akaba@b-t-partners.com

ウェブサイト：<https://b-t-partners.com/>

ブログ：<https://b-t-partners.com/blog>

書籍：<https://b-t-partners.com/book>

セミナー：<https://b-t-partners.com/event>

コーチング：<https://b-t-partners.com/news/4381>

オンラインサロン：<https://community.camp-fire.jp/projects/view/318299>

ブレークスルー講座 第4期：<https://breakthrough-training-course4.peatix.com/>

コンサルタント強化特訓コース 第2期：[https://consultant-training-course2.peatix.com/
view](https://consultant-training-course2.peatix.com/view)

インスタ：<https://www.instagram.com/yujiakaba/>

Voicy：<https://voicy.jp/channel/2885>

Clubhouse：<https://www.clubhouse.com/@yujiakaba>

2023年1月23日

オンラインサロン

LINE相談



お申し込み



内 容

1. 私自身の経歴
2. 日本企業の危機的状況
3. ベンチャー社長に求められるリーダーシップとは
4. ベンチャー社長に求められるスキル、進め方、姿勢とは
5. ビジョンがあるのに組織が動かない？
6. 今日から何を変えるのか
7. 理解を深める、発想のヒントになる本
8. 参考セミナー、図書

1. 私自身の経歴

赤羽雄二



ブレイクスルーパートナーズ株式会社
マネージングディレクター

コマツ8年。東京大学、スタンフォード大学大学院 卒業
マッキンゼー14年

2002年よりブレイクスルーパートナーズ株式会社を共同創業。ベンチャー共同創業・経営支援と、大企業の経営改革、新事業創出支援、経営人材育成に取り組む

経営改革・新事業創出支援に、内外で過去36年携わっている

『ゼロ秒思考』を始めとして国内24冊、海外26冊出版。
合計124万部超

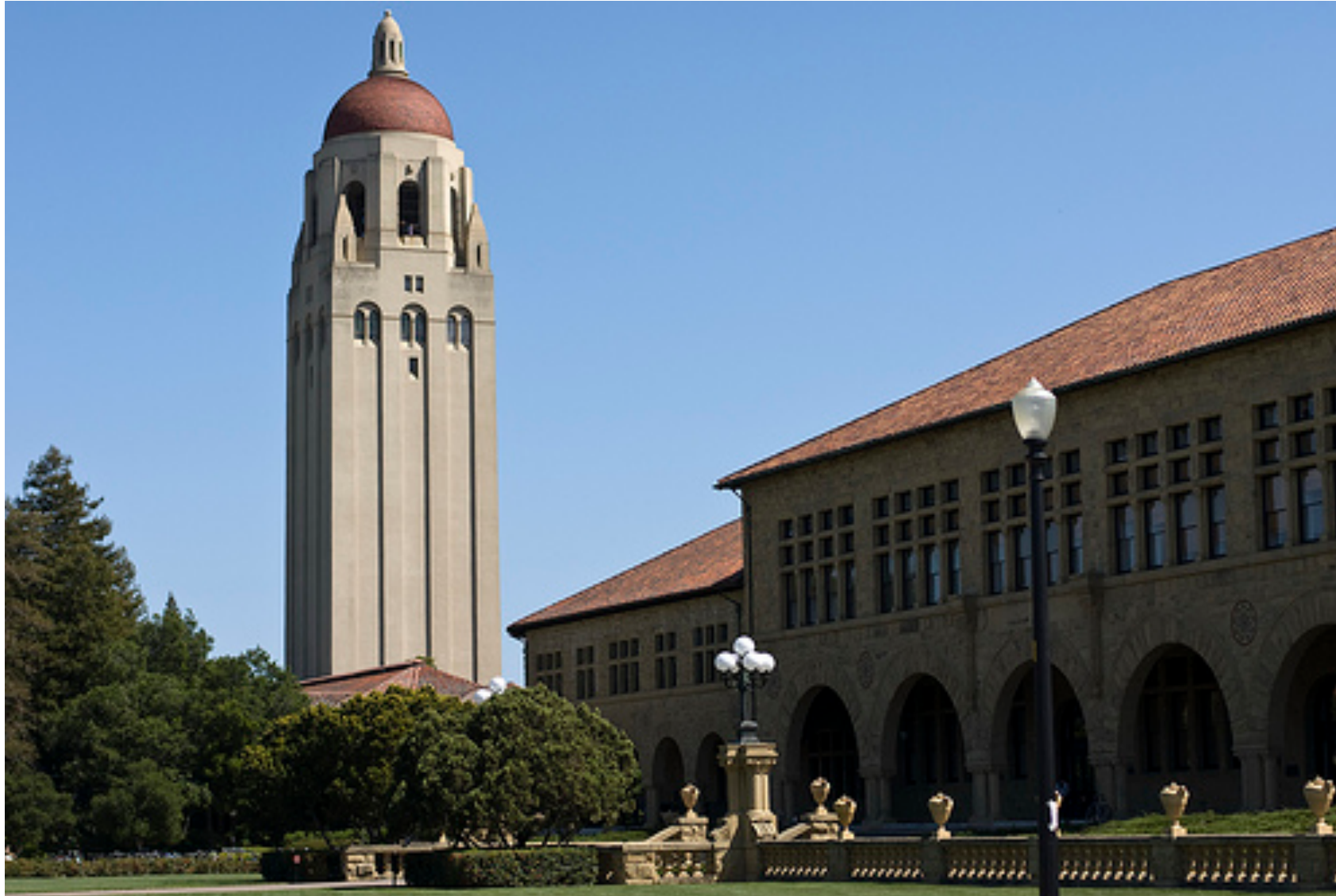




KOMATSU



コマツにて超大型ダンプトラックの設計



スタンフォード大学大学院で機械工学修士を取得
シリコンバレーの空気に初めて触れる

McKinsey&Company

マッキンゼーにて14年間、日本企業、韓国企業の経営改革、新事業創造にパートナーとして取り組む

うち、10年間500週、ソウル往復

世界二十数カ国からコンサルタントを動員

日々学ぶことが多く、入社早々メモを開始



2000年以降、日本発の世界的ベンチャーを1社でも多く
生み出すべく、ブレイクスルーパートナーズを創業

ベンチャー共同創業、経営支援

中小・中堅・大企業の経営改革、人材育成、新事業創出
支援

Virtual Human
Agent x XAI

COUGER

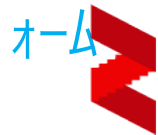
知の流通、活
用、
民主化

asta  muse
c o m p a n y

AI x IoT x ロボット
ウェアラブル
めざましカーテン
mornin'

ROBIT

富裕層・資産アドバイザー向けメディアプラットフォーム

 **ZUU**

未経験から1ヶ月で
サービスを作るエンジニアに

 **TECH CAMP**

プロセス最適化支
援 ふるさと納税

 **Shift-Seven
Consulting**

常温塗布可能な
金属ナノインク

 **C-INK**

日本語学習者と日本人
をつなぐプラットフォーム

 **Sail**

モバイルクラウドセキュリティ

EUGRID

訪問看護ステーション



子ども英語教育



完全無臭消臭剤



就活・転職支援



五感で満足させる各種のパン



電動オートバ
イ
ドローン



帯域安定
化・帯域有
効活用



3Dプリン
ター



企業・業界データベ
ース

S P E E D A

世界中の人が一緒に歌
う

nana

ドローン測
量



発達障
害、

認知症対
策
LEDEX

世界的サッカー選手の
発掘、育成、マネジメ
ント

Fly-8

長時間飛行ドロー



Panasonic

CASIO[®]
logovaults



LAWSON

EPSON
EXCEED YOUR VISION

MDIS

三菱電機インフォメーションシステムズ

RENESAS

SONY



インド3位のバイクメーカー

2. 日本企業の危機的状況

バブルのピーク1989年、
世界の時価総額

- ・ 上位10社中、7社
- ・ 上位20社中、14社

が日本企業だった

平成元年 (@143円/\$) 世界時価総額ランキング

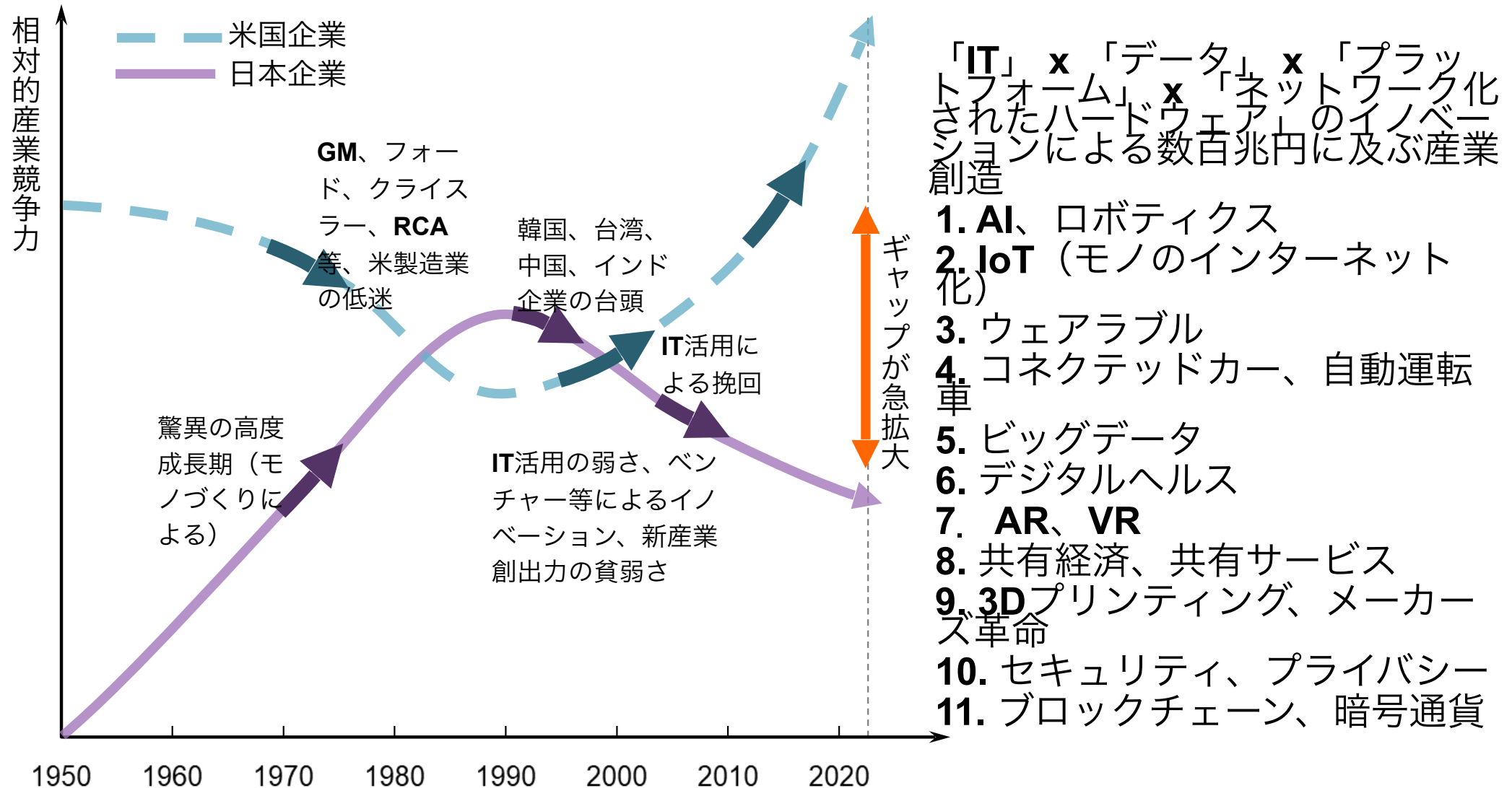
順位	企業名	時価総額 (億ドル)	国名
1	NTT 23兆円	1,638.6	日本
2	日本興業銀行	715.9	日本
3	住友銀行	695.9	日本
4	富士銀行	670.8	日本
5	第一勧業銀行	660.9	日本
6	IBM	646.5	米国
7	三菱銀行	592.7	日本
8	エクソン	549.2	米国
9	東京電力	544.6	日本
10	ロイヤル・ダッチ・シェル	543.6	英国
11	トヨタ自動車	541.7	日本
12	GE	493.6	米国
13	三和銀行	492.9	日本
14	野村證券	444.4	日本
15	新日本製鐵	414.8	日本
16	AT&T	381.2	米国
17	日立製作所	358.2	日本
18	松下電器	357.0	日本
19	フィリップ・モリス	321.4	米国
20	東芝	309.1	日本

最近の世界の時価総額上位は

2023年1月10日現在 @132円/\$

Symbol	Company	Cap Rank 1-9-23	Market Cap 1-9-23	1d Chg 1-9-23	1m Chg 1-9-23	12m Chg 1-9-23
AAPL	Apple 1位：アップル 274兆円	1	2,075.0	0.4%	-8.4%	-24.4%
MSFT	Microsoft 2位：マイクロソフト 223兆円	2	1,693.5	1.0%	-7.5%	-27.7%
GOOGL	Alphabet 3位：アルファベット 151兆円	3	1,144.0	-0.9%	-1.1%	-34.6%
AMZN	Amazon 4位：アマゾン 118兆円	4	890.9	-1.6%	-10.6%	-48.1%
BRK-A	Berkshire Hathaway 5位：バークシャー 92兆円	5	696.1	-0.7%	3.3%	-0.3%
JNJ	Johnson & Johnson	6	459.1	-2.6%	-0.1%	0.9%
UNH	UnitedHealth	7	457.9	0.0%	-9.1%	6.9%
V	Visa	8	450.7	0.4%	4.7%	0.8%
XOM	ExxonMobil	9	446.7	-1.9%	4.8%	57.5%
TSM	Taiwan Semiconductor	10	416.5	2.9%	-0.5%	-35.0%
JPM	JPMorgan Chase	11	402.9	-0.4%	3.9%	-17.8%
WMT	Walmart	12	390.9	-1.2%	-0.2%	0.0%
NVDA	Nvidia	13	384.4	5.2%	-8.1%	-42.6%
TSLA	Tesla 14位：テスラ 49兆円	14	378.2	5.9%	-33.1%	-65.0%
PG	Procter & Gamble	15	360.3	-1.2%	0.7%	-6.6%
MA	Mastercard	16	356.7	0.9%	6.3%	0.4%
META	Meta 17位：フェイスブック 45兆円	17	339.5	-0.4%	11.7%	-61.0%
CVX	Chevron	18	338.7	-0.8%	4.3%	40.1%
LLY	Eli Lilly	19	332.4	-3.6%	-3.1%	34.8%
HD	Home Depot	20	323.9	0.1%	-0.8%	-19.3%
BABA	Nvidia	21	293.4	3.2%	21.3%	-14.6%
ABBV	AbbVie	22	285.9	-2.9%	-0.9%	19.9%
MRK	Merck	23	279.9	-3.9%	1.5%	37.5%
BAC	Bank of America	24	271.9	-1.5%	4.7%	-31.1%
PFE	Pfizer	25	271.6	-5.0%	-6.4%	-13.2%
KO	Coca-Cola	26	270.8	-1.2%	-0.8%	3.8%
ASML	ASML	27	248.2	4.3%	4.0%	-17.8%
PEP	Pepsi	28	247.1	-1.0%	-2.1%	3.0%
AVGO	Broadcom	29	241.1	-2.0%	5.9%	-6.8%
NVO	Novo Nordisk	30	234.5	-1.0%	6.5%	35.2%
ORCL	Oracle	31	233.0	0.9%	8.2%	-1.2%
AZN	AstraZeneca	32	219.7	0.1%	1.9%	23.3%
TMO	Thermo Fisher	33	214.2	2.1%	-2.5%	-10.0%
COST	Costco	34	212.4	-0.9%	-0.9%	-10.7%
CSCO	Cisco	35	199.6	0.5%	0.2%	-20.5%
MCD	McDonalds	36	195.7	-0.8%	-1.8%	0.1%
ABT	Abbott Labs	37	195.5	-0.2%	4.3%	-17.3%
NKE	Nike	38	193.6	0.3%	14.1%	-20.5%
NVS	Novartis	39	193.5	-2.5%	-1.1%	0.7%
TM	Toyota 40位：トヨタ 25兆円	40	190.8	0.7%	-2.4%	-30.2%

日米製造（IT関連）大企業の競争力が決定的に変化した



日本企業の競争力は、過去**30**年、右肩下がり

収益力が決定的に低い**3**つの要因

- ①事業構造改革の遅れ（経営者のせい）
- ②**IT**化の遅れ（経営者のせい）
- ③英語力の弱さ、グローバル化の遅れ

3. ベンチャー社長に求められる リーダーシップとは

ベンチャー社長に求められるリーダーシップとは

- 急成長する事業をゼロから作り出す（ユーザー数・売上・利益の成長）
- 急成長する事業を支える人材を説得し、採用する（経営チーム、コア人材）
- 急成長を促進する組織を構築する（目標に向かって邁進する組織）
- そのための資金を自己資金、エンジェル投資家、VC、事業会社などから調達する
- 上記すべてへの主体的な動きが「リーダーシップ」
 - いろいろなスタイルがあるが、上記の4つは、社長自身の仕事（CFOがいても）
 - 「リーダーシップが強くて」、部下の話を聞かないとついてこなくなる
 - 口だけではなく、行動、背中を示す（言行不一致は致命的）
 - 優柔不断は、社長としては不利、マイナス（人としては許されても）

リーダーシップが強い、弱いとは？

- 「リーダーシップが強い」とは、
 - － ビジョンを示し、困難に立ち向かう勇気を生み出して、周囲を突き動かす
 - － 危機に際して、平常心で優先順位をつけられる。沈着冷静に指示を出せる
- 「リーダーシップが弱い」とは、
 - － 普段威張っているくせに、何かあるとおろおろする
 - － どちらの方向に進むべきか、方向を示せない。意志決定できない
 - － 結果として部下の信頼を失い、部下をリードすることができない
- － これらは、結局は問題把握・解決力の不足であり、一義的に人間性やカリスマ性、オーラの問題ではない

リーダーシップとは、第一に適切な意思決定、第二に部下・チームがついてくること

- 第一に、適切な意志決定ができること
 - － こちらに進むべきだと適切な方向を示せること
 - － むずかしい状況では、判断基準を示し、迷ったり躊躇せず決定できること
 - － 感情的にならず、冷静沈着に判断できること
- 第二に、部下・チームがついてくること
 - － ある程度は共感できるビジョンを示せること
 - － 部下・チームを公平に評価すること
 - － はしごをはずさないこと、部下・チームを裏切らないこと
 - － 部下・チームを人として尊重していること
 - － 部下・チームの話に耳を傾けること
 - － 言行一致していること
 - － 要は、人として信頼できること

部下が言うことを聞かないのはなぜか？

- 部下が言うことを聞かないのは？
 - － 上司を尊敬していない
 - － 上司の指示が間違っていることが多いので、今回も間違っていると思う
 - － 上司の指示がころころ変わるので、相手にしなくなった
 - － 上司の要求が過度なので、辟易している
- なぜか？
 - － 上司の問題把握・解決力が低く、実際間違った指示をしている
 - － 上司が自信が低く、正しいことを言っても説得力がない
 - － 「上司の上司」の指示がころころ変わるので、対応しきれない
 - － 「上司の上司」の要求が過度なので、抑えきれない

4. ベンチャー社長に求められるスキル、進め方、姿勢とは

説得力のある事業計画の作成

創業期、事業拡大期のベンチャー経営者、ベンチャー創業準備中の皆様へ

事業計画作成とベンチャー経営の手引き

ベンチャーを順調に成長させるため、社長は事業計画をどう作成し、日々の経営をどうリードするのか

ブレイクスルーパートナーズ株式会社
マネージングディレクター
赤羽 雄二

akaba@b-t-partners.com
www.b-t-partners.com
Twitter: @yujiakaba

2008年3月7日 Version 1.3

2008年8月25日 Version 1.4

目次

1. はじめに	4	2. 事業計画作成のポイント（続き）	
– 総務省 ICTベンチャー向け事業計画作成支援コースの意義	5	– 事業リスクの整理と対応	42
– 本マニュアルのねらい	6	– 事業計画作成後のチェックリスト	43
– 本マニュアルでのベンチャーの定義	7	– VCは何を求めているのか、事業計画作成への意味合いは	44
– 本マニュアルでの顧客、ユーザーの定義	8	– 事業計画をプレゼンする際に	45
– ベンチャーを成功させる社長の要件	9	3. 事業計画テンプレート例	46
– ベンチャーへの誤解、取り組みの甘さ	11	– 3章終了後のチェックリスト	83
– 急成長を目指すベンチャーの創業時に目指すべき水準	12	4. 会社設立	84
– 創業準備から上場後の成長まで	13	– 創業メンバーの決定	85
– 会社設立に向けての創業融資	16	– 創業メンバーが前職から退社し、会社を設立する前に	86
– 1章終了後のチェックリスト	17	– オフィスの決定、整備	87
2. 事業計画作成のポイント	18	– 設立登記書類の作成と手続き	88
– 事業計画に多く見られる問題点	19	– 顧問弁護士の決定	89
– 「説得力ある合理的な事業計画」を作成するために	20	– 4章終了後のチェックリスト	90
– 事業計画作成チェックリスト	21	5. 社内の方針決定＝事業計画の議論、確定、確認、修正	91
– エグゼクティブサマリー	22	– 事業計画への合意形成、コミットメント確立	92
– 主要経営陣の略歴	23	– 経営会議での素早く、的確な意思決定	93
– 事業ビジョン	24	– 週次の課題進捗会議での厳しいフォロー	101
– 製品・サービスの特長とビジネスモデル	26	– 事業計画の確認、修正、抜本的見直し	102
– ターゲット市場と市場規模、成長性	27	– じり貧状況からの脱却	103
– 顧客・ユーザー特性	29	– 取締役会の効果的な運営	105
• 顧客の切実なニーズをしっかりと把握したのか、		– 効果的な会議のやり方	106
製品・サービスの市場性を徹底的に確認したのか	30	• ホワイトボードの活用	107
• 市場性確認のメリット	31	• 事業アイデアのブレインストーミング	108
• 情報開示を抑えつつ、顧客候補の切実なニーズを探る	32	– 5章終了後のチェックリスト	109
• フォーカスグループインタビューの実施	33	6. ベンチャーの経営＝事業計画の日々の実行	110
– 勝ち続けるための独自の優位性	34	– 競争力ある商品・サービスを開発する	111
– 戦略的提携	35	– 顧客を開拓し、一刻も早い売上を実現する	112
– 事業戦略のまとめ	36	– 提携を積極的に推進する	
– 全体スケジュール	37	• 戦略的提携の進め方	113
– 社内組織：開発・調達・生産・営業体制	38	• 契約書の作成、修正、調印	115
– 実行計画	39	• 開発費用の獲得	116
– 数値計画：売上・粗利シミュレーション	40	• NDA（秘密保持契約）の結び方	117
– 数値計画：損益計算書、資金繰り表、貸借対照表	41	• 弁護士の使い方、活かし方	118

目次(続き)

6.ベンチャーの経営＝事業計画の日々の実行(続き)

- －知的財産戦略を実行する
 - ・知財への取り組み 119
 - ・特許出願上陥りやすい問題点 120
 - ・弁理士の使い方、活かし方 121
- －極力、前倒しで本格的資金を調達する 122
 - ・信頼し、尊敬できるベンチャーキャピタリストの見つけ方 123
 - ・投資家への効果的な説明のしかた 124
 - ・VCからの資金調達までのステップ 125
 - ・VCから資金調達をすることによって生じる責任等 126
- －健全な資本政策を実現する、勝ち取る 127
- －資本政策の例 128
- －6章終了後のチェックリスト 130

7.急成長ベンチャーの組織構築＝事業計画を実行する筋肉作り 131

- －社長を補完し、社長の力を倍増する経営チームを作りあげる 132
- －柔軟かつ行動的、積極的に動く行動規範を浸透させる 133
- －人材育成に本気で取り組み、社員の成長を加速させる 137
 - ・目標設定と達成度評価・フィードバックのしかた 138
 - ・エンジニアスキル評価基準の導入 141
 - ・社員のやる気を高め、育成を加速する組織文化とアプローチの確立(ポジティブフィードバック、アクティブリスニング等) 145
- －組織に悪影響を与えるネガティブな部下には厳しく接する 163
- －人材採用に戦略的に取り組む 164
- －納得感ある報酬制度を導入する
 - ・給与の決定 166
 - ・ストックオプションの付与 167
- －7章終了後のチェックリスト 168

8.社長自身の成長＝事業計画を実行する牽引役(続き)

- －売上・利益をどう急成長させるかをいつも考えているか 173
- －「この社長のために頑張ろう」と部下が思えるか 174
- －常に頭を整理して、明確な考えを持とうとしているか 175
 - ・頭を整理し、考えをまとめ、冷静になるための「メモ書き」 176
 - ・洞察力を持つための「深掘り＝なぜなぜ質問」 180
 - ・素早く結論を出すための「仮説思考」 182
 - ・常に頭を整理し、物事を切り分けるためのMECE「思考」 184
 - ・最短で成果を出すための「アウトプット指向」 186
 - ・物事を明確に整理するための「フレームワーク」 187
 - ・物事を明確に整理するための「ロジックツリー」 191
 - ・仕事のフローをわかりやすく整理する「ビジネスシステム」 194
 - ・物事を整理しわかりやすく伝えるための「チャートの書き方」 195
- －自分の時間を管理し、考える時間を作り出せているか。心に余裕を持っているか 198
- －どうリラックスし、かつトップスピードで走り続けるか 199
- －部下をうまく活用し、最も重要な仕事に集中できているか 201
- －全体観、大局観を常に持とうとしているか 202
- －常に前向きで、ポジティブか 203
- －感情的にならないようコントロールしているか 204
- －有言実行を徹底しているか。自分を甘やかせていないか 206
- －決断したら、後は迷わず推進するか。言い訳していないか 207
- －誰にもわかりやすく説明しようとしているか 208
- －誰の話もよく聞き、相手の立場で理解しようとしているか 210
- －わかりやすい文章を書こうと真剣に努力しているか 211
- －部下の実力、資質、価値観、スタイルを冷静に見ているか 213
- －誰に対しても公平、公正に接することができるか [Version 1.4](#) 214

目次(続き)

6.ベンチャーの経営＝事業計画の日々の実行(続き)

- －知的財産戦略を実行する
 - ・知財への取り組み 119
 - ・特許出願上陥りやすい問題点 120
 - ・弁理士の使い方、活かし方 121
- －極力、前倒しで本格的資金を調達する 122
 - ・信頼し、尊敬できるベンチャーキャピタリストの見つけ方 123
 - ・投資家への効果的な説明のしかた 124
 - ・VCからの資金調達までのステップ 125
 - ・VCから資金調達をすることによって生じる責任等 126
- －健全な資本政策を実現する、勝ち取る 127
- －資本政策の例 128
- －6章終了後のチェックリスト 130

7.急成長ベンチャーの組織構築＝事業計画を実行する筋肉作り 131

- －社長を補完し、社長の力を倍増する経営チームを作りあげる 132
- －柔軟かつ行動的、積極的に動く行動規範を浸透させる 133
- －人材育成に本気で取り組み、社員の成長を加速させる 137
 - ・目標設定と達成度評価・フィードバックのしかた 138
 - ・エンジニアスキル評価基準の導入 141
 - ・社員のやる気を高め、育成を加速する組織文化とアプローチの確立(ポジティブフィードバック、アクティブリスニング等) 145
- －組織に悪影響を与えるネガティブな部下には厳しく接する 163
- －人材採用に戦略的に取り組む 164
- －納得感ある報酬制度を導入する
 - ・給与の決定 166
 - ・ストックオプションの付与 167
- －7章終了後のチェックリスト 168

8.社長自身の成長＝事業計画を実行する牽引役(続き)

- －売上・利益をどう急成長させるかをいつも考えているか 173
- －「この社長のために頑張ろう」と部下が思えるか 174
- －常に頭を整理して、明確な考えを持とうとしているか 175
 - ・頭を整理し、考えをまとめ、冷静になるための「メモ書き」 176
 - ・洞察力を持つための「深掘り＝なぜなぜ質問」 180
 - ・素早く結論を出すための「仮説思考」 182
 - ・常に頭を整理し、物事を切り分けるための**MECE**「思考」 184
 - ・最短で成果を出すための「アウトプット指向」 186
 - ・物事を明確に整理するための「フレームワーク」 187
 - ・物事を明確に整理するための「ロジックツリー」 191
 - ・仕事のフローをわかりやすく整理する「ビジネスシステム」 194
 - ・物事を整理しわかりやすく伝えるための「チャートの書き方」 195
- －自分の時間を管理し、考える時間を作り出せているか。心に余裕を持っているか 198
- －どうリラックスし、かつトップスピードで走り続けるか 199
- －部下をうまく活用し、最も重要な仕事に集中できているか 201
- －全体観、大局観を常に持とうとしているか 202
- －常に前向きで、ポジティブか 203
- －感情的にならないようコントロールしているか 204
- －有言実行を徹底しているか。自分を甘やかせていないか 206
- －決断したら、後は迷わず推進するか。言い訳していないか 207
- －誰にもわかりやすく説明しようとしているか 208
- －誰の話もよく聞き、相手の立場で理解しようとしているか 210
- －わかりやすい文章を書こうと真剣に努力しているか 211
- －部下の実力、資質、価値観、スタイルを冷静に見ているか 213
- －誰に対しても公平、公正に接することができるか **Version 1.4** 214

事業計画作成：想いを7日間でいったん形にする



- 2014年出版、7000部
 - 頭に浮かぶものを全部メモに書き出す
(50～100ページ)
 - それをざっとまとめる
 - 手書きのまま、顧客候補にインタ
ビューしてみる
 - 新たな発見を入れ、パワーポイントに
落とし込む
 - プレゼン練習もしてみる
 - そうすると課題が見え、アイデアが湧
いてくる
- 7日で事業計画第一版ができ、次に何を
すべきか見えてくる
- 社内の新事業でも、起業でも、
SOHO・個人事業主でも
- スキルアップ、情報力強化等について詳
しく解説

事業名：

1. 解決すべき重要な課題（どのくらい深刻に困っているのか）

—
—
—

2. ターゲット顧客・ユーザー（誰がターゲットなのか）

—
—
—

3. 事業ビジョンとその達成ステップ（何を実現したいのか）

—
—
—

4. 製品・サービスの内容と特長（どういう泣いて喜ばれる製品か）

—
—
—

5. 市場規模、成長性（どのくらい大きな市場なのか）

—
—
—

6. 競合との差別化（どうやって勝つのか）

—
—
—

7. 最初の**10**顧客・ユーザー確保策

—
—
—

8. その後の急成長策

—
—
—

9. ビジネスモデル（どう儲けるのか）

—
—
—

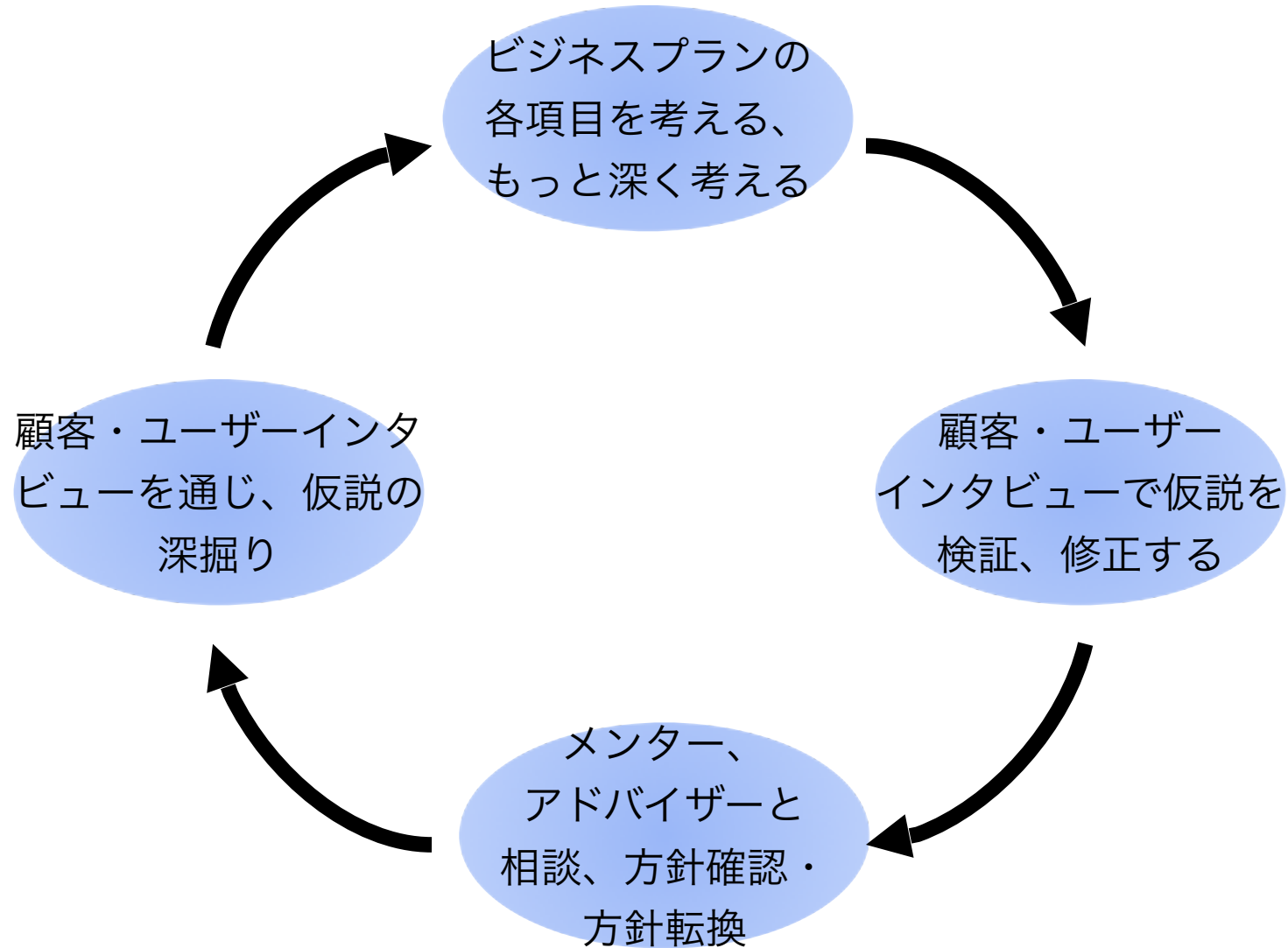
10. チーム（どういうチームで実現するのか）

—
—
—

11. スケジュール（主なマイルストーンは）

—
—
—

ビジネスプランを改善し続ける



事業アイデアの立案と評価

◎：非常にそう思う（4点）
 ○：そう思う（2点）
 △：やや微妙（1点）
 ×：う～ん...（0点）

製品・サービス案	自分が ぜひ作 りたい	多くの 人が望 む	顧客・ユ ーザーが 急増しそ う	他の製 品・サー ビスとの差 が明確	儲ける 手段が 見える	総合
1.						
2.						
3.	①製品・サービス案を10～20個出し、概略を記入			②記入後、◎○△×で評価		
4.						③総合点数 を計算する
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

事業アイデアの立案と評価

◎：非常にそう思う（4点）

○：そう思う（2点）

△：やや微妙（1点）

×：う～ん...（0点）

製品・サービス案	自分が ぜひ作 りたい	多くの 人が望 む	顧客・ユ ーザーが 急増しそ う	他の製 品・サー ビスとの差 が明確	儲ける 手段が 見える	総合
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

効果的なインタビューの方法

効果的なインタビューの方法

- 「誰のどういう深刻な悩み、痛みを解決したいか」「自分たちはそれをどううまく解決するのか」を考えた後、顧客・ユーザーへのインタビューをする必要があります
- 顧客・ユーザーインタビューのポイントは、
 - － 適切な顧客・ユーザーを3～5名選定する
 - － 想定していた「深刻な悩み」が合っているのか、少し違うなら何なのか、どう困っているのか、根掘り葉掘り聞く
 - － 徹底的に質問しながら、「では、どうやったら解決できそうなのか」想像し、顧客・ユーザーに打診し、深掘りしていく
 - － 適切な質問を次々に繰り返すことができれば、問題の本質が見えるだけでなく、解決策まで浮かんでくる
- 顧客・ユーザーインタビューを3～5名実施した後、2日程度はビジネスプランを再考し、深掘りし、具体化します。その中でまた疑問が多数浮かんでくるので、再度数名へのインタビューを実施します
- 顧客・ユーザーインタビューを容易に設定できないなら、そのビジネスプランを追求できる立場にない、と考えていただくとよいかと思います

もやもやをなくし、即断即決、即
実行を可能にする**A4メモ書き**

[ゼロ秒思考～悩みを解決するメモ術～]

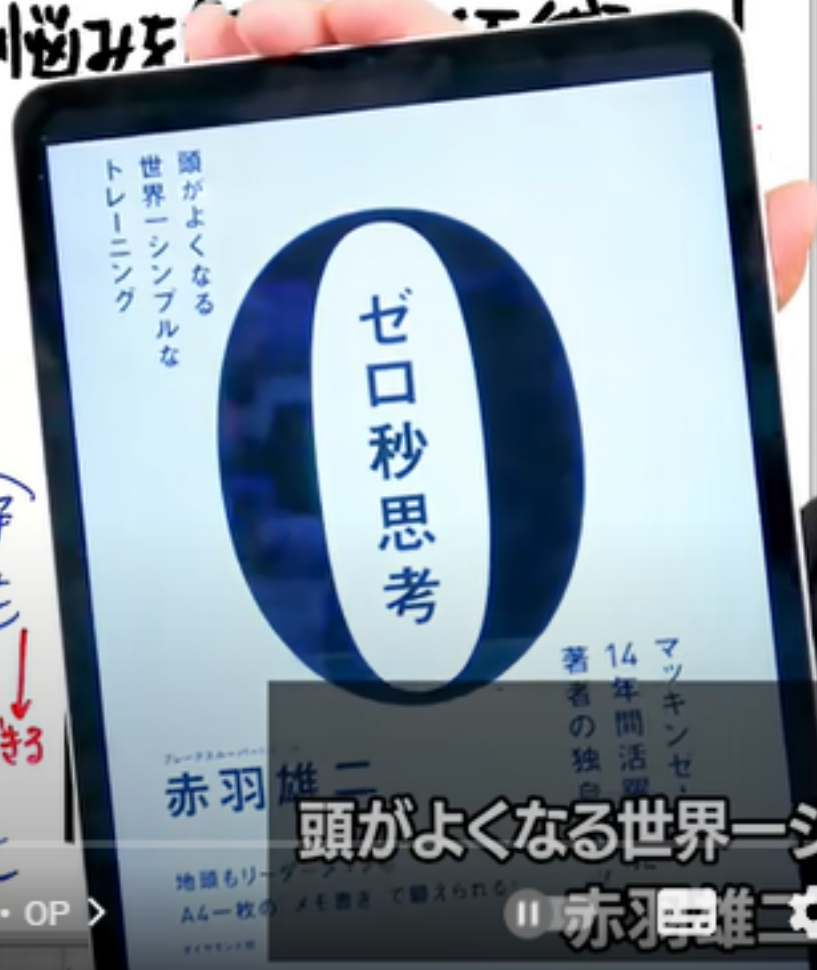
(悩みのパターン)

- ① ずっとガマンしてる人
- ② ずっとモヤモヤしてる人
- ③ 考えが堂々めぐりしてる人

情報 感情 思考 整理 仮説 解決

ガマン モヤモヤ 堂々めぐり 頭いい できる

・思考の整理…文章化=Xモ



ゼロ秒思考

頭がよくなる世界一シンプルなトレーニング

赤羽雄二著 日本文学出版社

【ゼロ秒思考①】 思考を整理して悩みを解決するメモ術 (Think Fast)

818,938 回視聴・2021/07/13

1.2万 499 共有 保存 ...

私の人生を激変 させた「メモ書き」の本です。

数十億円規模になった**事業のアイデア**も、
登録者数約90万人の**YouTubeチャンネル**も、
全てここから生まれました。

株式会社div
代表取締役

マコなり社長



ゼロ秒思考

赤羽雄二

定価：本体1400円(+税)

ダイヤモンド社

頭がよくなる世界一シンプルなトレーニング



もやもやをなくし、頭をよくする**A4**メモ書き



- 2013年12月出版、38万部
- メモを毎日10ページ書くだけ
 - A4の裏紙を横置きにして
 - 4～6行、各20～30字
 - 1ページ1分で
 - 毎日10～20ページ
 - 思いついた時にさっと書く
- 効果
 - 迷いが大幅に解消する
 - 自信が生まれる
 - 頭がどんどん整理される
 - 優先順位が明確になる
 - アクションが早くなる
- 中国版（簡体字）、台湾版（繁体字）、韓国版、タイ版、英語版出版
- オーディオブック <https://audiobook.jp/product/217999>

どんな指導を自分に対して受けたいか？

2006. 6. 12

メモ見本

- 左に寄せて、
下も少し空けて
- 自分の課題を明確にしたい
 - 自分の課題に対して具体的な行動指導をほしい
 - FBL2. 何が良くなるのかを明確にしたい
 - 良.. 悪.. をはっきり分けてほしい
 - やる気を持たせてほしい
 - 自分でも出来るかもと自信を持たせる FBLがほしい

↑
4～6行、各20～30字

A4 横幅の2/3程度が目安

頭がよくなり、考えが整理できるメモ書き

●メモを書くねらい

- 頭に浮かんだことをすべてメモに書き留めることにより、考えを整理する、頭がすっきりする
- 自分が何を悩んでいるのか、はっきり見える。悩みが大幅に減る
- メモが外部メモリになるため、頭の働きがよくなる
- 暗黙知を形式知化する
- インタビューメモ、人から聞いたお話、ミーティング議事録など、すべて一元管理できる

●方法

- 思いついたこと、気になること、疑問点、次にやるべきこと、自分の成長課題など、頭に浮かんだことはすべてメモに書きとめる
- メモはすべてA4コピーの裏紙に
- 必ず、1件1葉で。必ず横置きで、左上にタイトル、右上に日付を書く
- 頭に浮かんだことをすべて書く、ということで、毎日10ページ
 - 真剣に考えていれば、毎日10ページ程度にはなる
 - 1枚1分で素早く書く。毎日10分程度
- 夜まとめてではなく、思いついたその瞬間に書き留める、という習慣づけ

A4クリップボード（右側で留める）



選択肢の立案・評価

選択肢の立案・評価例：

コンビニは人手不足に対してどう対応すべきか？

◎：非常に大きい 4点

○：かなり大きい 2点

△：あまり大きくない 1点

×：全く大きくない 0点

		人手確保 の容易さ	教育のし やすさ	定着しや すさ	人件費の 安さ	総合評価
コンビニは人手不足に対してどう対応すべきか？	オプション1:					
	オプション2:					
	オプション3:					

選択肢の立案・評価：

- ◎：非常に大きい 4点
- ：かなり大きい 2点
- △：あまり大きくない 1点
- ×：全く大きくない 0点

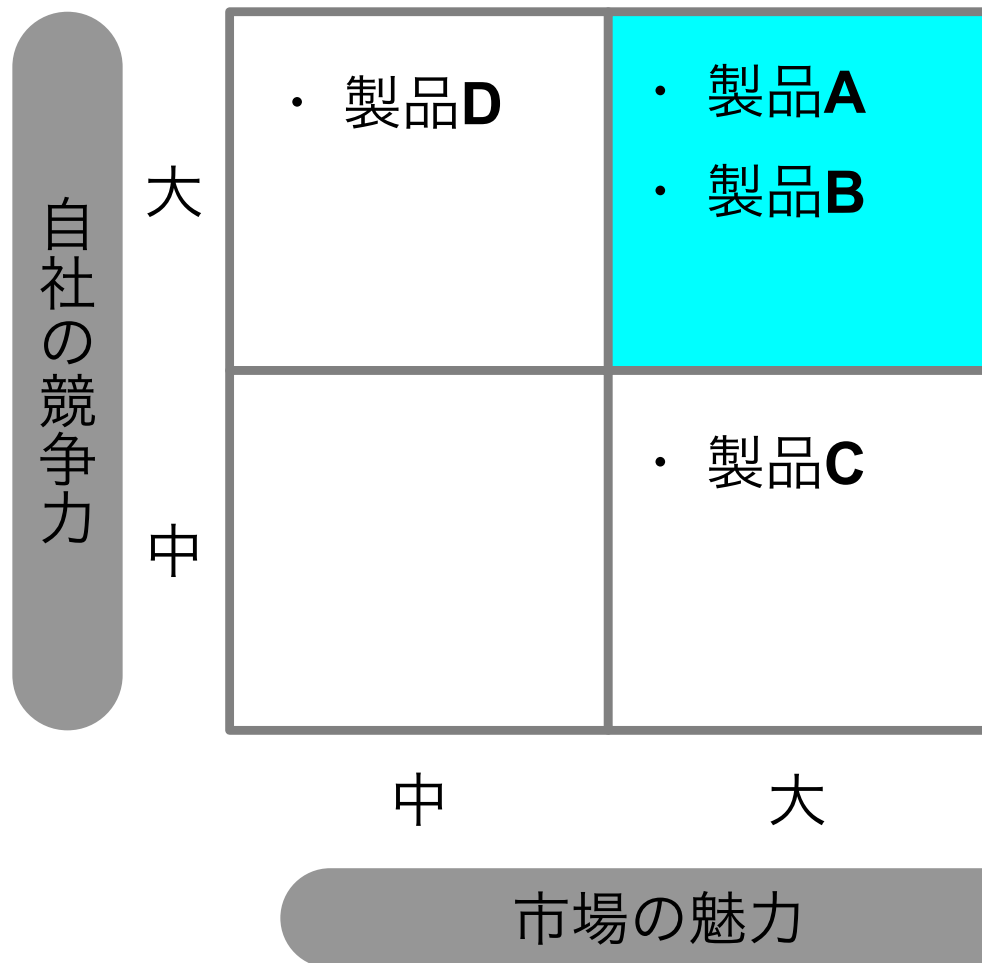
					総合評価
	オプション1:				
	オプション2:				
	オプション3:				

2 x 2フレームワーク

物事を明確に整理する「フレームワーク」

フレームワークの例

製品・市場の優先順位



フレームワークとは

- フレームワークとは、物事を整理するための枠組み
- フレームワークの種類は多種多様で、課題に応じて最適の枠組みを考え、整理する
 - － 縦・横で整理する
 - － 基本要素を押さえる
 - － 各要素の相互の関係が見える、等々

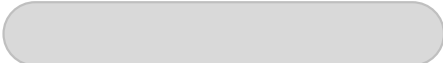
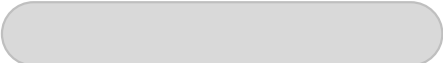
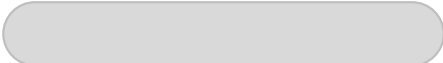
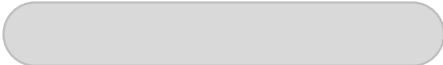
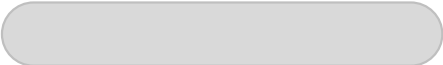
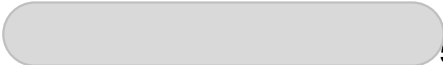
フレームワーク作成練習

好きな食べ物

主食かどうか	主食	おにぎり	パスタ
	それ以外	肉じゃが	ステーキ
		和食	それ以外
和食かどうか			

好きなスポーツ

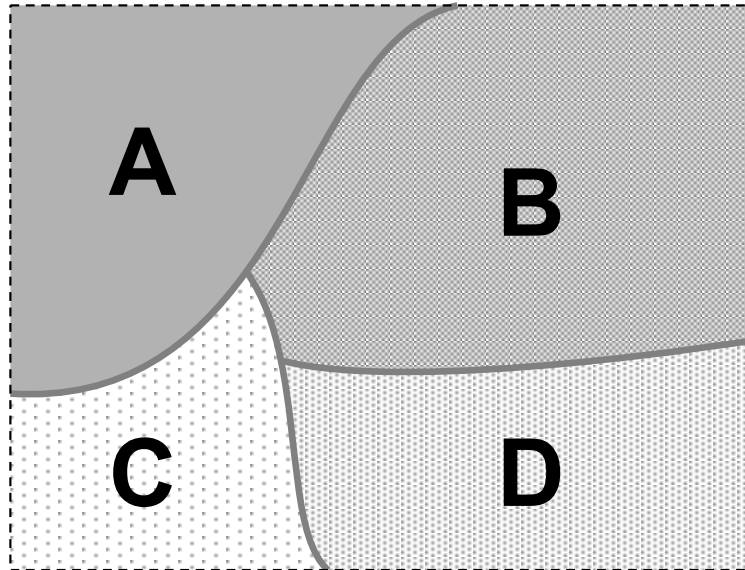
フレームワーク作成練習（1日6個）

MECEと仮説思考

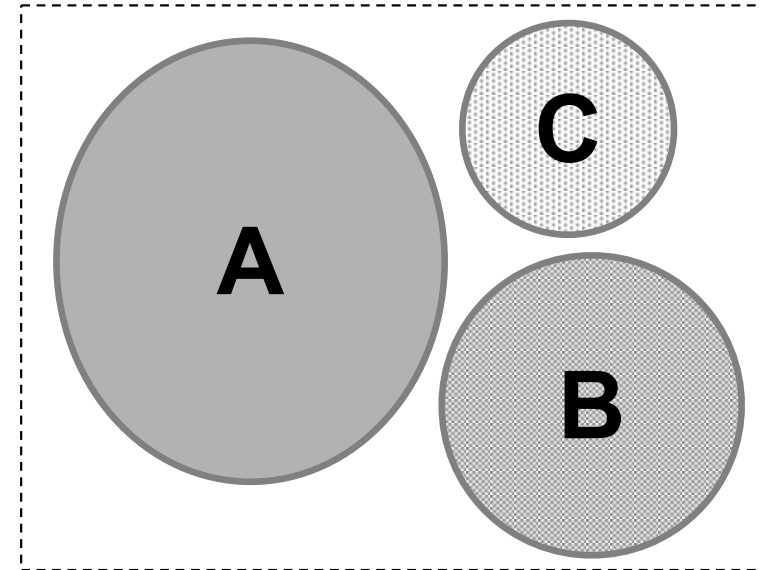
問題把握・解決に必要な「**MECE**（ミッシー）」という考え方

漏れ、ダブりのないケース
(狭義の**MECE**)



「20歳未満と20歳以上」、「商品企画部、開発部、営業部」というふうに、明確に切り分けられる場合に適用

「重要な要素」を押さえるケース
(広義の**MECE**)



「商品競争力向上、粗利率向上、組織風土の改革」など、重要な要素であるが、厳密には明確に切り分けにくい場合に適用

MECE : **M**utually **E**xclusive **C**ollectively **E**xhaustive

漏れもダブりもないこと

仮説思考を本気でマスターする5つのステップ

1. いつも最初から「これかな？ あれかな？」と考える
 - いつも最初から「これかな？ あれかな？」と考えることを習慣にします。そうすると、いつも頭を使い、いつも仮説を考えることが癖になり、楽しくもなっていくきます
 - むずかしく考える必要はありません。すなおな気持ちで疑問を感じてください
2. 「こうだとするとこうかな、ということはああかな」と推理する
 - 次に「こうだとすると、こうかな、ということはああかな」と推理していきます。推理をどんどん深めていくことがポイントです
 - 「こうなら、こうかな」と推理できる人は多いと思いますが、それをさらに二度、三度繰り返せる人は少数です。ぜひチャレンジしてみてください
3. 人の話を常に疑い、どんどん深掘りしていく
 - 人の話を常に疑い、どんどん深掘りしていくことが仮説思考では何より大切です
 - 人の話はほとんど間違っていると思って、やり過ぎではないです。うそをつくつもりは全くなくても間違っていることは普通にありますし、本人の利害関係からゆがんでいることもありますし、考えが浅すぎることもよくあります
4. 表層的な問題ではなく、本質的な問題を常に考える
 - こういう問題がある、ああいう問題があると聞いたら、表面にとらわれるのではなく、本質的にどういう問題があるのかをいつも考えるようにします
 - 例えば、「会議が多い」と言われたら、「会議の種類が多いから」と考えるのではなく、「役割分担ができていないのではないか」「権限委譲が進んでいないのではないか」「意思決定すべき人がしてないからではないか」とかをすぐに考えます
5. 本質的な問題に対する本質的な解決策を常に考える
 - 本質的な問題が把握できたら、本質的にはどういう解決策が必要かを考えます。本質を押さえているので、間違った無意味な解決策になることが避けられます
 - そうなると、常に効率的な仮説思考が推理できることになります

情報力の強化

ベンチャー社長の情報収集 基本編

- ①Googleアラートに関心のある言葉を40～50個登録。新しいプロジェクト時には、また10～20個足す
- ②毎朝・毎晩、自宅で30分ずつ、数十の記事を読む
- ③できるだけ1台のノートブックPCとし、オフィス・自宅で大型ディスプレイを使用
- ④情報収集にスマホ、タブレットは使わない。生産性が低すぎる
- ⑤ブラウザを最適する（100件表示、別ウィンドウ表示）
- ⑥有用な記事は、分類されたフォルダにショートカットを入れ、日付をつける
- ⑦中でも特に有用な記事は印刷し、線を引き、クリアフォルダに保管する。
- ⑧できるだけ自宅に白黒レーザープリンタを設置する（8000～1万円）
- ⑨あらゆる記事は話半分で読む。必要に応じ、裏取りをする
- ⑩何でも相談できる相手を5歳ずつ上下5世代、それぞれ2名、計10名程度確保
- ⑪アンテナを高く上げる工夫をし続ける。展示会への参加等
- ⑫Gunosy、Smart Newsなどのキュレーションツールは、さっと眺める



ベンチャー社長の情報収集 行動編

1. 自分の関心分野、今後の取り組み分野に対して、普段から感度を上げ、情報収集を続けておく。**土地勘が全くないところである日突然、適切な判断ができない**
2. 急に取り組むプロジェクトに対しては、**まず1時間集中して20～30の記事を読む**。普段の情報収集＋この1時間でおよその目途は立つ。目途をつける
3. **常に全体像を考え、ジグソーワードパズルのようにはめこんでいく**
4. 情報は、ネット記事・動画、本、新聞ほかのメディア、カンファレンス、専門家など、アクセスがあるものはすべて活用し、体系化して深める（ただし、毎日最大1時間）
5. 情報を把握し、理解を深めつつ、**すべてを疑い続ける。裏取りできるまでは、どこかにそれが書かれていた、専門家がこのように言っている、ということだけが事実で、内容が事実かどうかは保留する**
6. **すべての情報には著者あるいは発信者がいる。彼らの意図を考え続け、自分と目の前の課題を客観視し続ける。斜め上から見下ろす。俯瞰する**
7. 常にフレームワーク思考を意識し、2つの情報があれば、それを体系的にとらえる
8. **情報が確からしい、洞察のある仮説ができたと思ったら、どんどん発信する。発信することで、確からしさがさらに確認できるし、新たな気づきも生まれる**
9. **問題解決と情報収集はほとんどコインの表・裏。結果を出しながら進めていく**
10. **「感度の高さ」（＝問題意識の強さ）と「頭の柔らかさ」（発想の自由さ）が鍵**

Googleアラート：毎朝指定した時間に配信される

Google アラート - 秋元康	Google Alerts	6:02	Google アラート - カシオ	Google Alerts	6:04
Google アラート - Deep learning	Google Alerts	6:02	Google アラート - シンガポール	Google Alerts	6:04
Google アラート - ロボット	Google Alerts	6:02	Google アラート - AI	Google Alerts	6:04
Google アラート - ファミリーマート	Google Alerts	6:03	Google アラート - 発達障害	Google Alerts	6:04
Google Alert - Panasonic	Google Alerts	6:03	Google アラート - イスラム国	Google Alerts	6:04
Google アラート - Deep learning	Google Alerts	6:03	Google アラート - イスラム教	Google Alerts	6:04
Google アラート - 婚活	Google Alerts	6:03	Google Alert - Autonomous car	Google Alerts	6:04
Google アラート - ethereum	Google Alerts	6:03	Google Alert - connected car	Google Alerts	6:04
Google アラート - メタックス	Google Alerts	6:03	Google アラート - Islamic State	Google Alerts	6:04
Google アラート - panama papers	Google Alerts	6:03	Google アラート - うつ病	Google Alerts	6:05
Google Alert - robotics	Google Alerts	6:03	Google アラート - 人工知能	Google Alerts	6:05
Google アラート - セブンイレブン	Google Alerts	6:03			
Google アラート - 自動運転	Google Alerts	6:03			
Google アラート - 乙女ゲーム	Google Alerts	6:03			
Google アラート - IBM Watson	Google Alerts	6:04			
Google アラート - IoT	Google Alerts	6:04			
Google アラート - パナマ文書	Google Alerts	6:04			
Google Alert - IoT	Google Alerts	6:04			
Google Alert - wearable	Google Alerts	6:04			
Google Alert - robot	Google Alerts	6:04			
Google アラート - ウエアラブル	Google Alerts	6:04			
Google アラート - ブロックチェーン	Google Alerts	6:04			
Google アラート - Blockchain	Google Alerts	6:04			

Googleアラートの個別メール例：AIのケース

AI

毎日更新 - 2016年6月28日

ニュース

グーグルは「AI」で人類の職を奪っていくのか

日経ビジネスオンライン

世は空前の「AI(人工知能)」ブーム。米国の名だたる大手IT企業はこぞって「AI(人工知能)」の研究開発に力を入れている。中でも先頭を行くのは、やはり米 ...



関係のないコンテンツを報告



ものづくりに特化したAI活用基盤を開発する富士通

ZDNet Japan

富士通は6月9日に、「ものづくり統合支援ソリューション」に、設計・生産現場でAI技術を活用するためのコンサルティングサービスを追加し、10月から提供を開始 ...



関係のないコンテンツを報告



自動仕訳のAI技術で特許取得--freee

ZDNet Japan

クラウド会計ソフトなどを提供するfreeeは6月27日、中小企業の会計業務を人工知能(AI)で効率化するための研究開発機関「スモールビジネスAIラボ」を創設 ...

freee、自動仕訳に関する人工知能の特許を取得 - マイナビニュース

freee、自動仕訳に関する人工知能技術の特許を取得 - IoTNEWS (プレスリリース)
すべての記事



関係のないコンテンツを報告



5. ビジョンがあるのに組織が動かない？

～ 経営 / 起業 ～

ビジョンが
あるのに
組織が
動かない？



- ビジョンがあるのに、組織が動かない、動いてくれないと思っておられる経営者は少なくないのではないのでしょうか
- でも本当にそうでしょうか。ビジョンを説明したつもりで、経営者の頭の中にしかない、ということはありませんか
- ビジョンを打ち出しても、達成方針も、具体的な資源配分も、タスクへの落とし込みも、KPI進捗確認もしていない、ということはないのでしょうか

ビジョンと言えるための条件

- ビジョンとは、将来こうありたい、こうあるべきだという経営者の「強い意思」のことです
- ただの夢、空想、妄想を言っているのではなく、具体的な達成方針と資源配分と数年にわたる一貫した行動が必須です
- 経営者がビジョン実現に本気で取り組んで初めて、組織が動きます

組織が動きづらい理由

- 経営者の言うことが二転三転しがちな場合は、皆、様子見をします
- 経営者の言うことが首尾一貫しない場合も、皆、様子見をします
- ◁ • 経営者はよくても、役員・部長を動かさない場合、動かせない場合、下の人は様子見をします ▷

ビジョン実現に向けて 組織を動かす7施策

1. ビジョンと達成方針をA4用紙の左右に書く
2. 達成方針を具体的施策に落とし、年次・月次KPIを決定する
3. 部門ごとの具体的施策に落とし、年次・月次KPIを決定する
4. 社員一人ひとりのタスクに落とし、年次・月次KPIを決定する
5. 月次KPI進捗確認会議を開催する
6. 半年ごとに達成状況を評価し、年1回、業績評価を実施する
7. 事業リーダー、プロジェクトリーダーが活躍していなければ異動する

>>

いかがでしょうか

「ビジョンがあるのに組織が動かない」という場合、まずはビジョンとその直後のステップについて取り組むことで、かなりの変化が起きます

6. 今日から何を変えるのか

今日から何を変えるのか

1. 今日の話で一番刺激になったのは？ 2. 社長として、リーダーシップをどう強化するか

—
—
—
—
—

—
—
—
—
—

3. 自分が本当にやりたいことは何か、見えなくなった場合、どう見つけるか 4. 優秀な人材をどこで見つけ、どう採用するか

—
—
—
—
—
—

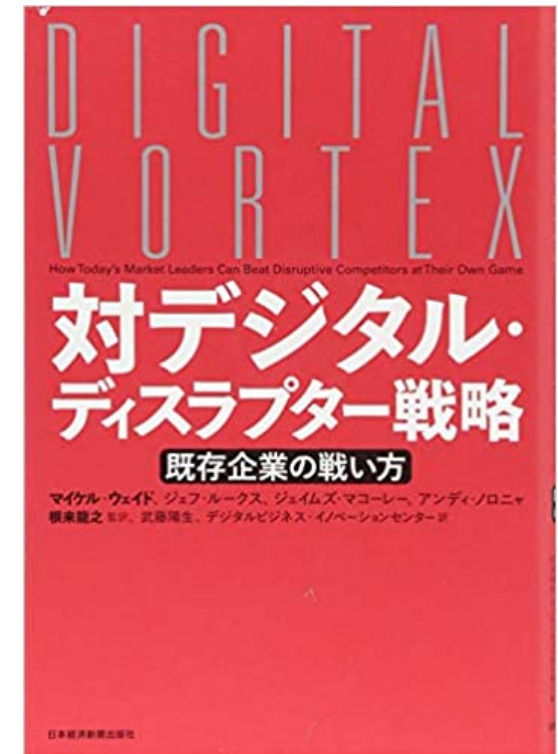
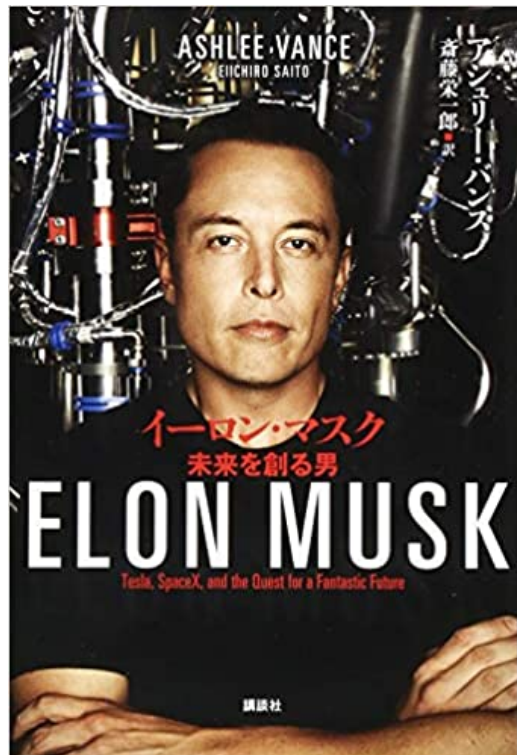
—
—
—
—
—

7. 理解を深める、発想のヒントになる本

2030年に向けてどう変化するかについて、お勧めの本



DX、およびトップの強烈な意思について、お勧めの本



発想の刺激になる本

命がけのスポーツが大流行。フロー状態になれば、驚くほどの力を発揮する



ホモサピエンスは数十キロ以上走れることで、獲物を追いつめ、肉を手に入れた



発想の刺激になる本（さらに興味があれば）



8. 参考セミナー、図書

本気で成長したいなら、ブレイクスルー講座 第4期

1/25 (水) 開始 (30名限定)

～本気で成長したい人限定のプログラム～

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の ブレイクスルー講座 第4期

本気で成長し自らの人生を切り開きたいと考える、全国の20代後半～60代のビジネスパーソン男女に、「自信をつけ最速で成長する方法」を身につけていただく講座です。トップ企業への経営コンサルティング36年間から得られた深い知見・経験を個別にご提供し、直接、実践的に学ぶ事ができます。



開催期日：1/25 (水) から隔週開催 19:00-21:00
(Zoomオンライン開催)

【主催】
ブレイクスルーパートナーズ株式会社

▼こんな方にお勧め：死ぬ気で成長したい人のみ

- ・本気で成長し、自分の人生をコントロールしたい方
- ・本気で昇進、昇格をねらっている方
- ・本気で転職を考えている方
- ・本気で起業しようとしている方
- ・人とのコミュニケーションを抜本的に改善し、自信を持ちたい方
- ・プライベートの問題を解決し、仕事に集中して結果を出したい方
- ・人生をリセットして、ここから大きく加速していきたい方

第1回 1/25 (水)

第2回 2/9 (木)

第3回 2/22 (水)

オフ会 2/24 (金) @品川/浜松町

第4回 3/8 (水)

第5回 3/22 (水)

オフ会 3/24 (金) @品川/浜松町

第1～4期合同夏会 7/14 (金) @品川/浜松町

打ち上げオフ会 9/29 (金) @品川/浜松町

参考：<https://breakthrough-training-course3.peatix.com/>

akaba@b-t-partners.com にご連絡ください

本気で成功したいなら、コンサルタント強化特訓コース 第2期

1/21（土）開始（30名限定）

～本気で成長したい人限定のプログラム～

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の ブレイクスルー講座

コンサルタント強化特訓コース第2期

本気でコンサルタントを目指す人、コンサルタントとして絶対に成功して年収を大幅に上げたい人のための、「頭の筋力3倍増」「精神力3倍増」「仕事のスピード3倍増」の『虎の穴』、本邦初です。

全国の20代後半～60代のコンサルタントになったばかりの、あるいはコンサルタントを目指す方に「コンサルタントとして自信をつけ、最速で成長する方法」を身につけていただきます。トップ企業への経営コンサルティング36年間で得られた、門外不出のプロの知見・経験を余すところなくお伝えします。

開催期日：1/21（土）から隔週5回開催 10:00-12:00
（Zoomオンライン開催）、全6カ月の虎の穴

【主催】
ブレイクスルーパートナーズ株式会社



▼こんな方にお勧め

- ・コンサルタントとして、本気で成長し、自分の人生をコントロールしたい方
- ・コンサルタントとして、本気で昇進、昇格、昇給をねらっている方
- ・クライアントとのコミュニケーションを抜本的に改善し、自信を持ちたい方
- ・人生をリセットして、コンサルタントとしてここから大きく加速していきたい方

参考：<https://peat.jp/event/2380782/view>
プライベートの問題を解決し、仕事に集中して結果を出したい方

第1回 1/21（土）

第2回 2/4（土）

第3回 2/18（土）

オフ会 2/23（木） @品川/浜松町

第4回 3/4（土）

第5回 3/18（土）

オフ会 3/23（木） @品川/浜松町

合同夏会 7/27（木） @品川/浜松町

合同忘年会 12/26（火） @品川/浜松町

『ゼロ秒思考』 赤羽雄二のオンラインサロン 229名参加



こういう方におすすめ

- 成長したい方
 - － もっと成長したい方、本気で成長したい方
 - － 一流の仲間と一緒にさらに成長したい方
 - － 自分への自信を持って生きたい方
 - － 自信を取り戻したい方、ほか
- 人間関係、コミュニケーションの悩みを解決したい方
 - － 上司、部下、同僚など仕事上
 - － 夫、妻、子ども、親、彼氏、彼女、友人など

- 本サロンの特長
 - － なりたい自分になれるよう、必要なスキルの強化に真正面から取り組みます
 - － 抽象論、理想論ではなく、すぐ実行できる具体的なノウハウをお話します
 - － 適宜実施するA4メモ、アイデアメモなどで手を動かすので、最速で力がつきます
- スキル強化を目的として、毎月第1, 3火曜日 **20:00-21:00、ZOOM**でのオンラインセッション
- 毎回**15分**程度のプレゼン、**45分**程度の質疑応答（質問欄、あるいは音声で直接）
- オンラインセミナーの内容も、それ以外も、いつでもメールで悩み相談し放題です
- プレミアム会員の場合は、月2回、30分のZOOM個別面談を実施します
- お試しオンライン面談
 - － 入会検討の際、3人集まれば、20分の「ZOOMミーティング」で直接ご説明します
 - － akaba@b-t-partners.com へてに、3人のお名前、質問点と、可能な時間帯をご連絡ください。



申込み：<https://community.camp-fire.jp/projects/view/318299>

2/6 (月)

ビ	ジ	ネ	ス	パ	ー	ソ	ン	の
				頭	の	整	理	法

ビジネスパーソンは常に頭が整理されている必要があります。そうしないと、仕事の判断が的確にできませんし、次々に起こる問題に次々に対応することもできないからです。

ところが現実には、もやもやして、仕事が手につかなかったり、どこから手をつけたらいいかわからなくなってしまいます。多くの人がこういう悩みを抱えています。

頭の中身をどんどん書き出していくことで、もやもやが消え、前向きに取り組むことができるようになります。いらいらはすっと消えていきます。シリーズ累計35万部の『ゼロ秒思考』でご紹介したA4メモ書きですが、効果は感じていただけるものの、継続して書いておられる方はそれほど多くはなさそうです。今回はA4メモ書きを本当に身につけ、習慣化する方法をお話します。少し書いて挫折した人も、初めての人も、A4メモ書きで新しい自分に出会っていただければと思います。

【講座内容】

- もやもやするとは
- 「ゼロ秒思考」とは？ A4メモ書きが効果的な理由
- A4メモ書きを続ける方法
- A4メモ書きで深掘りして書く、多面的に書く
- A4メモ書きで頭の回転を驚くほどよくする
- アイデアメモで自分の悩みを全部棚卸する
- もやもやには何も実態がないことを知る

◆講習日 2月6日(月) 19:00 ~ 21:00 (開場18:30)
講座 + ワークショップ = 19:00 ~ 20:30
名刺交換会 = 20:30 ~ 21:00



あかば ゆうじ
講師：赤羽 雄二

(ブレイクスルーパートナーズ
マネージングディレクター)

東京大学工学部を卒業後、小松製作所入社。1983年よりスタンフォード大学大学院に留学し、機械工学修士、修士上級課程を修了。86年、マッキンゼーに入社し多数のプロジェクトをリード。90年にはマッキンゼーソウルオフィスゼロから立ち上げ、120名強に成長させる原動力となるとともに韓国企業、特にLGグループの世界的な躍進を支えた。2002年、「日本発の世界的ベンチャー」を1社でも多く生み出すことを使命としてブレイクスルーパートナーズ株式会社を共同創業。著書に『ゼロ秒思考』(ダイヤモンド社)ほか多数。

インスタID : yujiakaba (19-21時に毎日投稿)



Voicy 『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

<https://voicy.jp/channel/2885>

東大、コマツ、スタンフォード留学、マッキンゼー14年をへて、ベンチャー支援と、中堅・大企業の経営改革に取り組んでいます。

どうすれば自信をつけて成長できるか、最速で仕事の成果を出せるか、仕事とプライベートの人間関係を飛躍的に改善できるか、などについてお話していけたらと思います。お勧めの本などもご紹介していきます。

毎朝7時に放送します。

質問や、聞いてみたいテーマを募集しています。気軽にakaba@b-t-partners.comのほうにメールくださいね。



ディスカッションをいちいち「勝ち負け」と見る人はうざい

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

▶09:47 3時間前

🔊 110回再生



A4メモは考えずに書く、という理由

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

▶09:58 15時間前

🔊 312回再生



ベストコンディションを維持する5つの体調管理

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

▶09:59 昨日

🔊 402回再生



夫・彼女の共感性が低くてつらい！7つの対策

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

▶09:46 一昨日

🔊 315回再生



焦りをA4メモで解消する5つのアクション

『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

▶09:54 一昨日

🔊 452回再生

Clubhouse 『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」

<https://www.clubhouse.com/@yujiakaba>



◆土曜9時：「自信がない、子育てが大変、夫・彼氏の共感性が低くて」という人、克服できた人、みんな集まって！

◆日曜21時： 企業、社会を劇的に変えるDXについて徹底的に考える

◆平日20時（週2, 3日）不定期

- ・究極のアクティブリスニング
- ・究極の質問力
- ・究極の実行力
- ・究極の成長力
- ・究極の経営力
- ・究極のスピード仕事術
- ・究極の即断即決、即実行！
- ・究極の組織構築、人材育成
- ・人生を変えた瞬間
- ・文章の苦手な私が『ゼロ秒思考』を含む24冊を出すまで
- ・「妻が話をしてくれなくなりました」という人、集まって！
- ・「部下の力をどうやってもっと引き出すのかわからない」という人、集まって！
- ・「部下が言うことを聞いてくれない」という人、集まって！
- ・『ゼロ秒思考』赤羽雄二の、私にもできる起業相談！

集まって！



『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「成長を加速する人生相談」

赤羽雄二

¥880/月(税込) 初月無料！

毎週 月曜日 発行予定

＼登録が簡単になりました！／

登録へすすむ ➡

※月途中の登録でも、月内に発行されたメルマガがすべて届きます

30万部の『ゼロ秒思考』など22冊と、年間100回のセミナーなど、1万人を超える方々の成長を支援し、悩み相談にお答えしてきた赤羽雄二による、「成長を加速する人生相談」です。 どうすればもやもやを解消しもっと早く成長できるのか、どうすればもう少し自信を持って仕事に取り組んだりプライベートの悩みを解消したりできるのか、毎週いくつもの質問にお答えすることで、迷いをなくし気持ちよく進んでいただきたいと思います。

【サンプル号】今週の相談
Amazon: <https://www.mag2.com/m/0001694638>

『最強の「独学」仕事術』新刊出版記念セミナー 3回シリーズ 8/9 (月)、10 (火)、11 (水) (無料、ZOOM)

実施済み：アーカイブ動画は下記URLから

3倍速で成長し結果を出す！ 『ゼロ秒思考』赤羽雄二の "夏季集中講座"

第1回 | 8/9 (月) 20:00-21:00

『最強の「独学」仕事術①』独学で成長する10の鍵

第2回8/10 (火) 20:00-21:00

『最強の「独学」仕事術②』

独学で結果を出す6つの鍵、ストレスをなくす4つの鍵

第3回 | 8/11 (水) 20:00-21:00

『最強の「独学」仕事術③』時間がない中でも

本が読めるようになる”アクションリーディング”



赤羽雄二
ブレークスルーパートナーズ
マネージングディレクター



8/11 (水) 刊行
最強の独学仕事術

参加費無料 ZOOM登録必須

主催 『ゼロ秒思考』赤羽雄二のオンラインサロン

『マッキンゼー式 人を動かす話し方』新刊出版記念セミナー 3回シリーズ 7/23（金）、27（火）、28（水）（無料、ZOOM）

実施済み：アーカイブ動画は下記URLから

圧倒的に成長したい、人間関係を良好にしたい、今の自分を変えたい 『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「何でも相談カフェ」@新刊出版記念セミナー

第1回 | 7/23（金）20:00-21:00

”【新刊】マッキンゼー式 人を動かす話し方①”
物が進まない人に共通する話し方とは？

第2回 | 7/27（火）20:00-21:00

”【新刊】マッキンゼー式 人を動かす話し方②”
「伝わらない 進まない まとまらない」で悩まない会話術

第3回 | 7/28（水）20:00-21:00

”速さは全てを解決する”
仕事のスピードを極限まで上げる哲学とノウハウ



赤羽雄二
ブレークスルーパートナーズ
マネージングディレクター



7/20（火）刊行
マッキンゼー式
人を動かす話し方

参加費無料 ZOOM登録必須

主催 「ゼロ秒思考」赤羽雄二のオンラインサロン

申込み：<https://communication-for-action.peatix.com/>

アクティブリスニング オンラインセミナー全5回

『自己満足ではない「徹底的に聞く」技術』 出版記念

自己満足ではない「徹底的に聞く」技術

出版記念 全6回 オンラインセミナー

第1回 | 8/4 (火) 20:00-21:00

アクティブリスニングは全ての悩みを解決する

第2回 | 8/7 (金) 20:00-21:00

アクティブリスニングで人間関係を好転させる

第3回 | 8/10 (月) 20:00-21:00

アクティブリスニングで部下、メンバーのやる気を引き出す

第4回 | 9/1 (火) 20:00-21:00

アクティブリスニングで問題の本質が理解できる

第5回 | 9/8 (火) 20:00-21:00

アクティブリスニングで解決策を得る

~~第6回 | 9/16 (水) 20:00-21:00~~

~~アクティブリスニングの実践~~

誠に勝手ながら第6回は
別企画へ変更いたしました。



赤羽雄二
ブレークスルーパートナーズ
マネージングディレクター



あーるん
ゼロ秒思考メモ書き
エバンジェリスト



岡本伊津美
BINARYSTAR株式会社
国内マーケティング



8/28 (金) 発売

参加費無料 ZOOM登録必須

主催 BINARYSTAR株式会社

全5回アーカイブ視聴: <https://akaba-active-listening.peatix.com/>

セミナー資料が必要な方は akaba@b.t.partners.com にご連絡ください

ポジティブフィードバック オンラインセミナー全3回

『ゼロ秒思考』赤羽雄二のオンラインサロン 開講記念

ポジティブフィードバックで 好循環が始まる

第1回 | 9/14 (月) 20:00-21:00

ポジティブフィードバックとは？褒めるのと何が違うのか？

第2回 | 9/15 (火) 20:00-21:00

ポジティブフィードバックの実践ポイント

第3回 | 9/16 (水) 20:00-21:00

アクティブリスニングとポジティブフィードバックで
組織の生産性を引き上げる



赤羽雄二
ブレークスルーパートナーズ
マネージングディレクター



あーるん
ゼロ秒思考メモ書き
エバンジェリスト



岡本伊津美
BINARYSTAR株式会社
国内マーケティング

参加費無料 ZOOM登録必須 主催 BINARYSTAR株式会社

全3回アーカイブ視聴: <https://akaba-positive-feedback.peatix.com/>

セミナー資料が必要な方は akaba@bt-partners.com にご連絡ください



『ゼロ秒思考』赤羽雄二の「成長を加速する人生相談」

赤羽雄二

¥880/月(税込) 初月無料！

毎週 月曜日 発行予定

＼登録が簡単になりました！／

登録へすすむ ➡

※月途中の登録でも、月内に発行されたメルマガがすべて届きます

30万部の『ゼロ秒思考』など22冊と、年間100回のセミナーなど、1万人を超える方々の成長を支援し、悩み相談にお答えしてきた赤羽雄二による、「成長を加速する人生相談」です。 どうすればもやもやを解消しもっと早く成長できるのか、どうすればもう少し自信を持って仕事に取り組んだりプライベートの悩みを解消したりできるのか、毎週いくつもの質問にお答えすることで、迷いをなくし気持ちよく進んでいただきたいと思います。

【サンプル号】今週の相談
Amazon: <https://www.mag2.com/m/0001694638>

24冊目『最強の「独学」仕事術』



- 2021年8月出版、1万2000部
- 目次
 - － 第1部 「独学」で成長する10の鍵
 - － 成長する鍵01 自分に自信を持つ
 - － 成長する鍵02 高いやる気を維持する～
 - － 第2部 「独学」で結果を出す6つの鍵
 - － 結果を出す鍵01 アウトプット指向を徹底する
 - － 結果を出す鍵02 説得力ある資料をさっと作る～
 - － 第3部 「独学」でストレスを減らす4つの鍵
 - － ストレスを減らす鍵01 睡眠時間の確保
 - － ストレスを減らす鍵02 健康を維持する食事と運動～
- こんな方におすすめ
 - － 上司、先輩に相談してもあまり助けてもらえない方
 - － そもそも相談できる上司、先輩がほとんどいない方
 - － リモートワーク時代に急成長する方法を知りたい方
- 中国版出版決定

23冊目 『マッキンゼー式 人を動かす話し方』



- 2021年7月出版、6000部、増刷2回
- 目次
 - － 第1章 最速で人を動かす話し方とは
 - － 第2章 「仕込み」 話す前に勝負は決まっている
 - － 第3章 「仕切り」 共感で、相手を動かす
 - － 第4章 「仕上げ」 すべての手段を使ってフォローする
 - － 第5章 自分の考えがあるから、心に響く
- こんな方におすすめ
 - － 想いを伝え、相手の組織、人を何とかして動かしたい方
 - － せっかく話しても最後までやり遂げられないので、何とかしたい方
 - － 組織や人のどこをどう押せば動いてもらえるのか、知りたい方

[ゼロ秒思考～悩みを解決するメモ術～]

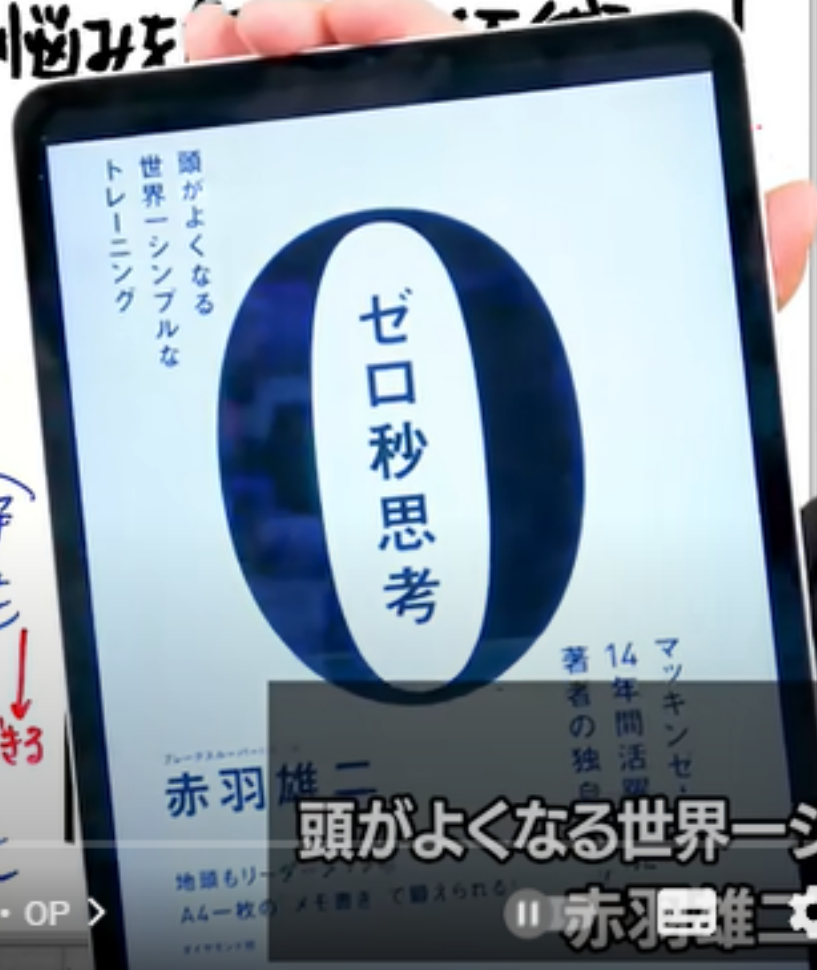
(悩みのパターン)

- ① ずっとガマンしてる人
- ② ずっとモヤモヤしてる人
- ③ 考えが堂々めぐりしてる人

情報 感情 思考 整理 仮説 解決

ガマン モヤモヤ 堂々めぐり 頭いい できる

・思考の整理…文章化=Xモ



ゼロ秒思考

頭がよくなる世界一シンプルなトレーニング

赤羽雄二著 日本文学出版社

【ゼロ秒思考①】思考を整理して悩みを解決するメモ術 (Think Fast)

818,938 回視聴・2021/07/13

1.2万 499 共有 保存 ...

私の人生を激変 させた「メモ書き」の本です。

数十億円規模になった**事業のアイデア**も、
登録者数約90万人の**YouTubeチャンネル**も、
全てここから生まれました。

株式会社div
代表取締役

マコなり社長



ゼロ秒思考

頭がよくなる世界一シンプルなトレーニング

赤羽雄二

定価：本体1400円(+税)

ダイヤモンド社

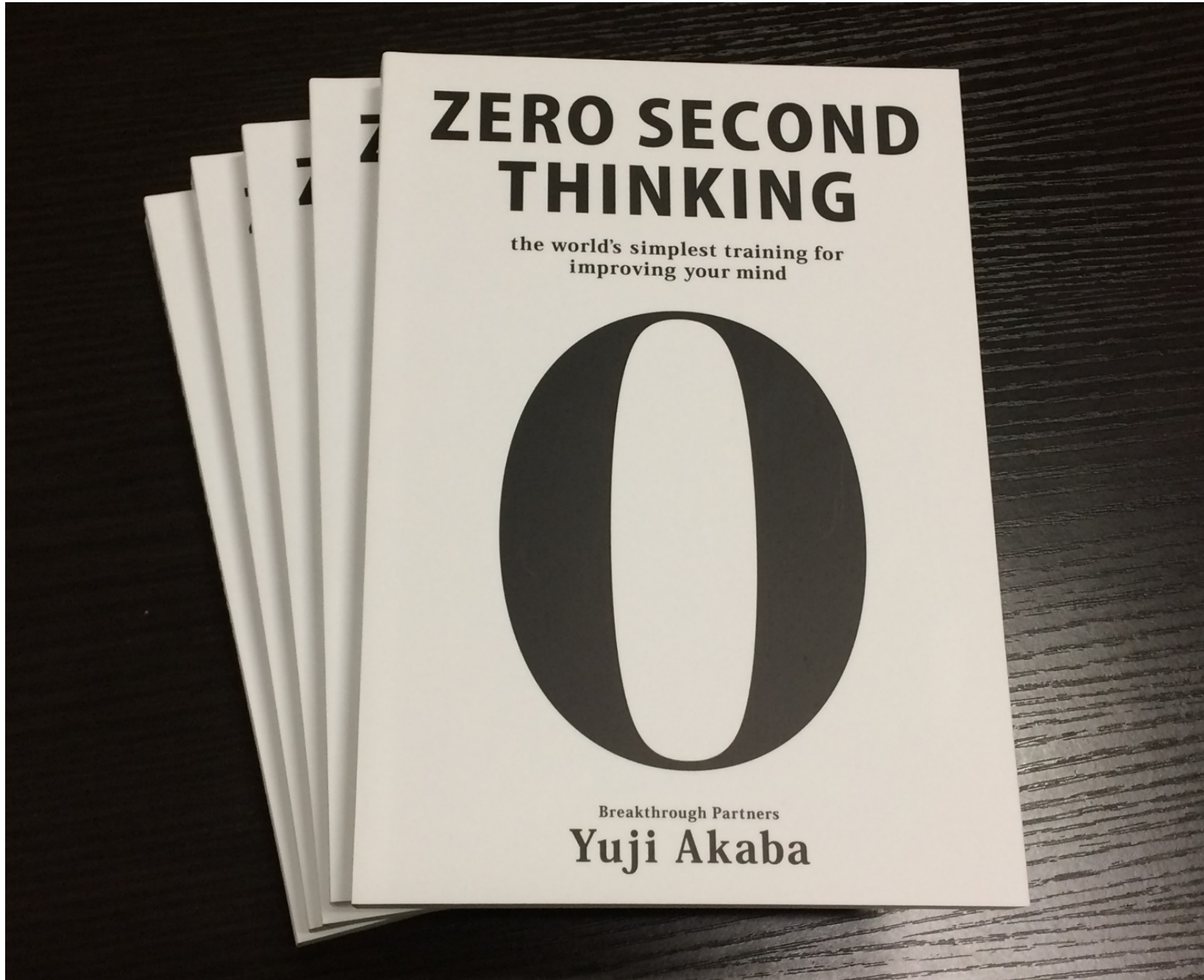


もやもやをなくし、頭をよくする**A4メモ書き**



- 2013年12月出版、34万部
- メモを毎日10ページ書くだけ
 - － A4の裏紙を横置きにして
 - － 4～6行、各20～30字
 - － 1ページ1分で
 - － 毎日10～20ページ
 - － 思いついた時にさっと書く
- 効果
 - － 迷いが大幅に解消する
 - － 自信が生まれる
 - － 頭がどんどん整理される
 - － 優先順位が明確になる
 - － アクションが早くなる
- 中国版（簡体字）、台湾版（繁体字）、韓国版、タイ版、英語版出版
- オーディオブック <https://audiobook.jp/product/217999>

『ゼロ秒思考』 英語版が米Amazonに登場



申込み：<https://www.amazon.com/Zero-Second-Thinking-simplest-improving/dp/1642730467>

『ゼロ秒思考』Tシャツがついに発売されました！



お求め先： <https://www.ttrinity.jp/product/3106889#314>

すべての仕事を3倍速く、情報収集力も ネットとリアルの活用で大幅に強化



- 2014年出版、10万部
- 仕事を限界まで速くするためのノウハウを徹底的に説明
- 目次
 - 第1章：速さは全てを解決する
 - 第2章：スピードを上げるための8つの原則
 - 第3章：思考のスピードを上げる具体的な思考法
 - 第4章：スピードと効率を極限まで上げるノウハウ
- 中国版、台湾版、韓国版出版
- オーディオブック <https://audiobook.jp/product/222549>

フレームワークとオプションで即断即決、即実行を



- 2016年出版、3万2000部
- 全体観を持つと即断即決、即実行が可能となる
 - － 2x2フレームワークで物事を整理し、
 - － オプション評価で複数案の評価を客観的に行う
- 台湾版、中国版出版
- オーディオブック <https://audiobook.jp/product/234385>

『瞬時に切り返す会話術』

瞬時に切り返す会話術

赤羽雄二



『頭が真っ白になりそうな時、さらに切り返す話し方』に大幅に加筆修正し、新書化しました。

● 2021年4月出版、9000部

● 目次

- プロローグ 考えが浅く自信がないと突っ込まれやすい
- 第1章 普段から考える癖をつける
- 第2章 自分の意見を持ち、発言することで対応力がつく
- 第3章 「発言予定メモ」を書き、「予行演習」をしておく
- 第4章 論理的かどうかは気にしないでよい
- 第5章 突っ込まれても、余裕を持って立て直す
- 第6章 質問にはできるだけ即答する
- 第7章 相手の話をしっかり聞く
- 第8章 問題把握・解決力を鍛えておく

● こんな方にお勧め

- 上司の質問に答えるのが苦手な方
- 答えても答えても泥沼にはまりがちな方
- 上司との受け答えに自信はあるが、さらに強化したい方

● 読者からの声

- 自分の今の状況に当てはまるどころがいくつもあり、自分のために書かれた本ではないか、と思うほどでした。
- 私は自信がなく、頭が真っ白になりやすいタイプです。本を読んで、自分が一番弱く、強化しなければいけないことは、第2章の「自分の意見を持ち、発言することで対応力がつく」という点だと改めて認識しました。
- 正解を探してしまう癖があるので、正しいか正しくないか、ではなく、自分はどう思うか考えることを意識したいと思います

アクティブリスニングの徹底で、信頼され、問題の本質が把握でき、解決策まで得られる



- 2020年出版、8000部
- アクティブリスニングとは「ただ聞く」「傾聴する」ではなく、相手に深い関心を持ち真剣に、徹底的に話を聞きながら、躊躇せずに質問をすることで深く理解すること
- 聞いたつもりの「自己満足」から脱却する
- 真剣に、徹底的に聞くことで、問題の本質が把握でき、解決策の立案までできる
- 目次
 - － 第1章 事例：アクティブリスニングとは
 - － 第2章 人間関係を好転させるアクティブリスニング
 - － 第3章 部下のやる気を引き出すアクティブリスニング
 - － 第4章 アクティブリスニングすると、問題の全体像が把握できる
 - － 第5章 アクティブリスニングで、問題が解決できる
 - － 第6章 アクティブリスニングのやり方
 - － 第7章 状況別アクティブリスニング
 - － 第8章 アクティブリスニングをマスターするには？
 - － 第9章 ロールプレイングで、相手の立場が見える
 - － 第10章 ポジティブフィードバックで効果をさらに高める
- 台湾版出版

人は誰でも、何歳でも変わることができる



- 2018年出版、8000部

- 目次

はじめに 「変化できる人」は一生困らない

第1章 「変化できる人」とは

第2章 「思いこみ」を捨てる

第3章 将来のことは、誰にもわからない

第4章 変化できると、対応力が上がる

第5章 変わることが恐れる本当の理由

第6章 変化するための「魔法の言葉」

第7章 変えてみれば、よさがわかる

第8章 仲間がいれば、変わりやすい

第9章 くじけない

第10章 変化を加速させる

おわりに 「変化できる人」は、何をやっても楽しい

い

付録1：迷いをなくす『ゼロ秒思考』のA4メモ書き方法

き方法

付録2：選択肢を明確にして迷いをなくす

オプション作成方法

付録3：15分で視野が広がり柔軟性が上がる

ロールプレイング

付録4：人への接し方の改善で、実は自分が

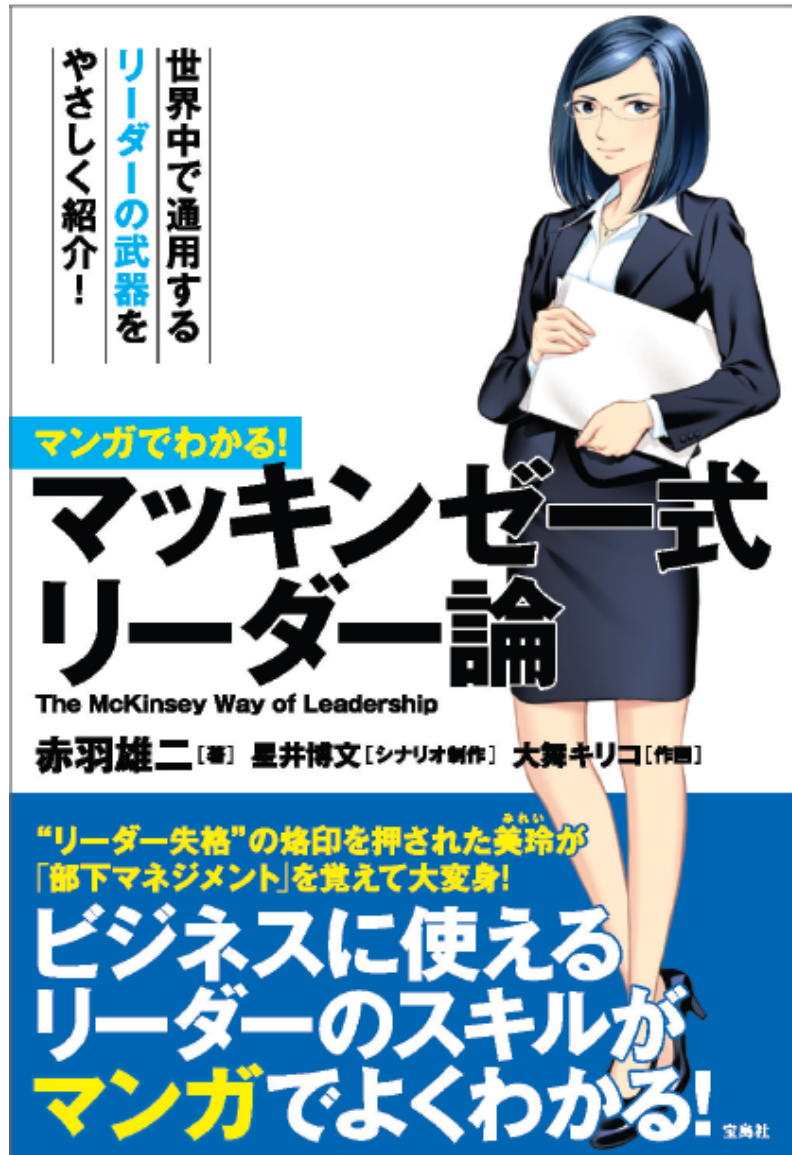
大きく変化できるポジティブフィードバック

ク

付録5：聞き方を改善すると変化が加速し、

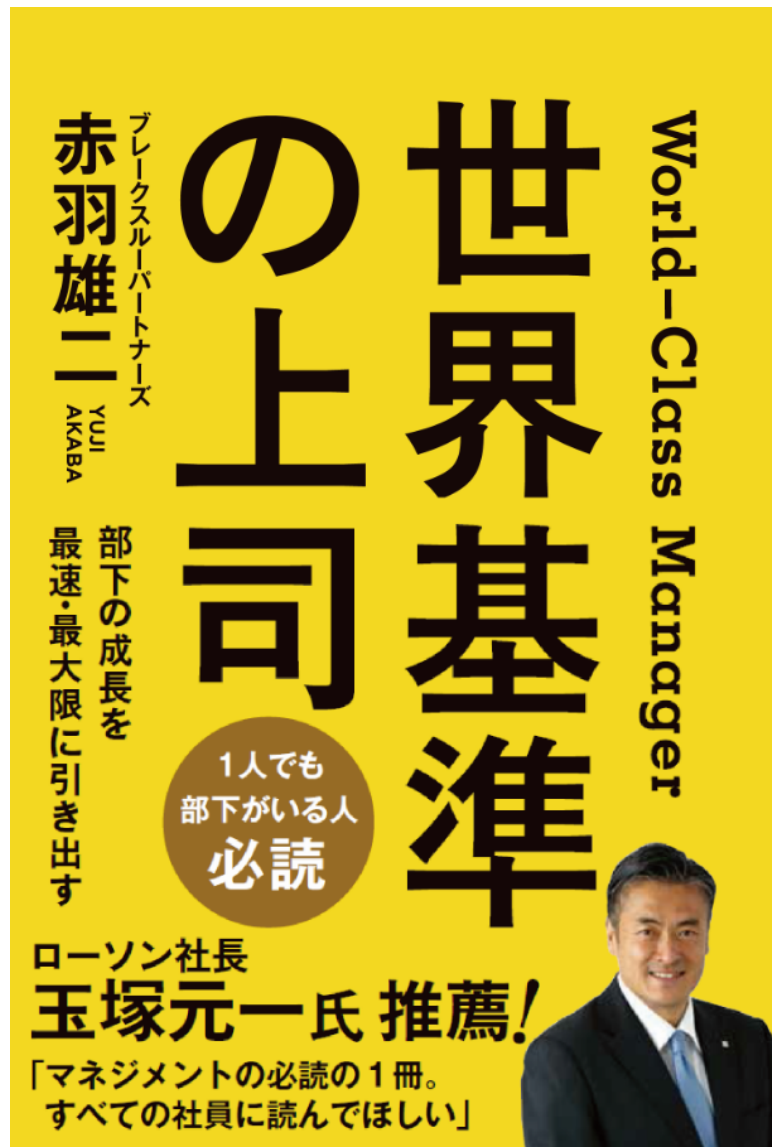
味方も増えるアクティブリスニング

部下マネジメントにより、上司・リーダーが活躍！



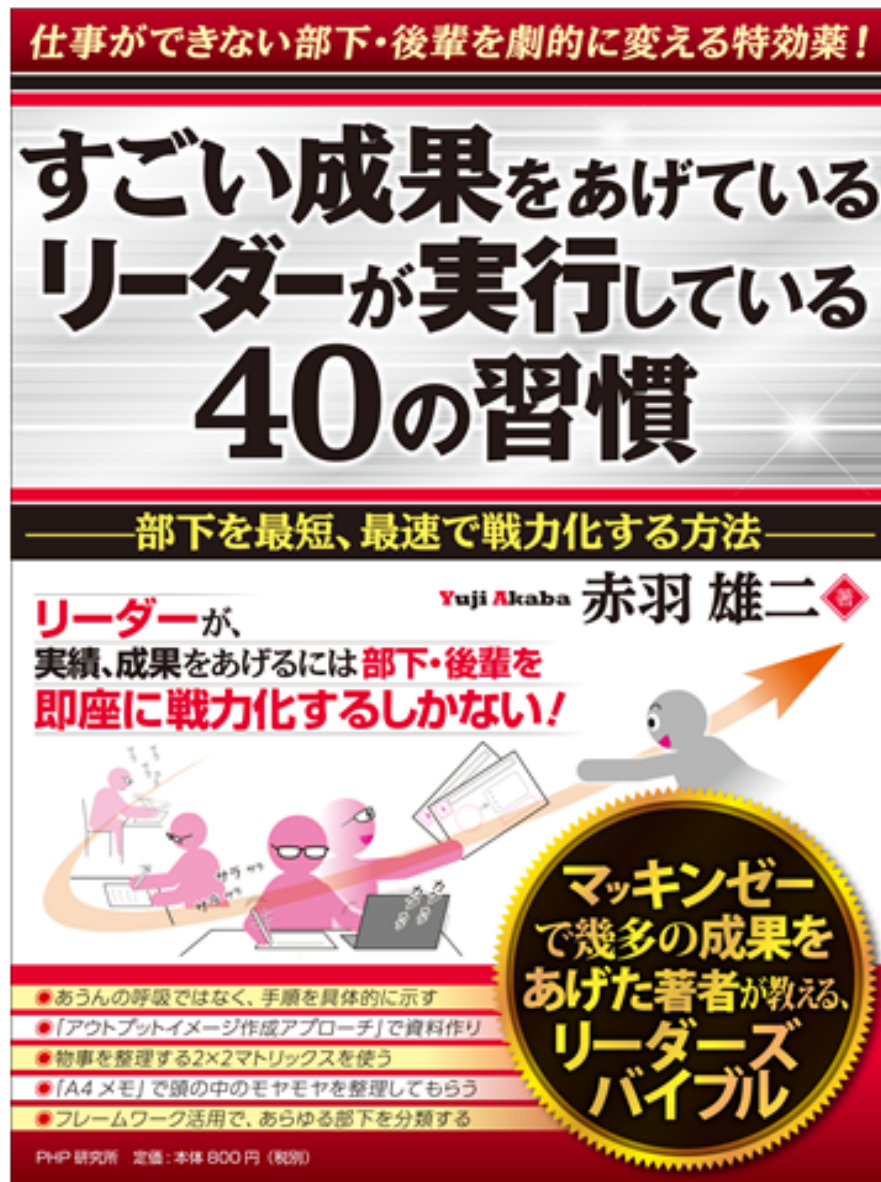
- 2016年出版、4万4000部
- 目次
 - 第1章 アクティブリスニング
 - 第2章 ホワイトボード活用術
 - 第3章 アウトプットイメージ作成アプローチ
 - 第4章 業績・成長目標合意書で行う
部下マネジメント
- “リーダー失格”の烙印を押された美玲が部下マネジメントを覚えて大変身！

部下を一人でも持ったら「世界基準の上司」を



- 2015年出版、12000部
- 上司がどうあるべきか、どうやって部下に接し、育てるべきかを詳述
- 多分、日本で最も体系的、かつ詳しい、画期的な上司マニュアル。世界でも
- 目次
 1. 世界基準で活躍する上司になる
 2. 部下と協力関係を築く
 3. 部下に具体的な指示を出す
 4. チームから最大の成果を引き出す
 5. 部下とのコミュニケーションを取る
 6. 部下をきめ細かく育成する
- 中国版出版

仕事ができない部下・後輩を劇的に変える特效薬！



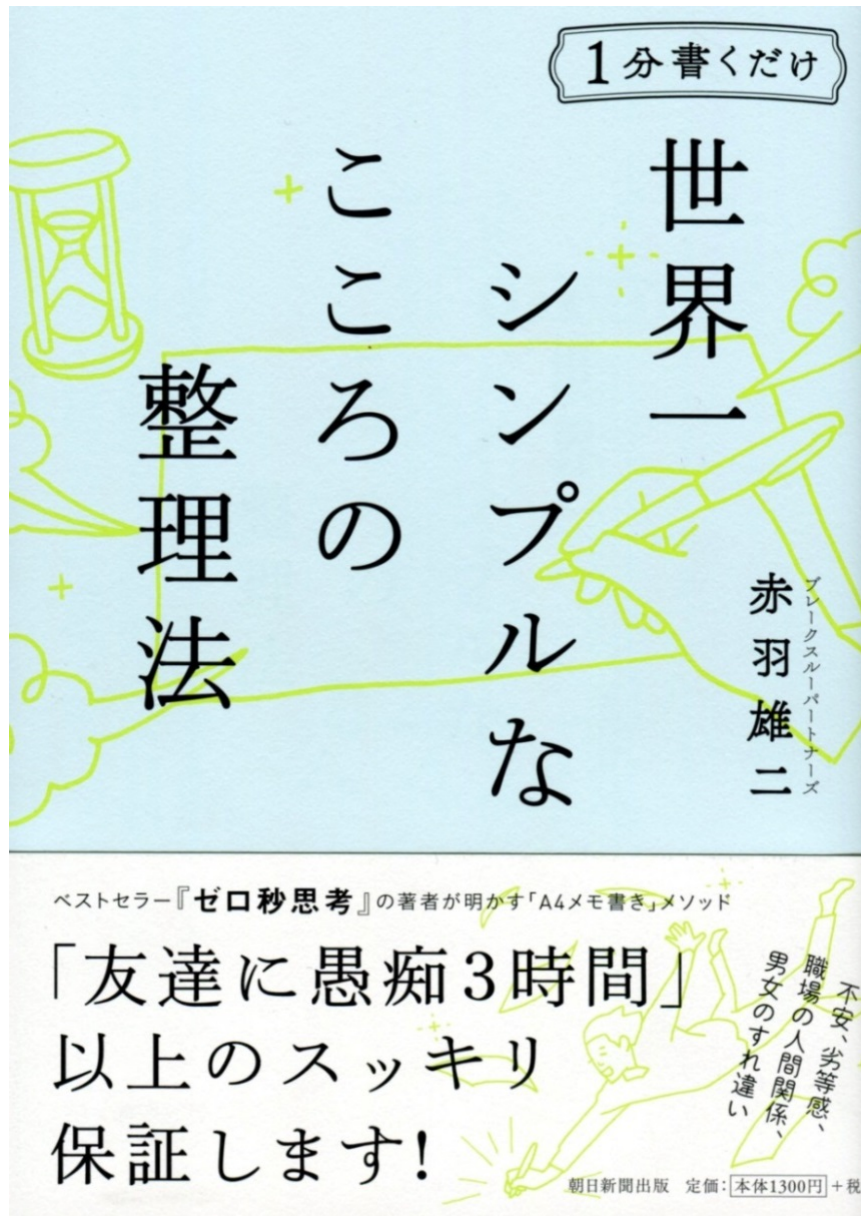
- 2016年出版、2万2500部。大手コンビニおよびAmazonで発売
- ムック版
- 目次
 - 第1章： リーダーは仕事のプロセスを明確に伝える
 - 第2章： リーダーはポジティブさで部下を動かす
 - 第3章： なぜか部下が伸びる上司とは
 - 第4章： リーダーは自分を高めてこそ、人を動かせる
- 台湾版出版。中国版出版決定

自分の考え方に自然な自信を持てるようになるには



- 2015年出版、13万8000部
- 論理的思考、フレームワーク、ロジックツリーの書き方、使い方が非常にわかりやすい、主人公の成長に合わせて自分も成長できそうな気がする、と大好評
- 目次
 - －はじめに：なぜ、あなたの企画・アイデアは採用されないのか？
 - －プロローグ：マッキンゼーを世界一にした「ロジカル・シンキング」とは？
 - －第1章：「A4メモ書き」で論理的思考は誰でも身につけられる！
 - －第2章：フレームワークで脳内を片づける！
 - －第3章：ロジカル・シンキングで思考を加速する
 - －第4章：「ゼロ秒思考」で問題解決する！
- Amazonの経営学・キャリア・MBA、およびオペレーションズの両カテゴリーで1位
- 台湾版、韓国版出版

心の中のもやもやを素早く整理して、悩みを減らす



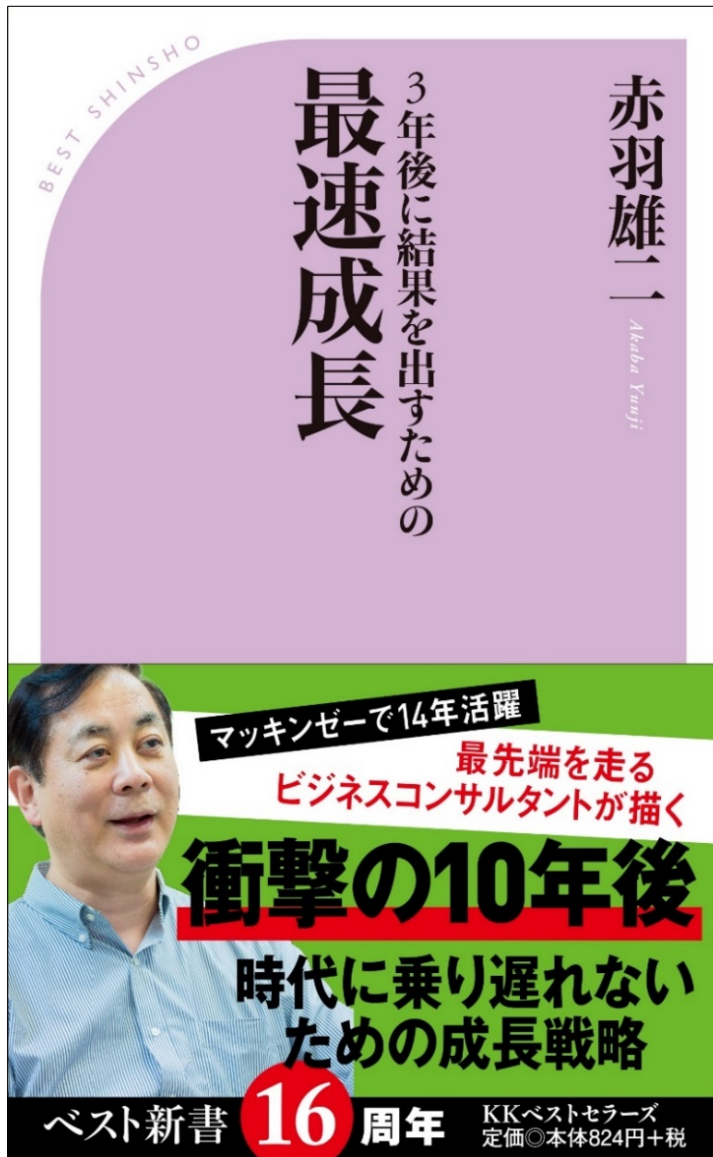
- 2015年出版、9500部
- 心の中のもやもやを整理
 - － 整理すると悩みが大幅に減る
 - － 心の奥底から自信がわいてくる
- 目次
 - － 第1章：毎日のモヤモヤをどう処理していますか？
 - － 第2章：悩むことと考えることは違う
 - － 第3章：世界一シンプル！A4メモの書き方
 - － 第4章：「メモ書き」ところの整理
 - － 第5章：自信のなさを整理する！
 - － 第6章：劣等感を整理する！
 - － 第7章：上司との軋轢を整理する！
 - － 第8章：コミュニケーションのギャップを整理する！
 - － 第9章：異性とのコミュニケーションを整理する！
- **FMヨコハマ ココロヒーリングで2回に渡り紹介**
<http://b-t-partners.com/akaba/index.php/archives/1110>
- 台湾版出版

頭が真っ白になりそうな時、さらりと切り返す話し方で、交渉に自信を持って臨めるようになる



- 2015年出版、2万部
- 普段から考える癖をつけておく
- 普段から自分の意見を持ち、発言するようにすると対応力がつく
- 事前に「発言予定メモ」を書き、予行演習しておくことで準備できる
- 論理的かどうかは全然気にしなくてよい
- 質問にはできるだけ即答する
- 怒っていたら、まずは全部聞く
- 台湾版、韓国版出版
- オーディオブック

AI、ロボット、ブロックチェーンによって10年後には仕事がなくなる。それにどう備えるか



- 2017年出版、1万2000部
- 未来は、みんなが思うよりずっと先に進歩している。今スタートしないと、確実に乗り遅れる
- 目次
 - 第1章 これからの10年、仕事が大きく変わる
 - 第2章 これからの10年、劇的に進化するテクノロジー
 - 第3章 これからの10年、ブロックチェーンが変化をもたらす
 - 第4章 これからの10年、世界が変わる
 - 第5章 これからの10年、会社が大きく変わる
 - 第6章 仕事なくなる時代が来る前に身につけておきたいこと
 - 第7章 これだけ変わる「考え方」「生き方」のポイント

残業ゼロに本気で取り組む、初めての体系的方 法。人件費はむしろ増やす！



- 2017年出版、8000部
- 残業ゼロを実現し、ホワイトカラーの生産性を上げる
 - － オフィスに8時間以上いない
 - － 残業ゼロにすると、そこから生産性向上の工夫が始まる
 - － 残業ゼロを社長が宣言。毎月残業を半減し、3ヶ月目には残業をゼロとする
 - － その間、残業が減った分は、残業削減報償金を出して、収入が減らないようにする

● 目次

はじめに 部内の残業ゼロを実現して、充実した時間を生み出す

第1章 これ以上あとがない「時短」日本企業のムダな残業

第2章 生き残りに必須の「時短」 残業ゼロを推進できるのは経営者

第3章 大企業もベンチャーも関係ない! 残業ゼロを実現する組織

第4章 まずは部下より自分が変わる! 残業ゼロを実現する上司・リーダー

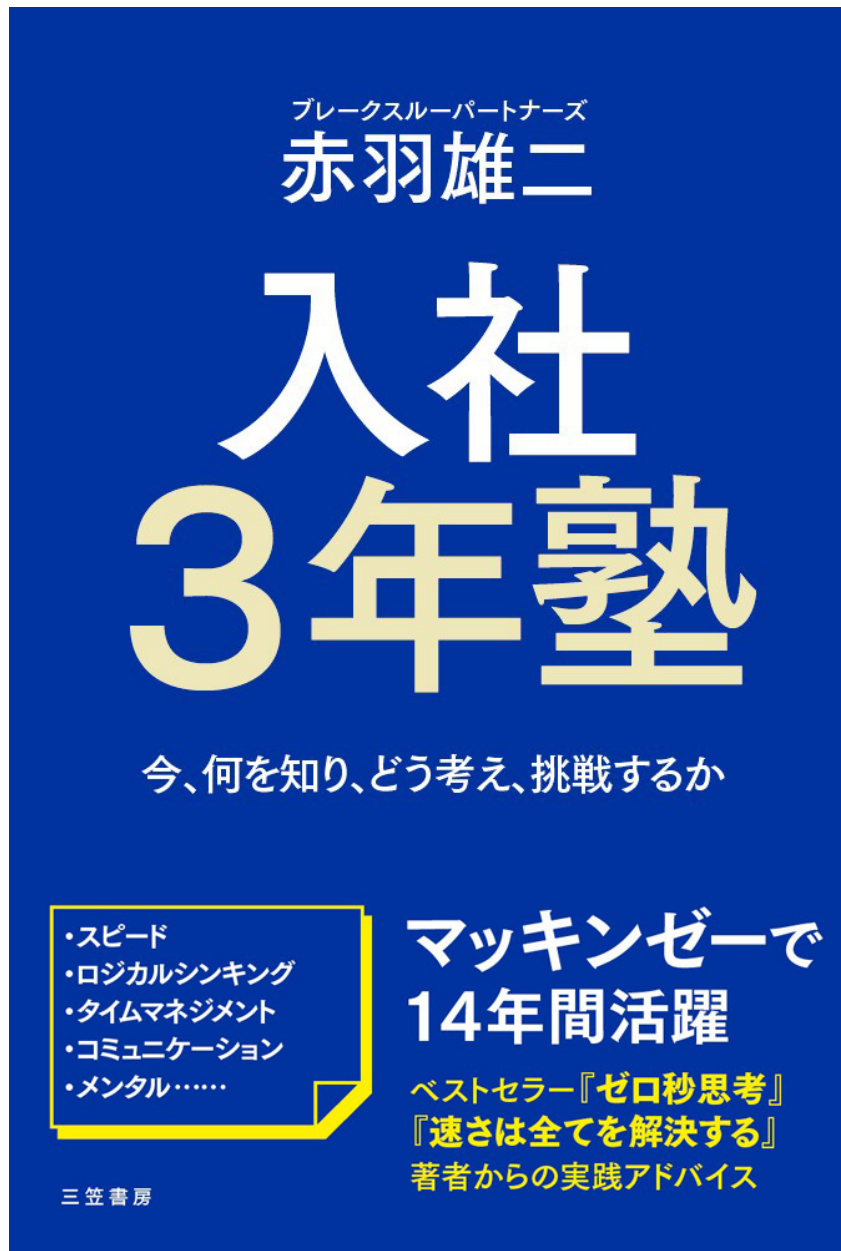
第5章 知っていれば誰でも必ずできる! 残業ゼロを実現する仕事のしかた

第6章 発想の転換が必要! 残業ゼロを当然とする発想

第7章 人と企業が生まれ変わる! ツーランクアップの時短術

入社3年目までの方とその先輩、上司に

- 2017年出版、1万2000部
- 入社3年目までの方、またそういう方を指導する立場の先輩、上司に
- 目次
 - 1章 「即断即決、即実行」できる人の考え方
 - 2章 「スピード」と「PDCA」がすごい成果を生み出す
 - 3章 伝え方より、相手の話を丁寧に聞く姿勢
 - 4章 若くても、「信頼される人」になるために
 - 5章 これからの時代を勝ち抜く「知的武器1」
 - 6章 これからの時代を勝ち抜く「知的武器2」
 - 7章 これからの時代を勝ち抜く「知的武器3」
 - 8章 「時間」をどうコントロールするか
 - 9章 心と体のコンディショニング



どうすれば、自信をつけ成長できるようになるかを提案



- 2016年出版、1万5000部
- 「人は誰でも成長できるのに、そう思っている人は少数」「成長できるという自信がない」「どうやったら特に成長できるのかというノウハウ、知恵もあまり共有されていない」という現状を打破したいと思って書きました
- 目次
 - 第1章 成長を妨げる心理的ブロック
 - 第2章 成長できたのはどんなときか
 - 第3章 成長できなかったのはどんなときか
 - 第4章 成長するための出発点
 - 第5章 成長するための7つのアクション
- 中国版、台湾版出版

行動し、成長するための読書の方法を提案

1日30分でも
自分を変える
行動読書

ACTION READING

アクションリーディング

東大・スタンフォード卒、マッキンゼーで14年間活躍
「時間がなくて本が読めない」
がなくなる!

本を実践する「チャレンジシート」ダウンロード付

読書 + 行動 = 未来が変わる

著者累計40万部!
『ゼロ秒思考』著者による
ネット時代の
“新読書習慣”

赤羽雄二

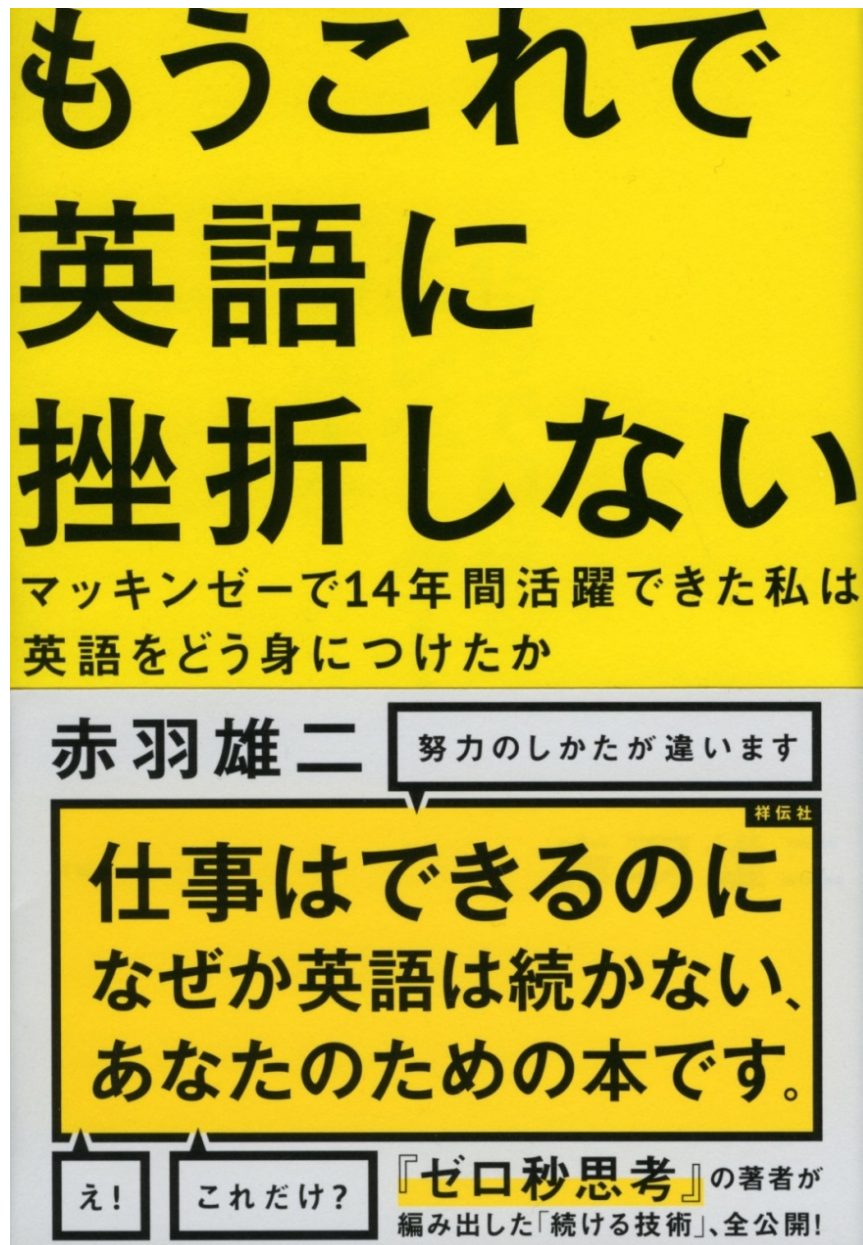
- 2016年出版、2万3000部
- 本は最小限読む。本を読む時間を制限する
- 積読をしない。「買ったなら読む。読めないなら買わない」
- 本を読みながらノートを取らない
- 本を読むよりアウトプットを重視
- 本を読んだらチャレンジシートに書いて新たな行動を宣言する
- 中国版、韓国版出版。ベトナム版出版決定

前向きになれず困っている人でも、前向きになる習慣



- 2014年12月出版、8000部
- 前向きになれずに困っている人に
 - ー 前向きになる習慣を詳しく説明
 - ー 前向きになり、実行できるように
- 目次
 - ー 序章：頭を前向きにするメモ書きの習慣
 - ー 第1章：日本の危機
 - ー 第2章：なぜ考えないのか
 - ー 第3章：即断即決し、行動する習慣
 - ー 第4章：人は誰でも前向きに考える力がある
 - ー 第5章：実行できる人になる
 - ー 終章：前向きに考え、生きてみる

挫折せずに英語をものにする方法を具体的に提案



- 2016年出版、9500部
- 英語の「勉強」を続けることは、ほとんどの人にとっては無理
- 大好きな分野、関心の強い分野でどんどん情報収集をすることを通じて、英語を使う、慣れる
- 仲間を作って一緒に楽しむ
- 3ヶ月勉強したら、1ヶ月休む
- 中国語版出版



TECH CAMP

エンジニア転職

デザイナー転職

プログラミング教養

目的別

法人のお客様

無料カウンセリング

人生を変える プログラミングスクール

未経験からテクノロジーで理想のキャリアを手に入れる



あなたの理想のキャリアに合わせた、3つのサービス

主な講演資料、ブログ

- スライドシェアでの講演資料アップ：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/presentations>
- 事業計画作成とベンチャー経営の手引き：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/ss-7021997>
- ベンチャー人材確保ガイドライン：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/ss-8854374>
- 経産省イノベーション環境整備研修 最新のベンチャー起業環境と課題：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/ss-32714627>
- リーンスタートアップ時代の事業計画作成、資金調達とサービス開発：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/ss-16717087>
- 大企業の経営改革とベンチャーの活性化で日本を再び元気に：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/ss-16751751>
- ブレークスルーキャンプ決勝プレゼン大会：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/2011-9466238>
- 全国VBLフォーラム第5回基調講演：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/5vbl>
- クリーンテックベンチャー：<http://www.slideshare.net/yujiakaba/ss-8973633>

- 大企業が変われない理由：<https://b-t-partners.com/jp-change/94>
- 最近のリーンスタートアップ事情：<https://b-t-partners.com/jp-change/123>
- SXSWが世界を動かす：<https://b-t-partners.com/jp-change/136>
- 中堅・大企業の改革と新事業立ち上げへのヒント：<https://b-t-partners.com/jp-change/151>
- 素早い仮説構築・検証・修正による商品開発 実践的リーンスタートアップ：<https://b-t-partners.com/jp-change/335>
- 経営改革を進めるには7つの鍵を同時に開けること：<https://b-t-partners.com/jp-change/344>
 - － 経営改革を進める第1の鍵：ビジョンと戦略の変更、全社員への浸透 <https://b-t-partners.com/jp-change/645>
 - － 経営改革を進める第2の鍵：既存事業の抜本的改善-詳細なターゲット設定と厳しい進捗管理 <https://b-t-partners.com/jp-change/652>
 - － 経営改革を進める第3の鍵：複数の新規事業立ち上げ-リーンスタートアップ <https://b-t-partners.com/jp-change/656>
 - － 経営改革を進める第4の鍵：高度な経営支援能力の構築-経営改革推進チームの設置と実践トレーニング <https://b-t-partners.com/jp-change/659>
 - － 経営改革を進める第5の鍵：幹部人材の把握と業績・成長目標の設定 -人材開発委員会 <https://b-t-partners.com/jp-change/662>
 - － 経営改革を進める第6の鍵：部下育成への意識づけとノウハウ共有-上司・部下の意識・行動改革 <https://b-t-partners.com/jp-change/674>
 - － 経営改革を進める第7の鍵：コミュニケーション改善-ポジティブフィードバック、アクティブリスニング 徹底 <https://b-t-partners.com/jp-change/677>
- 40歳からのネクストチャレンジ！
 - － セカンドキャリアのための戦力アップ講座第一期を終えて <https://b-t-partners.com/report/611>
 - － 30代の若手ビジネスマンや元海外駐在員、仕事と家庭の両立に悩むワーキングママも <https://b-t-partners.com/news/6238>

- 決定的に広がる日米製造大企業の競争力！：<https://b-t-partners.com/jp-change/356>
- 今後の技術・産業動向を占う10のキーワード【前編】：<https://b-t-partners.com/jp-change/400>
- 今後の技術・産業動向を占う10のキーワード【後編】：<https://b-t-partners.com/jp-change/422>
- 米国の優れた起業・イノベーション環境と日本の挽回策を整理する：<https://b-t-partners.com/jp-change/464>

- 日経ビジネスオンラインでのインタビュー記事
 - － 日本の大企業が再び輝きを取り戻すには：<https://b-t-partners.com/media/262>
日本企業を襲う「自分のアタマで考えない」病：<https://b-t-partners.com/media/5464>
 - － 大企業の経営者の悩みが新人課長の悩みと同じになっている理由：<https://b-t-partners.com/media/5476>

この講演資料を希望される方は、akaba@b-t-partners.com までメールください。

また、内容についての感想、発見、質問等も送っていただければすぐお返事します。

できれば、Gmail、Yahooメールなどがよいと思います。

1. 感想、発見
2. ご質問
3. 今日から、何をどう変えるか
4. それ以外になんでも

これに限らず、いつでも、何でもご相談ください。